

TENDENCIAS CLAVE

TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

TENDENCIAS NORMALIZADORAS

TENDENCIAS SOCIALES Y CULTURALES

TENDENCIAS SOCIOECONÓMICAS

LIENZO MODELO DE NEGOCIO RURÁPOLIS

Ciente:

Da Mes Año

ALIANZAS CLAVE 	ACTIVIDADES CLAVE 	PROPUESTAS DE VALOR 	RELACIÓN CON LOS CLIENTES 	SEGMENTOS DE CLIENTES 
	RECURSOS CLAVE 		CANALES DE COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN 	
ESTRUCTURA DE COSTES 		FUENTES DE INGRESOS 		

SEGMENTOS DE MERCADO

NECESIDADES Y DEMANDAS

TENDENCIAS CLAVES DE MERCADO

COSTES DE CAMBIO

CAPACIDAD GENERADORA DE INGRESOS

FUERZAS DE LA INDUSTRIA

FUERZAS DEL MERCADO

PROVEEDORES

INVERSORES

COMPETIDORES

NUEVOS COMPETIDORES

PRODUCTOS Y SERVICIOS SUSTITUTIVOS

MERCADO GLOBAL

MERCADOS DE CAPITAL

PRODUCTOS BÁSICOS Y OTROS RECURSOS

INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA

FUERZAS MACROECONÓMICAS



WWW.BUSINESSMODELGENERATION.COM
WWW.RURAPOLIS.ES

THIS WORK IS LICENSED UNDER THE CREATIVE COMMONS ATTRIBUTION-SHARE Alike 3.0 UNPORTED LICENSE. TO VIEW A COPY OF THIS LICENSE, VISIT [HTTP://CREATIVECOMMONS.ORG/licenses/by-sa/3.0/](http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/) OR SEND A LETTER TO CREATIVE COMMONS, 171 SECOND STREET, SUITE 300, SAN FRANCISCO, CALIFORNIA, 94105, USA.