

RED
RURAL
NACIONAL



EXPERIENCIAS INNOVADORAS
DE ENTIDADES DE LA
RED RURAL NACIONAL



FEADER



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

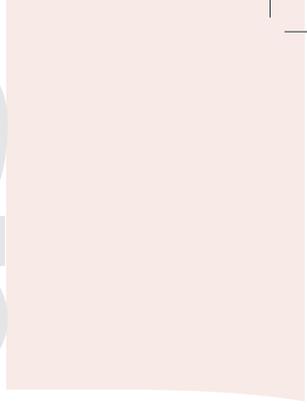
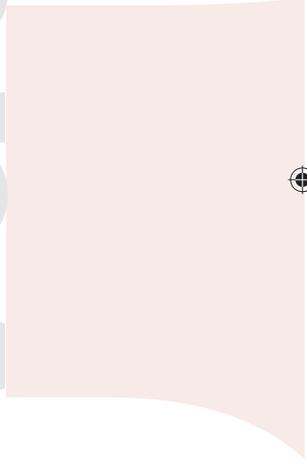
Experiencias innovadoras
de entidades de la Red Rural Nacional

R

RED
RURAL
NACIONAL



Experiencias Innovadoras



INTRODUCCIÓN



5

PROYECTOS
SELECCIONADOS



6

DESCRIPCIÓN PROYECTOS
SUBVENCIONADOS



10

Proyectos 2009
Proyectos 2010
Proyectos 2011

BALANCE DEL PROGRAMA

Dotación presupuestaria del programa
Subvenciones concedidas
Distribución geográfica
Temática de los proyectos



138



141

ANEXOS

Encuesta a beneficiarios



INTRODUCCIÓN

En el año 2009, el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, a través de la Subdirección General de Igualdad y Modernización de la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, puso en marcha la **concesión de ayudas** destinadas a la realización de experiencias innovadoras en el marco de la **Red Rural Nacional**, a través de la Orden **ARM/1288/2009, de 8 de mayo** (BOE nº 124 de 22 de mayo de 2009).

Estas subvenciones responden al interés de **promocionar ideas innovadoras**, capaces de crear nuevas expectativas de futuro en el medio rural mediante la realización de experiencias innovadoras, considerando como tales aquellos proyectos de desarrollo rural que contribuyan a la **diversificación económica**, a la **modernización**, a la **mejora de la calidad de vida** y a la **multi-funcionalidad** del medio rural, en el marco del **desarrollo sostenible**.

Partiendo de esta premisa, estas ayudas van destinadas a **entidades sin ánimo de lucro** implicadas en el medio rural, que cuenten con alguno de estos fines:

- **La promoción de iniciativas para contribuir al desarrollo sostenible del medio rural.**
- **La conservación del medio.**
- **La innovación del medio rural.**
- **La organización de la producción para contribuir a la mejora de la calidad de vida.**

Son las organizaciones agrarias, asociaciones ecologistas, asociaciones de mujeres, y en general, toda entidad que cumpla con los requisitos expuestos, los mejores conocedores de las necesidades, fortalezas y oportunidades del medio rural, y por tanto, quienes pueden contribuir de manera más directa a la consecución de los objetivos establecidos.

Con la finalidad de que los beneficios de la realización de cada una de las experiencias seleccionadas repercutan a todo el territorio nacional, es requisito fundamental que cuenten con **enfoque integral y alcance supraautonómico**; el ámbito geográfico donde se ejecutará el proyecto debe comprender el **territorio de varias comunidades autónomas**, y sus conclusiones y resultados ser transferibles a otros territorios.

La **duración** de las experiencias presentadas puede ser anual o plurianual, hasta un **máximo de cuatro años**, y se divide en dos fases: una primera fase de asistencia técnica preparatoria, y una segunda fase de ejecución de la acción conjunta.

El **proceso de selección** de los proyectos se rige por el principio de **conurrencia competitiva**, por lo que, teniendo en cuenta las limitaciones presupuestarias, sólo podrán resultar beneficiarios aquellos proyectos que obtengan la mayor puntuación de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en el artículo 14 de la Orden ARM 1288/2009.

Desde el año 2009 se han resuelto 3 convocatorias anuales con las siguientes características:

	Proyectos presentados	Proyectos seleccionados	Plurianuales	Anuales
Convocatoria 2009	91	26	21	5
Convocatoria 2010	161	29	21	8
Convocatoria 2011	175	38	25	13

En definitiva, las experiencias innovadoras se han configurado como uno de los medios más importantes para la consecución de uno de los objetivos primordiales de la **Red Rural Nacional**: **la mejora de las condiciones de vida** en el medio rural a través de la participación e integración de todos sus implicados.

PROYECTOS SELECCIONADOS

A continuación se recogen las experiencias innovadoras subvencionadas durante las convocatorias de 2009, 2010 y 2011 en el marco de la Red Rural Nacional.

2009

FUNDACIÓN GLOBAL NATURE

Recuperación de cultivos locales de leguminosas en Red Natura 2000 para la fijación de población rural (10)

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS FORESTALES (ASEMFO)

La energía de nuestros antepasados (12)

WWF ESPAÑA

Vino ecológico y corcho FSC (14)

FEDERACION DE ASOCIACIONES DE MUJERES RURALES (FADEMUR)

Cooperativas rurales de servicios de proximidad: servicio de catering a domicilio (16)

UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES Y GANADEROS (UPA)

Plataforma comercial para la venta de alimentos producidos en espacios naturales protegidos y Red Natura 2000 (18)

ASOCIACIÓN PAÍS ROMÁNICO

RURALAB (espacio social de innovación) (20)

FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DEL QUEBRANTAHUESOS

Innovación y Desarrollo Sostenible mediante la recuperación de especies en peligro de extinción (22)

ASOCIACIÓN SALMANTINA DE AGRICULTURA DE MONTAÑA (ASAM)

Proyecto piloto de las comarcas Sierra de Béjar-Francia y Valle del Ambroz: Trenzando Diversidad (24)

FUNDACIÓN MONTE MEDITERRÁNEO

Dehesacultura, trashumancia y biodiversidad (26)

ASOCIACIÓN TERRITORIO DEL SÉNIA

Aceite y olivos milenarios, motor de desarrollo sostenible del territorio del Sénia (28)

FUNDACIÓN ETNODIVERSIDAD

Etnodiversidad (30)

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ORNITOLOGÍA (SEO/BirdLife)

Proyecto GANGA (32)

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA LOMA Y LAS VILLAS (ADLAS)

Paisajes heredados en el itinerario cultural de Andrés de Vandelvira (34)

ASOCIACIÓN TERMALISMO DE ANDALUCÍA

Termalismo y desarrollo rural (36)

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS CIUDADES VITIVINÍCOLAS (ACEVIN)

Hacia un modelo de competitividad, sostenibilidad y gobernanza en el medio rural: territorio enoturístico socialmente responsable (38)

FUNDACIÓN NATURALEZA Y HOMBRE (FNYH)

Naturaleza y hombre en la montaña pasiega (40)

ADRI COMARCA DE LA SIDRA

Personas mayores, nuevas tecnologías y voluntariado en el medio rural (42)

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA MORAÑA Y TIERRA DE ARÉVALO (ASODEMA)

Proyecto LEAL, legado y alianza hispanoárabes para el desarrollo rural (44)

INSTITUTO DE CUESTIONES AGRARIAS Y MEDIOAMBIENTALES (ICAM)

Dehesa innova (46)

ASOCIACIÓN COMITÉ ANDALUZ DE AGRICULTURA ECOLÓGICA (Asociación CAAE)

Mejora de la comercialización de productos ecológicos y artesanales ECOMART (48)

ASOCIACIÓN DE DESENVOLVIMIENTO RURAL ODEGA

Clúster castañar joven, clúster agro-forestal, ecoquímico-bioenergético del castañar joven sostenible (50)

FEDERACIÓN GALEGA DE MEDIO AMBIENTE (FEGAMA)

Valorización de los residuos agrarios ganaderos y su repercusión en la mitigación y en la adaptación del sector ganadero al cambio climático (52)

ASOCIACIÓN AGRARIA DE JÓVENES AGRICULTORES (ASAJA)

Fomento de la diversificación agraria e integración ambiental a través de la motivación de equipos y creación de una plataforma digital de proyectos agro-rurales (54)

INSTITUCIÓN FERIAL SALÓN OVINO

Centro de desarrollo integral del ovino (56)

CORDINADORA DE ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES Y GANADEROS (COAG)

Plataforma de innovación y desarrollo de canales cortos de comercialización de productos de valor socio-ecológico (58)

FEDERACIÓN AGROALIMENTARIA UGT

La formación y el empleo como base del asentamiento de la población en el medio rural (60)

**FEDERACIÓN AGROALIMENTARIA DE CC.OO.**

Dinamización Psicosocial de Trabajadoras (TREDAR) (62)

ASAJA

Nuevas formas de comercialización de Productos Ganaderos (64)

FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE MUJERES RURALES (FADEMUR)

Plataforma Rural de Abastecimiento Agroalimentario y Servicios (66)

CONFEDERACIÓN CERES

Red Rural dinámica de asesoramiento en Desarrollo Rural para mujeres agricultoras y ganaderas (68)

COAG

Savia Nueva (70)

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS (FIAB)

Impulso innovador de la Industria Agroalimentaria del Medio Rural (72)

FUNDACIÓN AZAHAR

La implementación de cultivos energéticos agrícolas que incrementen la sostenibilidad en el Medio Rural (74)

FUNDACIÓN MIGUEL AGUILÓ

Valoración del Patrimonio Rural de la Obra Pública (VAPROP) (76)

CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ESPAÑA - CCAE

Mujeres de las cooperativas y liderazgo empresarial (78)

FEDERACIÓN AGROALIMENTARIA FTA- UGT

El uso de consolas de última generación en la prevención de riesgos laborales (80)

CENTRE DE DESENVOLUPAMENT RURAL INTEGRAT DE CATALUNYA (CEDRICAT)

Creación de una metodología para el fomento de empresas de innovación rural (82)

ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE SELVICULTORES DE GALICIA - SILVANUS

MARKET WOOD: Cambio Climático y Cadena Monte-Industria (84)

UPRA-GRUPO PASTORES

INNOVI (86)

CONSORCIO PARA EL DESARROLLO RURAL DEL ORIENTE DE ASTURIAS

El paisaje agrario (88)

PEFC ESPAÑA

Desarrollo Forestal Sostenible 2013 (90)

ASOCIACIÓN FORESTAL DE SORIA (ASOCIACIÓN DE PROPIETARIOS FORESTALES DE SORIA)

Montes de Socios (92)

FUNDACIÓN OSO PARDO

Acciones de desarrollo rural en la Cordillera Cantábrica y Pirineos con el Oso como marca y símbolo de calidad (94)

UNIÓNS AGRARIAS- UPA

AGROMARKETING (96)

CONFEDERACIÓN ESTATAL DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO RURAL (COFEMADER)

Castanea, proyecto para la comercialización innovadora de la castaña en los mercados exteriores (98)

RETECORK- RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS

Territorios Corcheros. El corcho y los paisajes corcheros como base del desarrollo sostenible en zonas rurales (100)

RED DE ENTIDADES SOCIALES DE DISCAPACIDAD PARA LA COOPERACIÓN E INNOVACIÓN

Hacia un modelo de apoyo a cada persona con discapacidad en el medio rural. Círculos de Innovación (102)

ASOCIACIÓN PUENTE DE LOS SANTOS

Un puente a tu salud 2.0 (104)

ASOCIACIÓN DE FAMILIAS Y MUJERES DEL MEDIO RURAL - AFAMMER

Innovación y Desarrollo para la comercialización de frutas de campaña en la población infantil y juvenil (106)

CENTRO TECNOLÓGIC FORESTAL DE CATALUNYA

PROMOTRUF (108)

FUNDACIÓ INTERCOOP

BIOES2 (110)

FUNDACIÓN SORIACTIVA

Promoción Activa de la Trufa (112)

AMFAR GALICIA

e-Star bien (114)

ASOCIACIÓN MEDITERRÁNEA DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES AGRARIOS- AMOPA

AP- IFEDRIM (116)

PROYECTOS SELECCIONADOS

2011

AMIGOS DE LA TIERRA ESPAÑA

Proyecto piloto de promoción del Desarrollo Rural mediante la introducción de productos agrícolas locales en comedores públicos (118)

COAG

Agricultura de responsabilidad compartida (118)

ASAJA

Dieta Mediterránea Innova del Campo a la Mesa (119)

ASOCIACIÓN DE RIBEREÑOS DEL TORMES Y SUS AFLUENTES

Custodia de ecosistemas fluviales: "Catch and release" (119)

ASOCIACIÓN SECTORIAL FORESTAL GALEGA (ASEFOGA)

TEFTOR-Terreno Forestal Turísticamente Ordenado (120)

COLECTIVOS DE ACCIÓN SOLIDARIA

De mayor a menor (120)

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Monitorización remota de colmenas para la reducción de costes y aumento de productividad en explotaciones avícolas como medio de fijación de la población rural (121)

UNIÓN DE CENTROS DE ACCIÓN RURAL UNCEAR

Agenda de servicios y solidaridad para la autonomía personal en el medio rural (121)

RED ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS FORESTALES

Nuevos modelos de simulación en la ordenación y gestión forestal basados en la subsidiariedad como foco de desarrollo sostenible de las sociedades rurales (122)

ASOCIACIÓN DE FAMILIAS Y MUJERES DEL MEDIO RURAL (AFAMMER)

Piensa globalmente, actúa localmente innovando en la gestión de tus residuos (122)

WWF ESPAÑA

SAVN: Una oportunidad para el desarrollo sostenible del medio rural (123)

CONFEDERACIÓN CERES

La despensa femenina del turismo rural (123)

AGRUPACIÓN PARA LA COOPERACIÓN EN DESARROLLO RURAL (ACODER)

Custodia y sostenibilidad en zonas de montaña (124)

LA UNIÓN DE LLAURODORS I RAMADERS DEL PAÍS VALENCIÀ

Mitierra.com (124)

UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES Y GANADEROS (UPA)

La huella de carbono y su mitigación (125)

FEDERACIÓN AGROALIMENTARIA DE CCOO

HULPAR. Huella laboral en las PYMES agroalimentarias del ámbito rural (125)

CAMPO ADENTRO

CAMPO ADENTRO - Arte, agricultura y medio rural (126)

CONFEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES DE SELVICULTORES DE ESPAÑA (COSE)

REDFOR - Red Forestal para el desarrollo rural (126)

FIDTA

CIENTICAs, Comunidades Inmigrantes e Itinerarios de Emprendimiento Agroecológico para Mujeres (127)

GRADEAR

Campos de agua (127)

ASOCIACIÓN DE PROPIETARIOS RURALES Y PRODUCTORES DE CAZA DE GALICIA (APROCA GALICIA)

Caza Gourmet - La innovación en el aprovechamiento comercial de los productos de caza (128)

FEDERACIÓN DE MUJERES Y FAMILIAS DEL ÁMBITO RURAL (AMFAR)

RuralWorkForce - El crecimiento y desarrollo de la mujer a través de su integración en modelos de negocio flexibles (128)

FEDERACIÓN NACIONAL DE LA MUJER (FEMUR)

Dinamización de la mujer en el medio rural (129)



SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ORNITOLOGÍA (SEO/BIRDLIFE)

Etiquetado de productos Red Natura 2000 (129)

FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE MUJERES RURALES (FADEMUR)

Red de Redes: Red de empresas agro-rurales por el desarrollo sostenible (130)

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES AGRÀRIES DE CATALUNYA

SOCIAL COOP (130)

ASOCIACIÓN CULTURAL DEL PROMOCIÓN DEL CARDO ROJO DE AGREDA

CARDO (131)

ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA AGRICULTURA Y DEL MEDIO RURAL SOSTENIBLE

Promoción de la agricultura y del medio rural sostenibles a través de la fruta dulce (131)

ASOCIACIÓN VINDUERO - VINDOURO

Proverte I+D+i. Proyecto de Valorización de los recursos endógenos y territoriales (132)

ASOCIACIÓN DESARROLLO LOCAL SIERRA CORISA

Productores de Biodiversidad (132)

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA AGRICULTURA DE CONSERVACIÓN SUELOS VIVOS

TECNORURAL - W (133)

FUNDACIÓN ESPACIOS NATURALES DE ANDALUCÍA

Nature Business Models (133)

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE SORIA

Red Europea de Mujeres Empresarias del Medio Rural (134)

ASOCIACIÓN PROMOVER USO RACIONAL DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL MONTE

La certificación FSC como motor de innovación para el desarrollo rural (134)

FUNDACIÓN CENTRO DE SERVICIOS Y PROMOCIÓN FORESTAL Y SU INDUSTRIA DE CASTILLA Y LEÓN

Herramientas para maximizar la fijación del valor integrado de los recursos naturales en el territorio de origen (sylvestris 1.0) (135)

INSTITUCIÓN FERIAL SALÓN OVINO

C.D.I.O Capaces de Imaginar el Ovino (135)

ASOCIACIÓN TRASHUMANCIA Y NATURALEZA

Proyecto integral de desarrollo sostenible mediante la recuperación de la trashumancia tradicional por la Red Nacional de Vías Pecuarias (136)

ASOCIACIÓN SARGANTANA

ALURTE (136)

GRUPO BALEAR D'ORNITOLOGÍA I DEFENSA DE LA NATURALEZA GOB MENORCA

Cultivando Sinergias (137)

ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL CENTRO DE RECUPERACIÓN DE FAUNA SALVAJE DE VALLCALENT - TRENCA

Desarrollo integral sostenible de terrenos abandonados en comarcas socioeconómicas deprimidas (137)

A continuación se describen en detalle los proyectos que se están financiando actualmente pertenecientes a las convocatorias de 2009 y 2010, así como un resumen de los proyectos seleccionados en la convocatoria de 2011.

Recuperación de cultivos locales de leguminosas en Red Natura 2000 para la fijación de población rural

FUNDACIÓN GLOBAL NATURE

 Nombre: **Fundación Global Nature**
 Dirección: Corro del Postigo, nº 1
 Provincia: Palencia
 Municipio: Fuentes de Nava
 C. Postal: 34337
 Telf.: 917 104 455
 Fax: 979 842 399
 E-mail: edemiguel@fundacionglobalnature.org
 Presupuesto subvencionado: 1.017.651 €



La recuperación de cultivos de leguminosas locales como producciones de calidad, sanas y sostenibles, representa una alternativa a las habituales a la hora de conseguir la fijación de la población dedicada a la actividad agraria en el medio rural.

Se trata de un grupo de cultivo ideal para potenciar una línea de producción diferenciada con una comercialización especializada y directa. Esto es así gracias a la existencia de variedades ya protegidas por denominaciones geográficas, a su calidad nutritiva y organoléptica y a su fácil conservación. Además, estos cultivos se adaptan con facilidad a diferentes ecosistemas y presentan una demanda relativamente baja de insumos.

En base a ello, la Fundación Global Nature pone en marcha un proyecto para su fomento en distintas zonas protegidas de la Red Natura 2000 a través de **acuerdos de custodia del territorio**. Paralelamente se pretende favorecer las poblaciones de aves esteparias ligadas a estos cultivos, el enriquecimiento natural de los suelos y la promoción de la agricultura ecológica.

RECOVERY OF LOCAL LEGUME CROPS ON THE NATURA 2000 NETWORK TO FOSTER THE SETTLING OF RURAL POPULATION

The recovery of local legume crops as high quality, healthy and sustainable produce represents an alternative to the more traditionally used ones when attempting to foster the settling of the populations that engage in farming in rural settings.

This type of crop is ideal to boost a differentiated production line with specialised, direct marketing. This is possible due to the many varieties that have been granted protected geographical status, their nutritious content and organoleptic qualities, and their simple conservation. In addition, such crops adapt easily to different ecosystems and do not require much in terms of supplies and raw materials.

For this reason, the Global Nature Foundation is conducting a project to foster this in the various protected areas on the Natura 2000 Network by means of land protection agreements. Simultaneously, it aims to boost steppe bird populations associated with these crops, the natural replenishment of soil and the promotion of organic farming.

La introducción de cultivos de legumbres en rotación en los sistemas agrícolas aporta importantes beneficios tanto a los agricultores como al medio ambiente. Por un lado, la **capacidad de fijación de nitrógeno** de las leguminosas en los suelos favorece su enriquecimiento natural, lo que evita el uso de fertilizantes químicos y con ello la contaminación de los recursos hídricos. Además de su interés estratégico en la lucha contra la desertificación, los cultivos mixtos y la rotación tienen como beneficio extra la reducción de riesgos de plagas y enfermedades.



Por otra parte, España alberga la mayor riqueza de aves esteparias de Europa occidental, muchas de ellas protegidas como la avutarda o el sisón, sobreviviendo en su mayoría en medios agrícolas cultivados. En ellos las leguminosas diversifican los paisajes y proporcionan mayor disponibilidad de alimento para la fauna. Por este motivo, una gran parte de los cultivos contemplados en el proyecto se localizan en los entornos de humedales creándose zonas tampón o de amortiguación entre territorios (*buffer zones*).

La Fundación Global Nature basa, como punto de partida, la promoción de estas producciones en más de un centenar de acuerdos de custodia del territorio firmados con pequeños agricultores propietarios de las tierras, avalando así su valor ambiental y sostenibilidad.

De esta forma, un total de **653 ha** pertenecientes a las áreas de trabajo piloto incluidas en el proyecto, han sido **destinadas a la producción de estos cultivos**. Dichas zonas, repartidas todas ellas dentro de la Red Natura 2000, abarcan **5 regiones** diferentes: Tierra de Campos (Palencia), la Mancha Alta (Toledo), Los Llanos de Cáceres (Cáceres), los municipios de El Tanque, los Silos, Buenavista del Norte, Garafía y Puntallana (islas de Tenerife y La Palma) y Lorca (Murcia).

A la hora de elegir entre las especies, se procuró la selección de **variedades locales de leguminosas abandonadas o de uso restringido**, así como el rescate y la catalogación de nuevas variedades agrícolas presentes en estas zonas y su incorporación a bancos de germoplasma. Se seleccionaron las siguientes variedades: Alfalfa ecotipo Tierra de Campos, lenteja pardina de Tierra de Campos, lenteja Castellana, garbanzo Pedrosillano, judía Manto de la Virgen, judía Mantecosa, judía Frijol Negro, lenteja del País, haba Aguadulce, yero y guisante.

Entre las acciones previstas en el proyecto, cabe destacar la puesta en marcha de una **planta de selección y envasado de las legumbres cultivadas**. El objetivo es la creación de una marca de productos generados en el entorno de la Red Natura 2000

capaces de competir en el mercado interior y exterior. Con ello se consigue un aumento del valor añadido en su comercialización que, junto a la reducción de eslabones en la cadena comercial, genera un mayor beneficio para el agricultor y demás agentes implicados.

A los habituales argumentos que acompañan las estrategias de venta de productos de interés ambiental, se añadirá por primera vez el balance energético de estas producciones. La Fundación Global Nature evaluará la energía consumida y almacenada en estas producciones, el CO₂ y los gases emitidos del efecto invernadero, y el carbono fijado en los suelos.

Para la difusión del producto, se ha optado por la creación de puntos de venta localizados dentro de las áreas de acción, encontrándose actualmente en funcionamiento dos de ellos. El primero se ubica en el centro de interpretación **Casa Museo Laguna de Boada** en la localidad palentina de Boada de Campos, y el segundo en el **Centro de Educación Ambiental La Dehesa**, en el término municipal de Torrejón el Rubio, junto al Parque Natural de Monfragüe (Cáceres). Ambos gestionados por la Fundación, están dotados de carteles y folletos informativos de las actuaciones del proyecto.

Asimismo, se prevé que el producto sea presentado en los principales mercados y ferias gastronómicas de las comarcas de actuación, tales como el Mercado Castellano de Fuentes de Nava (Palencia).

Por último, la Fundación Global Nature ha llevado a cabo la creación de una página web www.legumbresglobalnature.org a través de la cual en un futuro se podrán adquirir online los diferentes productos. Esta página supone además una sólida plataforma de divulgación, ofreciendo ayuda e información tanto a los consumidores como a los agricultores interesados en adherirse a esta iniciativa.

Gracias a la puesta en marcha de toda la industria necesaria para la comercialización de las producciones, el proyecto ha dado lugar a la creación de puestos de trabajo directos e indirectos. En particular para jóvenes y mujeres en el sector de la venta y promoción de los productos, consiguiendo con ello la fijación de las poblaciones rurales.



LA ENERGÍA DE NUESTROS ANTEPASADOS

ASEMFO

 Nombre: **ASEMFO Asociación Nacional de Empresas Forestales**
 Dirección: Paseo de la Castellana 166
 Provincia: Madrid
 Municipio: Madrid
 C. Postal: 28046
 Telf.: 91 350 01 70 / 609 04 42 67
 E-mail: biomasa@asemfo.org
 Presupuesto subvencionado: 1.283.353 €




ASEMFO impulsa el proyecto *La energía de nuestros antepasados*, para el fomento, producción, aprovechamiento, uso y autogestión de la biomasa forestal como fuente energética autónoma en comarcas rurales. Su ejecución se prolongará desde 2009 hasta el año 2012 en **42 municipios** de las comarcas del Valle de Lozoya, Somosierra y Ayllón (Madrid, Segovia y Guadalajara), abarcando un total de **124.000 ha**.

Su objetivo principal es el estudio del rendimiento y costes de producción y comercialización para la fabricación de astillas, enfocado a las aplicaciones térmicas del sector doméstico y asistencial, como ejemplo para las distintas localizaciones españolas en condiciones reales. La idea es crear la infraestructura técnica y humana que proporcione la autogestión de la biomasa local y natural de nuestros pueblos.

THE ENERGY SOURCES OF OUR ANCESTORS

ASEMFO is promoting a pilot project called The energy sources of our ancestors, which engages in promotion, production, harnessing, use and self-management of forest biomass as an autonomous energy source in rural areas. It will be implemented between 2009 and 2012

in 42 townships in the regions of Valle de Lozoya, Somosierra and Ayllón (Madrid, Segovia and Guadalajara), spanning a total of 124,000 ha.

Its main objective is to study production and marketing performance and costs for the manufacture of chip, mainly aimed at insulation and heating applications of the household and healthcare sectors, as an example of the various Spanish locations in real-life conditions. The idea is to set up the technical and manpower infrastructure to ensure self-management of local, natural biomass in our villages.

El uso de **biomasa forestal para aplicaciones térmicas** se encuentra poco extendido en España, ofreciendo sin embargo grandes oportunidades. Entre otras razones, la biomasa se autofinancia, es una energía autóctona, ecológica y más barata que el gasóleo o el gas y supone claramente una mayor eficiencia energética para el país. Desde ASEMFO se pretende contribuir al desarrollo de un mercado amplio y transparente de esta energía basado en criterios de lógica económica, ecológica y social.

Los beneficios derivados del consumo de biomasa son muchos y de distinta índole. Medioambientalmente hablando, el consumo de biomasa **reduce las emisiones de CO₂** a la atmósfera contribuyendo a frenar el calentamiento global y el cambio climático. Además, al reducir el volumen de madera en el monte de forma sostenible, se mitigan ciertos riesgos como incendios, plagas o enfermedades. Por otra parte, el empleo de la biomasa como energía renovable se plantea como una alternativa a la utilización de los combustibles fósiles tradicionales, lo que se traduce en una reducción de la dependencia energética de otros países, incremento de la sostenibilidad y la estimulación del crecimiento y el empleo.

Asimismo, las aplicaciones energéticas de biomasa van asociadas a una inevitable modernización del tejido industrial, que se desarrolla tanto para dar servicio a la creciente demanda de nuevos productos, como para adaptarse a las nuevas tecnologías de aprovechamiento de este recurso. Culturalmente hablando, el fomento de la energía tradicional de forma moderna, con las últimas tecnologías en calderas y suministro, es un buen ejemplo para las futuras generaciones, que podrán constatar que otro medio rural es posible.

Una de las acciones principales del proyecto es la puesta en marcha una **planta para la elaboración de pellets y astillas**. Para su ubicación se ha seleccionado el término municipal de Lozoyuela, en la Comunidad de Madrid, y pretende abarcar la zona sur de Segovia y la occidental de Guadalajara. Hasta la fecha se han llevado a cabo todos los trabajos de adecuación de la planta e instalación de la maquinaria de primera transformación del material forestal. El proyecto contempla a su vez la venta y comercialización del producto: una astilla de calidad clasificada y limpia.

Gracias a su localización en un entorno rural, la planta se encuentra cercana tanto a la zona de suministro de materia prima como de venta del producto y está gestionada por los propios pobladores del medio rural. Su implantación dará lugar a un importante volumen de nuevos puestos de trabajo, muy especialmente entre jóvenes y mujeres, en zonas tendentes a la despoblación. Este proyecto se encuentra por tanto dentro del marco del desarrollo sostenible y mejorará la calidad de vida de sus habitantes proponiendo un programa de futuro con vistas de extenderse por toda nuestra geografía. Con el dimensionamiento adecuado, nos encontramos ante un proyecto exportable a la totalidad de las zonas rurales de España, dado que en todas ellas se genera biomasa de uno u otro modo (restos forestales, residuos agrícolas, huesos de aceituna, cáscara de almendra, etc.).

La singularidad del proyecto radica en su tamaño, mucho menor que las tradicionales plantas generadoras de electricidad. El aprovechamiento del combustible se lleva a cabo de manera tradicional en las distintas comarcas del territorio, y por ello responde a una explotación más detallada y de menor impacto. La gestión, producción y venta del producto por parte de los propios habitantes del lugar, proporciona un valor difícil de igualar por otro tipo de material de residuo (material forestal no maderable).

Es importante destacar que el sector de la biomasa, en general, es aún un gran desconocido y para su implantación y aceptación por parte de la población resultará imprescindible acompañarlo de una intensa campaña de comunicación y ventas. Una de las acciones que se han emprendido en este sentido es la instalación de una **caldera de biomasa** en las propias instalaciones a modo de ejemplo, ya que una vez conocidas las bondades de este producto, suele despertar un gran interés entre la población.

Por otra parte, se han llevado a cabo jornadas de puertas abiertas, se han publicado artículos en distintas páginas web y revistas especializadas y se ha participado en programas de televisión. Asimismo, se puede encontrar información relativa al proyecto en la página web de ASEMFO, www.asemfo.org. Por último, y no olvidando el carácter piloto del proyecto, el centro tiene sus puertas abiertas a cualquier visita interesada en la instalación de un centro de similares características: profesionales, instaladores, cooperativas, ayuntamientos, empresarios, arquitectos, maderistas, etc.

Gracias a todo este esfuerzo, son ya **68 las empresas** que hasta hoy **han trabajado de forma directa en alguno de los procesos** del proyecto, en su mayoría empresas de la propia zona. Su puesta en marcha ha propiciado que más de **100 de personas** hayan **trabajado directamente en el proyecto**.



VINO ECOLÓGICO Y CORCHO FSC

WWF ESPAÑA

Nombre: **WWF España (Asociación para la defensa de la Naturaleza)**
 Dirección: Calle Gran Vía de San Francisco 8, Esc. D
 Provincia: Madrid
 Municipio: Madrid
 C. Postal: 28005
 Telf.: 913 540 578
 Fax: 913 656 336
 E-mail: info@wwf.es
 Presupuesto subvencionado: 708.051 €



Descorchar una botella de vino para brindar por la gestión sostenible del territorio como motor del desarrollo rural. Este es el objetivo que ha llevado a **WWF** a desarrollar el proyecto *Vino ecológico y corcho FSC. Un brindis por la tierra*. La combinación de ambos productos demuestra, una vez más, que las actuaciones capaces de aunar calidad y respeto al medio ambiente son una oportunidad para mantener vivos nuestros pueblos, costumbres y prácticas tradicionales. Recuperando el vínculo hoy prácticamente desaparecido entre el sector vitivinícola y el corchero, se consigue mejorar su competitividad, preservar el medio ambiente y asegurar la calidad de vida en el medio rural.

WWF trabaja con ambos sectores para poner en el mercado un producto de excepcionales calidades ambientales, el **vino ecológico tapado con corcho FSC**, un sello que garantiza el aprovechamiento responsable del bosque. La meta principal del proyecto es convertirse en un referente de futuro para otras empresas, demostrando que medio ambiente y desarrollo rural han de ir de la mano.

ORGANIC WINE AND FSC CORK. A TOAST TO THE EARTH

Let's uncork a bottle of wine to toast to the sustainable management of the land as the

driving force of rural development. This is the objective that has driven the WWF to create and implement the project Organic wine and FSC cork. A toast to the earth. The combination of both products shows, once more, that any actions that can bring quality and environmental friendliness together present us with an opportunity to keep our villages, customs and traditional practices alive. By re-building the link between the wine and cork sectors, which is virtually non-existent nowadays, it becomes possible to enhance competitiveness, environmental conservation and ensuring a proper quality of life in rural settings.

WWF works with both sectors so as to place on the market a product of exceptional environmentally friendly features, organic wine with an FSC cork, a mark of quality that guarantees a responsible harnessing of the forest's assets. The project's main aim is to become a benchmark for other companies in the future, by showing that the environment and rural development should go hand in hand.

Para la consecución de los objetivos de tan ambicioso proyecto, durante sus cuatro años de duración (2009-2012), WWF ha previsto la ejecución de actuaciones de distinta índole. En primer lugar, trabajará codo con codo con los viticultores para la puesta en marcha en sus **fincas de buenas prácticas agrícolas** para el uso sostenible de los recursos naturales, protección de la biodiversidad y preservación del paisaje. Destacan la recuperación de vegetación autóctona, las acciones para mantener la fertilidad natural del suelo, o el control biológico de plagas con predadores naturales. Todas estas actuaciones están dirigidas a conseguir el objetivo último del proyecto, la apuesta por la producción de la uva ecológica. Hoy ya se han iniciado dichas actuaciones en distintas zonas vitivinícolas: Los Marcos (Valencia), La Geria (Lanzarote), Bollullos par del Condado (Huelva), Cazalla de la Sierra

(Sevilla), Medina del Campo (Valladolid) y Villanueva de la Jara (Cuenca).

Para el embotellado de este vino ecológico, WWF fomenta el uso del tapón de corcho con sello FSC, lo que conlleva múltiples beneficios. Diversos criterios FSC recogen aspectos que implican una mejora del medio ambiente, estableciendo una gestión forestal capaz de conservar la biodiversidad y sus valores asociados, los recursos de agua, suelos, ecosistemas frágiles y paisajes. Se promueve así una gestión de los alcornoques ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

Actualmente, están ya en marcha dos procesos de certificación. El primero de ellos en **Extremadura**, coordinado por el Instituto del Corcho, la Madera y el Carbón Vegetal, con unas **12.500 ha de alcornoques** reunidas por 7 propietarios. El otro, localizado en **Cataluña**, está coordinado por el Consorci Les Gavarres, con **1.600 ha** reunidas igualmente por 7 propietarios. También participa Oret Subercultura con unas **1.000 ha ya certificadas FSC** en la Sierra de Espadán (**Castellón**).

Resulta asimismo involucrada la industria del tapón para certificar por FSC su cadena de custodia, algunas como Oller, Rich Xiberta o Vigas y Trefinos ya lo han hecho. Estas últimas ya cuentan con una política de compra de corcho que da prioridad a FSC. Grandes empresas del sector están apostando por este sello de calidad, ya que un tercio del comercio mundial de corcho está sujeto a una política de compra con prioridad FSC, de la mano de empresas como Amorim, Cork Supply, Granorte o Vigas.

Por último, la organización está fomentando la producción de vino ecológico en distintas bodegas. Ya son cuatro (en Cuenca, Valladolid, Sevilla, Valencia y Lanzarote) las que han puesto en marcha buenas prácticas vitícolas y han tapado sus vinos con corcho FSC. Otras bodegas en Navarra, Alicante o Huelva se han sumado al proyecto por iniciativa propia.

Un pilar básico del proyecto consiste en dar a conocer las posibilidades que ofrecen los



modelos de gestión sostenible, inculcar buenas prácticas y fijar a la población en el medio rural. Para ello se han puesto en marcha diversas acciones de capacitación, incluyendo actividades específicas para mujeres y jóvenes. En este sentido, se han organizado ya diversos **encuentros de intercambio de ideas** con los participantes y se ha contactado con asociaciones de mujeres para ejecutar diversas actuaciones. Además, las actividades de evaluación y seguimiento del proyecto incluirán aspectos de los efectos del mismo sobre estos grupos. Por último cabe destacar la elaboración y publicación por WWF de un **manual sobre buenas prácticas en viñedo y otro** para fomentar el **control de plagas en agricultura** mediante predadores naturales.

Incrementar la concienciación sobre la importancia del consumo de productos procedentes de una gestión responsable del territorio resulta imprescindible. Para la divulgación de las actividades se ha creado el sitio web www.wwf.es/vinoycorcho y está en marcha un plan de comunicación para divulgación del proyecto. Además se escriben artículos y notas de prensa en diferentes medios y se han realizado varios reportajes de televisión. Un ejemplo fue la presentación del proyecto con una cata de vinos en el Mercado de San Miguel de Madrid en 2011. En ella se contó con la participación de la propia Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural y de otros grupos implicados.

Serán muchos los sectores beneficiados por la ejecución del proyecto. Las poblaciones locales verán mejorada su calidad de vida a través de la fijación del empleo y el mantenimiento de sus tradiciones. Por principios FSC, las comunidades adyacentes a las áreas de gestión han de tener oportunidades de empleo, capacitación y otros servicios, estableciendo además mecanismos de reclamaciones y compensaciones por pérdidas o daños. Además, los sectores agrario y forestal se beneficiarán de las actividades de capacitación así como de los beneficios obtenidos en la venta de un **producto diferenciado** en un mercado cada vez más competitivo.

COOPERATIVAS RURALES DE SERVICIOS DE PROXIMIDAD: servicio de catering a domicilio

FADEMUR


Nombre: Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales FADEMUR
Dirección: Calle Agustí de Betancourt, 17 6ª
Provincia: Madrid
Municipio: Madrid
C. Postal: 28003
Telf.: 915 541 870
Fax: 915 542 621
E-mail: info@fademur.es
Presupuesto subvencionado: 958.134 €



La incorporación, permanencia y promoción de mujeres rurales en el mercado de trabajo es el objetivo planteado por **FADEMUR** para contribuir a la fijación de la población en nuestros municipios. Desde esta federación se quiere promocionar su espíritu emprendedor ofreciendo una formación especializada y concreta a mujeres desempleadas y, en particular, a aquellas que se encuentran en riesgo de exclusión social. De este modo podrán desarrollar sus propios proyectos de autoempleo, impulsando y tutelando la creación de cooperativas de servicios de proximidad, en este caso de **comida casera a domicilio**.

Se trata asimismo de reorientar a aquellas que trabajan prestando cuidados a personas dependientes en el ámbito informal para que desarrollen una actividad laboral remunerada en el ámbito formal.

RURAL LOCAL SERVICE COOPERATIVES: HOME DELIVERY CATERING

The addition of women in rural settings to the labour market, as well as their presence and promotion in it, is the objective set by FADEMUR to contribute towards the settling of the population in our townships. This federation aims to foster their entrepreneurial

nature by providing specialised and specific training to unemployed women and, in particular, to those who are more vulnerable to social exclusion. This is how they may come to create and implement their own self-employment projects, by boosting and supervising the creation of local service cooperatives, which, in this case, entails home delivery of food.

The aim is also to help retrain those who work as carers of a dependant relative so that they may engage in paid work in the labour market.

La situación actual en nuestros pueblos y zonas rurales viene caracterizada por el despoblamiento, envejecimiento y masculinización de la población, lo que en gran medida está ralentizando su desarrollo. El papel que juegan las mujeres no resulta alentador al carecer de oportunidades en cuanto a la participación en los distintos ámbitos públicos de la sociedad. Por otra parte la falta de servicios públicos e infraestructuras afecta a la población en general, pero en particular a las personas dependientes. Es habitual que la carencia de servicios públicos se cubra con la atención familiar, sobre todo por las mujeres de manera informal, es decir, sin contraprestación económica. Una consecuencia directa es la escasa valoración de este tipo de cuidados que, sin embargo, considerados como una fuente de empleo supondrían una importante oportunidad.

Frente a ello FADEMUR promueve la puesta en marcha de un programa que favorezca la incorporación, permanencia y promoción de las mujeres en el mercado de trabajo alentando su espíritu emprendedor. Asimismo contempla la creación de nuevos servicios relacionados con la **atención de personas dependientes**, contribuyendo a diversificar la estructura económica de nuestros pueblos.

En este sentido, desde FADEMUR ya se han iniciado varias cooperativas rurales de servicios de proximidad, ámbito que enmarca el presente proyecto piloto. Los servicios de proximidad son aquellos orientados a la atención de personas dependientes. Son capaces de mejorar la calidad de vida ya que permiten la contratación de servicios que liberan tiempo y aumentan la disponibilidad de las mujeres, convirtiéndose en mecanismos de conciliación de la vida laboral y familiar. Además, al generar con ellos nuevas oportunidades de trabajo para mujeres y jóvenes, se consigue la fijación de la población al medio rural.

Específicamente, este proyecto tiene como objetivo acercar una formación especializada y concreta a **mujeres desempleadas**, y particularmente a aquellas que se encuentran en riesgo de exclusión social. Para ello pone en marcha unos itinerarios formativos completos que les permitan poder desarrollar sus propios proyectos de autoempleo, en este caso, cooperativas. A través de este proyecto se impulsa y tutela la **creación de 5 cooperativas rurales de servicios de proximidad** situadas en los municipios de Carballeda de Avia, (Orense), Tijola, (Almería), Olivenza, (Badajoz), Saldaña, (Palencia) y San Carlos de la Rápita, (Tarragona). Estas cooperativas estarán dedicadas al servicio de catering a domicilio.

El contenido de los módulos del programa formativo responde a lo recogido en la cualificación profesional *Operaciones Básicas de Catering* del sistema INCUAL. Para su adecuada impartición, FADEMUR se ha encargado del diseño del material didáctico, cediendo los ayuntamientos de las distintas localidades las aulas necesarias.

Por último, los tres años de desarrollo del programa (2009-2011) se cerrarán con un gran encuentro estatal en Madrid con objeto de realizar balance tanto del programa en sí como de los años de la puesta en marcha del proyecto, con especial valoración de su repercusión en el empleo.

Entre las cooperativas constituidas desde el inicio del programa FADEMUR apoyará y fomentará la creación de una red de intercambio de experiencias, ubicada en la página web de la federación: www.fademures.

Para lograr los objetivos del programa es fundamental su adecuada divulgación, para lo que se establece una campaña de difusión. En primer lugar y dirigido a las beneficiarias del proyecto, se han editado carteles y dípticos con toda la información del programa. Por otra parte, y en relación a los medios de comunicación, periódicamente se envían notas de prensa a periódicos, radio y televisión, tanto locales como estatales. Además se han realizado entrevistas en diferentes medios y todas las noticias se publican en la página web.

Por otra parte, cabe destacar que el desarrollo de este proyecto supone ciertos beneficios para el medio ambiente y el medio cultural. El programa tiene en cuenta la importancia de visibilizar y revalorizar elementos de nuestra cultura. En este caso la gastronomía y elementos relacionados con la misma como el fomento del consumo de productos locales y de temporada. Desde FADEMUR no sólo se va a potenciar el conocimiento de la **dieta mediterránea**, sino también el conocimiento de las **recetas locales tradicionales** basadas en el consumo de los productos agroganaderos de temporada, así como la potenciación de los **circuitos cortos de comercialización**. Buscar el aprovechamiento íntegro y sostenible de los recursos naturales como base para el desarrollo del sistema agrario, debe ser la solución.

Igualmente con este proyecto se pretende impulsar el diálogo entre las administraciones locales, los grupos de acción local y las asociaciones de mujeres. De un lado, para acabar con los estereotipos en cuanto al papel de las asociaciones de mujeres y los objetivos por los que trabajan. Por otro, para impulsar entre ellas los principios de igualdad de oportunidades y de trato, así como la unidad, la iniciativa y la imaginación para solventar los problemas.



Plataforma comercial para la venta de alimentos producidos en espacios naturales protegidos y Red Natura 2000

UPA


Nombre: Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA)
Dirección: Calle Agustín de Betancourt, 17 -3ª Planta
Provincia: Madrid
Municipio: Madrid
C. Postal: 28003
Tel.: 915 541 870
Fax: 915 542 621
E-mail: upa@upa.es
Presupuesto subvencionado: 871.156 €



Productos de calidad comprometidos con la conservación del medio ambiente y la reducción de los intermediarios. Este es el objetivo del proyecto que desarrolla entre 2009 y 2012 la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos **UPA** en distintas zonas de la Red Natura 2000 y otros espacios naturales protegidos.

Ante a un mercado global cada vez más competitivo, el reconocimiento de estos productos mediante una etiqueta certificada es capaz de otorgar a agricultores y ganaderos la diferenciación que los hace únicos. La venta directa a través de Internet completa el proyecto constituyendo una plataforma óptima para su comercialización.

COMMERCIAL PLATFORM FOR THE SALE OF FOODSTUFFS PRODUCED IN PROTECTED NATURAL AREAS AND THE NATURA 2000 NETWORK

High quality products committed to environmental conservation and minimising the role of middlemen. This is the objective of the pilot project to be implemented between 2009 and 2012 by the Union of Small Farmers and Livestock Breeders in various parts of the Natura 2000 Network and other protected natural areas.

With an increasingly competitive market, proper acknowledgement of such products by means of certified labels can provide farmers and livestock breeders with a much needed differentiating factor to make their products unique. Direct sales on the Internet would complete the project by constituting an optimal platform for product marketing.

La globalización ha dado lugar hoy en día a un mercado exigente. Si bien es cierto que abre nuevas vías comerciales, también aumenta sobremanera la competitividad mundial, existiendo países con unos costes de producción mucho menores a los nuestros con los que cada vez se hace más difícil rivalizar.

Para hacer frente a esta situación, y atendiendo a las necesidades detectadas por los propios productores del sector agrario, UPA apuesta por potenciar la calidad de los productos a través de un **etiquetado específico certificado**. Actualmente desarrolla su proyecto en distintas explotaciones de Extremadura, Andalucía y Galicia, incluidas todas ellas en la Red Natura 2000 y otros espacios naturales protegidos.

Son muchos los ejemplos que avalan el uso de distintivos de calidad. Su principal ventaja consiste en el logro de una mayor estabilidad del sistema productivo y la fijación del empleo a la vez que revaloriza el producto. La apuesta por la calidad se ve compensada con unos precios que valoran el esfuerzo de agricultores y ganaderos.

Cabe destacar el hecho de que los territorios englobados dentro de la Red Natura 2000 han de ser gestionados conforme a ciertos criterios medioambientales. Por ello, la pertenencia a la misma debe ser vista como una oportunidad para promover nuevos modelos de desarrollo y no como una pérdida potencial de productividad. Estos modelos

habrán de basarse sobre valores naturales más que sobre su degradación, y deben ser capaces de hacer que la población local, y en especial los gestores del territorio, se beneficien de esta red. Es imprescindible para la consecución de los objetivos del proyecto una fuerte implicación y motivación de los productores. En muchos casos suele ser habitual que existan reticencias relacionadas con los posibles sobrecostes que pudiera conllevar un nuevo etiquetado y certificación.

Para la puesta en marcha han sido seleccionados un total de **44 productores** y ya hay alrededor de **150 productos diferentes disponibles para su venta**. En la tipología de los productos cabe destacar: vinos y vinagres, aceite, membrillo, anisado, licores, frutos secos, quesos, miel, polen ecológico, castañas envasadas, cremas y mermeladas de frutos silvestres, chocolates, embutidos y jamones, corchos, etc. Todos ellos se promocionan bajo la imagen corporativa, una imagen atractiva basada en la vinculación de los productos seleccionados con los paisajes de las zonas donde se desarrolla el proyecto.

El segundo pilar sobre el que se apoya esta iniciativa lo constituye la adecuada promoción, distribución y venta de los productos. Para ello se ha optado por incluir técnicas de venta directa del productor al consumidor a través de las nuevas tecnologías. De este modo se consigue reducir la brecha digital entre el medio rural y el urbano, gracias a la intrusión de un **sistema de comercialización online**. Además de este modo se consigue la reducción del número de intermediarios en la cadena de comercialización, consiguiendo precios más justos.

Para el correcto uso de la plataforma comercial es fundamental formar convenientemente a los propios productores, en general poco familiarizados con este medio y mucho menos con el sistema de venta a través de Internet. Para ello UPA ha previsto entre sus actuaciones la impartición de cursos formativos



en cada comunidad autónoma, habiéndose realizado ya con éxito varios de ellos.

Todas estas acciones culminan necesariamente con la adecuada divulgación de las mismas. Está aún pendiente la realización de una campaña de promoción a nivel nacional y el lanzamiento del portal comercial, sin embargo se han llevado ya a cabo la mitad de las jornadas informativas previstas. Además se ha elaborado el material gráfico de difusión como son los tótems o *roll-up*, carteles y dípticos informativos, con objeto de dar a conocer el proyecto entre los productores y los potenciales clientes de la plataforma.

Por último, una vez puesto en marcha el proyecto está previsto realizar un estudio de impacto del proyecto y de la posibilidad de diversificación del mismo. En él habrá que detectar buenas prácticas para su transferencia ya que el objetivo final es, en todo caso, extender esta iniciativa piloto a todo el territorio nacional.

En definitiva, la puesta en marcha de estas actuaciones genera importantes beneficios, tanto en la población local como en el medio. En lo que a población se refiere, en las diversas fases están implicadas mujeres y jóvenes, ya que gestionan de manera individual o compartida las explotaciones, resultando ambos colectivos reforzados. Sin embargo el grupo de población diana lo constituye el conjunto de agricultores y ganaderos titulares de explotaciones familiares que se pueden acoger de manera voluntaria al proyecto.

En cuanto al medio rural, se fomenta la aplicación de prácticas agrarias tradicionales en los territorios incluidos en Red Natura 2000 y que en muchos casos contribuyen a su conservación implicando el mantenimiento de la biodiversidad. Asimismo se contribuye a la valorización de los recursos culturales al aumentar el valor añadido reflejado en el mantenimiento de las tradiciones locales de producción y elaboración.

RURALAB

espacio social de innovación

ASOCIACIÓN PAÍS ROMÁNICO


Nombre: Asociación País Románico
Dirección: Avenida de Cervera 26 Bajo
Provincia: Palencia
Municipio: Aguilar de Campoo
C. Postal: 34800
Telf.: 979 128 029
Fax: 979 122 166
E-mail: paisromanico@paisromanico.org
 leader@paisromanico.org
Presupuesto subvencionado: 1.276.382 €



La Asociación País Románico pone en marcha en 2009 *RuralLab*, un proyecto dirigido a toda persona, grupo, organización social o entidad local con interés en el desarrollo de nuevas ideas y proyectos vinculados al desarrollo sostenible del territorio.

Aprovechando el enorme potencial del emprendimiento local, *RuralLab* se construye en base a tres objetivos principales. Por lado, busca la creación de un espacio de **encuentro e innovación** entre personas, empresas, organizaciones sociales y entidades locales del territorio. Pretende además fomentar la **formación y el conocimiento enfocados a los recursos humanos** en aquellos sectores de actividad considerados como estratégicos y de futuro. Por último, constituye un espacio de apoyo a personas emprendedoras y a proyectos de innovación con sentido social y ecológico.

En definitiva, *RuralLab* constituye un modelo piloto de desarrollo rural singular que abrirá paso a otros muchos proyectos similares. Su carácter innovador se relaciona con la aparición de nuevos productos o servicios que incorporan rasgos específicos locales.

RURALAB (social innovation space)

The Pais Romanico Association has launched the 2009 RuralLab, a project aimed at those

individuals, groups, social organisations, local bodies or businesses that may have an interest in developing new ideas and projects linked to sustainable development of the land.

In an attempt to make the most out of the huge potential of the local venture, RuralLab was created with three main objectives in mind. First, it seeks to create a space to come together and foster innovation among people, companies, social organisations and local bodies and businesses in the area. It also intends to foster training and acquisition of knowledge focused on human resources in those sectors considered to be of strategic value and good prospects. Lastly, it constitutes a space that provides support to entrepreneurs and innovation projects engaging in social and environmental conservation actions.

In short, RuralLab constitutes a unique rural development pilot model that will pave the way for many other similar projects to come. Its innovative nature can be seen in the launch of new products or services that contain specific local features.

Un tejido social débil y desestructurado caracteriza en la actualidad a nuestras comunidades locales. En la búsqueda de la cohesión social y capacidad organizativa necesaria, surge el proyecto piloto *RuralLab*, que desarrolla la Asociación País Románico entre 2009 y 2012 en diversos municipios de Cantabria y Castilla y León. Basando su estrategia en la creación de un espacio de encuentro que permita el desarrollo de redes sociales, las comarcas de la montaña palentina, Campoo-Los Valles Alto Ebro y Loras de Burgos verán con él fortalecida su articulación social.

El objetivo es el tránsito hacia un nuevo modelo de ruralidad que supone una oportunidad para los agentes del territorio, porque permite el desarrollo de propuestas y soluciones adaptadas a los recursos propios. Las acciones previstas en él suponen una oportunidad para el

desarrollo de proyectos de interés público y privado, para todo tipo de entidades y emprendedores locales, siendo un elemento de dinamización social de indudable valor.

Dado que el territorio carece de un sistema productivo eficiente y competitivo, entre sus objetivos fundamentales se encuentra el fomento de los recursos humanos y la formación. Así pone en marcha un programa de formación dirigido a la población más dinámica, jóvenes y mujeres, favoreciendo su acceso a la nueva economía y a la sociedad del conocimiento. Potencia con especial hincapié los sectores con base social, ecológica y tecnológica: los TICs (tecnologías de la información y la comunicación), energías alternativas, ganadería, agricultura y selvicultura ecológicas, producción agroalimentaria, construcción bioclimática, actividad de economía social, servicios a la población y a las empresas, gestión del patrimonio histórico y natural, turismo cultural y ecológico, etc.

La Asociación País Románico considera, por otra parte, que en nuestros pueblos no se da el clima de creatividad que necesitan las personas y las empresas con mayor capacidad emprendedora. Por ello desde *RuralLab* se pretende potenciar la innovación y el emprendimiento. De este modo, otro pilar del proyecto consiste en proporcionar apoyo a emprendedores locales, generando un espacio colaborativo como semillero de innovación para el desarrollo de nuevos productos y servicios.

En este sentido, los servicios prestados por el programa son muchos y diversos. En primer lugar proporciona asesoramiento y asistencia técnica a los emprendedores en las fases de diseño, preparación y lanzamiento de nuevos productos y servicios. Igualmente facilita sus instalaciones y equipamientos y ofrece una amplia oferta de actividades formativas y divulgativas bien programadas por *RuralLab*, bien organizadas a demanda de los usuarios: cursos, seminarios, conferencias, presentaciones, etc.

El programa de *RuralLab* se concreta en tres grandes grupos de actuaciones y proyectos.



El primer grupo lo forman los proyectos destinados a la cohesión social y capacidad organizativa. En él, se desarrollan acciones relativas al territorio en red, a las redes sociales locales, y a las redes de cooperación.

El segundo grupo lo constituyen los proyectos destinados a la formación y los recursos humanos. Comprende las actuaciones **Multiversidad del País Románico** (con talleres, cursos de verano o presentaciones), y **Espacio de Encuentros**, (organizando foros, ciclos de conferencias, etc.).

El último grupo lo constituyen los proyectos basados en la innovación y el emprendimiento. **Territorio que emprende, Territorio que innova y Territorio creativo** son programas que abarcan diferentes actuaciones: talleres de emprendedores, de creatividad, o el programa Quédate a vivir, entre otros.

Por otra parte, está previsto el desarrollo de una serie de programas transversales relativos a la igualdad de oportunidades, responsabilidad social y ambiental, información, comunicación y participación, y seguimiento, evaluación y continuidad del proyecto.

Para la adecuada puesta en marcha de *RuralLab*, la asociación dispone de diferentes instalaciones y plataformas. Por un lado cuenta con el *Aula RuralLab*, ubicada en el término municipal de Mataporquera (Cantabria). Con capacidad para **10 puestos informáticos con conexión a Internet, ordenadores portátiles, y equipo de pizarra electrónica**, está destinada a los talleres de formación y constituye un espacio de emprendedores. Cuenta asimismo con una **sala de exposiciones-auditorio con capacidad para 60 personas**. Además *RuralLab* dispone de una plataforma tecnológica de Internet social. Dicha plataforma constituye un conjunto de recursos disponibles en la web y accesibles a particulares, empresas y entidades del territorio para la generación de nuevos recursos sociales, culturales y económicos.

Para la adecuada divulgación del proyecto, la Asociación País Románico cuenta con su propia página web, **www.paisromanico.org**, con funciones de portal del territorio para servicios de información, recursos turísticos, formación, documentación y redes sociales. Asimismo periódicamente se publica una selección de las actividades del proyecto en la revista *Braña* de la Red Cántabra de Desarrollo Rural. Por último, *RuralLab* se da a conocer través de diferentes medios de comunicación, prensa, radio y otras publicaciones como la revista anteriormente citada o el *Boletín de la Red Española de Desarrollo Rural*.



Innovación y desarrollo sostenible mediante la recuperación de especies en peligro de extinción

FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DEL QUEBRANTAHUESOS

Nombre: **Fundación para la conservación del Quebrantahuesos**
 Dirección: Plaza San Pedro Nolasco, 1-4º F
 Provincia: Zaragoza
 Municipio: Zaragoza
 C. Postal: 50001
 Telf.: 976 299 667
 Fax: 976 299 667
 E-mail: fcq@quebrantahuesos.org
 Presupuesto subvencionado: 765.397 €



Tradicionalmente los programas de recuperación de especies amenazadas se han llevado a cabo sin la participación de la población rural, conllevando en muchos casos la prohibición de actividades lúdico-productivas admitidas en otras zonas de menor valor ecológico. Como resultado, las acciones así orientadas suelen generar en el medio rural el rechazo hacia la conservación de la biodiversidad.

FCQ apuesta por el aprovechamiento del potencial socio-económico que genera un programa de conservación de una especie amenazada como una oportunidad para el desarrollo rural sostenible. Para ello propone la activación de productos y servicios que relacionen la conservación de especies emblemáticas con el turismo de naturaleza, la creación de marcas de calidad y la mejora del empleo.

INNOVATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT THROUGH THE RECOVERY OF ENDANGERED SPECIES

Traditionally, recovery programmes of endangered species have been carried out without the participation of the rural population, leading in many cases to recreational-productive activities being banned when, in turn, these are allowed in other

areas of lower environmental value. As a result, such actions tend to generate rejection towards the conservation of biodiversity in rural settings.

The FCQ is committed to harnessing the socioeconomic potential generated by a conservation programme of endangered species, seeing it as an opportunity to bolster sustainable rural development. Hence, the activation of products and services associated with the conservation of flagship species in nature tourism, branding and improved quality of employment are proposed.

La conservación de la biodiversidad ligada al uso sostenible de los recursos naturales constituye la base de las acciones de este proyecto. Al mismo tiempo que se busca la **protección de una especie amenazada**, el quebrantahuesos, se ponen en **valor los recursos ecológicos y culturales** de un territorio de alto valor ambiental: los **Picos de Europa**. Entre dichos recursos destacan la ganadería extensiva de montaña, la obtención de recursos agroalimentarios de calidad, o la definición de nuevos productos turísticos naturalistas y bioculturales.

Este proyecto de 4 años de duración (2009-2012), tiene como ámbito de actuación **17 municipios** de Asturias (Amieva, Cabrales, Cangas de Onís, Onís, Peñamellera alta, Peñamellera baja, Ponga), Cantabria (Cabezón de Liébana, Camaleño, Cillorigo de Liébana, Peñarrubia, Pesaguero, Potes, Tresviso, Vega de Liébana) y León (Oseja de Sajambre y Posada de Valdeón).

Se basa fundamentalmente en cuatro líneas principales de actuación, siendo la primera la dinamización del sector ganadero. Para ello se ha creado el **sello de reconocimiento de beneficio ambiental Quebrantahuesos**. Se trata de un reconocimiento privado de FCQ a la aportación que



el producto realiza para la conservación de la biodiversidad y ecología de la montaña cantábrica, y la recuperación del quebrantahuesos en los Picos de Europa. Su aplicación se ha iniciado en una nueva marca, **Lechazos Montañas de Liébana**. La creación de ésta es una iniciativa basada en la asociación de productores, cuenta con un circuito corto de comercialización y una promoción vinculada a valores ambientales y sociales. Además, se ha creado una red de restaurantes asociados a la misma. Para su promoción y divulgación se ha diseñado una plataforma web temática sobre conservación de la biodiversidad, los agrosistemas y la ganadería extensiva: www.pastoresdebiodiversidad.es. Asimismo, se ha puesto en marcha un servicio de radio-comunicación para ganaderos en extensivo con el nombre de **Radio Pastor**.



Con la consolidación de ganadería de ovino y caprino en extensivo se contribuye a la conservación del paisaje, dispersión de semillas, abonado, control de pastizales y disponibilidad de alimentos para carroñeros y predadores. Además se ve reducido el uso de venenos, los incendios y la caza ilegal. Al tratarse de un sector complejo, resulta imprescindible basar todas estas iniciativas en la confianza y el trabajo conjunto con los numerosos agentes implicados. Para ello se ha llevado a cabo la creación de un grupo de trabajo entre FCQ y los pastores que sirva como plataforma para la detección de necesidades y el diseño de actuaciones.

La segunda línea de actuación es la creación de un nuevo producto de turismo de naturaleza cualificada y científico-cultural, basada en la exposición de procesos naturales y sociales singulares. Para ello se han proyectado **jornadas de trabajo sobre turismo naturalista y ecocultural**, con representación de las administraciones turísticas regionales y locales y los colectivos ganadero, hostelero y de guías turísticos. Es fundamental una regulación administrativa específica de este tipo de turismo en base a criterios de calidad y responsabilidad para no desvirtuar sus objetivos, con la participación de profesionales y colectivos en el proceso.



Además, se ha creado el programa *Ecoturismo en Picos de Europa*, con diversos **itinerarios guiados para la conservación de la fauna**, que busca la participación de la población local como guías e intérpretes. Por otra parte se promocionan estancias educativas en el medio rural para escolares en torno a la biología y ecología de los Picos de Europa. Por último, destacar la organización de eventos de interés turístico en torno a la biodiversidad y ganadería extensiva. Algunos ejemplos son el **VI Certamen Regional de Oveja y Cabra de los Picos de Europa** o la **I Feria Internacional sobre iniciativas demostrativas de desarrollo sostenible y biodiversidad**.



La tercera línea de actuación del proyecto consiste en la formación para el desarrollo Rural. El objetivo es la mejora de la competencia profesional de la población laboral activa, principalmente ganaderos, asociaciones agrarias, jóvenes y mujeres. En este sentido, se han puesto en marcha cursos orientados a los sectores económicos locales y un programa de prácticas dirigido a jóvenes y profesionales de escasa experiencia profesional. Igualmente se busca la **formación de personas con discapacidades** para su trabajo en el medio natural. Se ha creado también un calendario de visitas dirigido exclusivamente a mujeres a proyectos ejemplares de desarrollo rural. Todas estas acciones se programan durante los meses de otoño e invierno, ya que las actividades productivas se intensifican durante el verano debido al turismo y a la concentración de tareas agrícolas y ganaderas. Asimismo se ha creado una red local de observadores/difusores del *Programa Quebrantahuesos* de FCQ entre guías de montaña y profesionales del medio natural.

La difusión supone por último la cuarta línea de actuación del proyecto. En este sentido, FCQ hace especial hincapié en la singularidad y calidad de esta variada oferta ligada a los recursos naturales, ya que el turismo en Picos de Europa es de por sí un producto de gran éxito y resulta necesaria la captación de la atención del público. Resulta por ello fundamental la adecuada divulgación del proyecto. Así, se promocionará en distintos medios de comunicación, certámenes ganaderos y jornadas técnicas, siempre acompañado de los oportunos materiales de difusión.

Proyecto piloto de las comarcas Sierra de Béjar-Francia y Valle del Ambroz: Trenzando diversidad

ASAM



 Nombre: **Asociación Salmantina de Agricultura de Montaña (ASAM)**
 Dirección: Calle Castillo nº 1
 Provincia: Salamanca
 Municipio: San Esteban de la Sierra
 C. Postal: 37671
 Telf.: 923 435 300
 Fax: 923 435 303
 E-mail: asam@cdrtcamos.es
 Presupuesto subvencionado: 1.159.937 €

Trenzando diversidad es el título del proyecto que la Asociación Salmantina de Agricultura de Montaña **ASAM** lleva a cabo en diversos municipios de la Reserva de la Biosfera de las Sierras de Béjar y Francia (Salamanca) y la vecina comarca del Valle de Ambroz, en Cáceres.

Las amenazas que sufren nuestros pueblos y regiones del interior son muchas y de distinta índole. Zonas que atesoran una biodiversidad y riqueza cultural especialmente valiosas están sufriendo cambios en el paisaje y en los usos tradicionales, en gran medida provocados por el despoblamiento y la actual crisis económica. Es por tanto necesaria la creación de un paradigma de medio rural de montaña basado en la participación y emponderamiento de la población, la equidad de género, la creación de empleo en la nueva economía y el mantenimiento de la biodiversidad.

PILOT PROJECT IN THE SIERRA DE BEJAR-FRANCE AND VALLE DEL AMBROZ AREAS: INTERTWINING DIVERSITY

Intertwining diversity is the title of the pilot project that the Salmantina Association of Mountain Agriculture has been conducting in various townships of the Biosphere Reserve

of the Sierras de Bejar and France (Salamanca) and the neighbouring region of Valle del Ambroz, in Cáceres.

The threats posed to our rural villages and regions are numerous and diverse. The areas where biodiversity and highly valuable cultural assets are cherished are undergoing changes in their landscape and traditional practices, largely caused by depopulation and the current economic crisis. It is therefore necessary to create a paradigm of mountain rural settings based on participation and empowerment of the population, gender equality, job creation in the new economy and the conservation of biodiversity.

Trenzando diversidad nace con la intención de crear nuevas alternativas de desarrollo rural sostenible en torno a la diversidad biológica y cultural, principal valor de los territorios en los que se enmarca. Para mantener dicho patrimonio se hace necesario **conservar y recuperar los usos tradicionales** aunque introduciendo nuevos modelos y técnicas de gestión que los hagan sostenibles. Con este proyecto piloto ASAM impulsa un intento teórico-práctico de probar soluciones a pequeña escala a modo de ejemplo para otros territorios similares de montaña del resto del país.

En este contexto, el proyecto establece diez objetivos concretos; el uso de nuevas tecnologías, sabiduría popular y prácticas tradicionales en la gestión y conservación del territorio. El uso de energías renovables. La recuperación y difusión de variedades de semillas locales y la gestión del agua. La recuperación y distribución de plantas de variedades locales. El apoyo a la ganadería extensiva como factor de conservación de la cultura, el paisaje y la biodiversidad. La conservación y utilización de

la arquitectura popular. La investigación aplicada a la sostenibilidad cultural, social y ecológica. La reutilización de la abandonada vía del Tren de la Plata con usos alternativos. El apoyo a la permanencia de la mujer en el medio rural. Y por último, la transferibilidad y divulgación de los resultados obtenidos como experiencia para nuevas iniciativas.

Cada uno de estos objetivos se concreta en diversas actividades. Por un lado, el agotamiento de los residuos fósiles y el cambio climático abren una buena oportunidad al aprovechamiento de los residuos forestales y la biomasa. En este sentido, el proyecto contempla la realización de **charlas informativas sobre uso racional de la energía y ventajas de las energías renovables**. Además está prevista la realización de un **estudio sobre el volumen potencial de biomasa** en los municipios participantes.

La ganadería extensiva, por otro lado, está sufriendo una importante disminución en el número de explotaciones, en gran parte debido al envejecimiento de sus propietarios y a la escasa renovación. Teniendo en cuenta la importancia de esta actividad en la conservación del paisaje y los recursos naturales, *Trenzando diversidad* ha previsto varias actividades, como reuniones con los ganaderos o exposiciones sobre ganadería y medio ambiente. Además se realizará un estudio comparativo sobre la adaptación y rentabilidad de las distintas razas ganaderas presentes en estas regiones.

Otro aspecto importante es la conservación de variedades locales de semillas y su cultivo, que se han convertido en una urgencia ante la desaparición de la agricultura. En este sentido, se ha creado un **banco de semillas locales**, así como un centro sobre biodiversidad para la reproducción de semillas y árboles frutales autóctonos. Además está programada la realización de charlas y coloquios con el fin de difundir la importancia del agua y las semillas.

Por otra parte, el **patrimonio arqueológico industrial**, como la vía ferroviaria, apenas ha

sido objeto de atención. Sin embargo su conservación supone una fuente de empleo de especial interés. Por sus particulares condiciones paisajísticas, trazado y estado de conservación, el proyecto centra su atención en la **vía ferroviaria de La Plata**, entre el tramo comprendido entre Béjar (Salamanca) y Aldeanueva del Camino (Cáceres). Con vistas a su recuperación y uso turístico, se llevará a cabo un estudio geotécnico y la limpieza de la vía.

Entre las acciones previstas, se contempla además la creación de la Cátedra UNESCO, y la constitución del Consejo Científico de la Reserva de la Biosfera. Se espera con ello potenciar la cooperación científica y la transferencia de resultados y experiencias a través de la red de Cátedras y Red Mundial de Reservas de la Biosfera.

Además se llevarán a cabo otras actividades, como la realización de un inventario cartográfico, la creación de callejeros para los municipios, la elaboración de mapas turísticos o la edición de un **catálogo de los paisajes de la Reserva de la Biosfera de las Sierras de Béjar-Francia**.

Todos estos trabajos, y otros similares, a realizar en 4 años (2009-2012), se desarrollan con la colaboración de distintos departamentos de las Universidades de Salamanca y Extremadura principalmente.

Por último, para la divulgación del proyecto y la transferibilidad de sus resultados, ASAM ha apostado principalmente por la creación de una página web, www.asamdiversidad.es. En ella se publica mensualmente un boletín digital *Trenzando diversidad* así como la revista del mismo nombre. Asimismo, el proyecto se difunde a través de radio y prensa y mediante charlas informativas. Están previstas diversas actividades en el centro de la biodiversidad, tales como catas de productos, exposiciones de semillas, visitas pedagógicas, o cursos de horticultura ecológica. Todo esto convenientemente apoyado en folletos informativos, guías de buenas prácticas y cuadernos de apuntes.



Dehesacultura, trashumancia y biodiversidad

FUNDACIÓN MONTE MEDITERRÁNEO

Nombre: **Fundación Monte Mediterráneo**
 Dirección: Dehesa de San Francisco
 Provincia: Huelva
 Municipio: Santa Olalla del Cala
 C. Postal: 21260
 Telf.: 959 507 020
 Fax: 959 507 001
 E-mail: info@fundacionmontemediterraneo.com
 Presupuesto subvencionado: 714.826 €



Dehesacultura, trashumancia y biodiversidad es una iniciativa de la Fundación Monte Mediterráneo en busca de un modelo sostenible de desarrollo rural basado en la producción de biodiversidad. Su objetivo es hacer de la trashumancia un ejemplo de actividad moderna integradora de tradición y nuevas tecnologías, demostrando que se trata de una actividad posible, eficiente y sostenible.

Mediante esta experiencia se va a crear un perfil laboral capaz de gestionar el territorio con una economía multifuncional mixta. En definitiva se pretende definir un modelo de explotación agroganadera extensiva sostenible que favorezca la biodiversidad y la conservación de especies amenazadas.

El proyecto, a desarrollar entre 2009 y 2011, tiene como ámbito de actuación el área de influencia del Parque Natural de Sierra de Aracena y Picos de Aroche, la Reserva de la Biosfera Dehesas de Sierra Morena, Santa Olalla del Cala (Huelva), La Pernia (Palencia), y Pecesaguero (Cantabria).

WOODLAND CULTURE, TRANSHUMANCE AND BIODIVERSITY

Woodland culture, transhumance and biodiversity is an initiative of the Monte

Mediterraneo Foundation in search of a sustainable model for rural development based on biodiversity production. Its goal is to turn transhumance [the seasonal herding of livestock] into an exemplary activity that includes both traditional and modern technologies, showing that it is a viable, efficient and sustainable activity.

Based on this experience, a professional profile will be created for someone who is able to manage the land with a multifunctional, mixed economy. In short, it aims to define an extensive, sustainable agriculture and livestock farm model that fosters biodiversity and conservation of endangered species.

The scope of the project, to run between 2009 and 2011, is the catchment area of the Natural Park comprising Sierra de Aracena and Picos de Aroche, the Biosphere Reserve of Dehesas de Sierra Morena, Santa Olalla del Cala (Huelva), La Pernia (Palencia, Castile and Leon), and Pecesaguero (Cantabria).

El manejo móvil del ganado ovino mediante la trashumancia ha sido durante años esencial en la gestión de las dehesas de nuestro país. Esta actividad sostenida en el tiempo ha conducido a los ecosistemas sobre los que se posa hacia otras formas derivadas mixtas, denominadas agrosistemas. El agrosistema puede entenderse como una síntesis de factores humanos y físicos que constituye una expresión de la cultura que los ha conformado. Con la nueva sociedad industrial y la intensificación de las explotaciones ha tenido lugar el declive de la trashumancia y por lo tanto cambios en esta cultura. Como consecuencia, estos agrosistemas se han visto irremediadamente alterados, incluyendo los ecosistemas que albergan, y a especies que, como el águila imperial o el oso, se habían adaptado a ellos.

Se puede afirmar que el pastoreo itinerante es una expresión del correcto uso de los recursos de un territorio. Supone uno de los métodos más adecuados para producir alimentos de calidad, biodiversidad, paisaje y turismo y para conservar el patrimonio natural a la vez que se favorece el desarrollo local. Pero es necesario que dicha actividad recaiga sobre perfiles alejados de la figura del viejo pastor tradicional. Ante el desmoronamiento de la trashumancia por abandono, envejecimiento o falta de rentabilidad es imprescindible crear un nuevo perfil laboral capacitado para gestionar territorio integrando la actividad agrosilvopastoral y cinegética, la biodiversidad y las nuevas tecnologías.

Dehesacultura, trashumancia y biodiversidad nace para impulsar dicho perfil, contemplando planes de formación específicos para extender este nuevo paradigma social, y **recolonizar territorios con teletrabajadores** dispuestos a insertarse en esta economía mixta.

En este contexto, las acciones del proyecto se concretan, por un lado, en la **creación de un manual de formación** que favorezca la expansión de especies del monte mediterráneo y de la Cordillera Cantábrica. Además está prevista la **edición de un manual de capacitación para pastores trashumantes**, de manera que ejerzan su actividad en base a la normativa legal existente. Por otra parte, se creará la **Escuela Cero**, será un espacio destinado a la formación de teletrabajadores.

Como contrapartida de la trashumancia, la zona cantábrica será objeto de actuaciones para el **fomento de especies emblemáticas** como el oso pardo cantábrico, el urogallo o el quebrantahuesos. La riqueza faunística de sus ecosistemas ha estado tradicionalmente ligada a la actividad agraria y la trashumancia. Por tanto la recuperación de estos espacios pasa por la recuperación de determinadas prácticas agroambientales. En concreto, para el fomento del águila imperial están previstas acciones como repoblaciones de conejos, construcción de cercados, construcción



de palomares o activación de un **muladar**. En pro del oso pardo cantábrico, se contempla, entre otros, la construcción de **colmenares** con cerramiento para la polinización de sus amplias áreas de alimentación.

Una meta fundamental del proyecto consiste en vigilar estas zonas para sensibilizar a la población frente al uso de venenos contra depredadores. Se trata de una práctica que pone en peligro a especies amenazadas emblemáticas cuyo número se quiere incrementar como valor añadido de la producción agropecuaria, ya que permite al mundo rural acceder a fondos habilitados para la conservación de la naturaleza. Para la lucha contra los cebos envenenados se han llevado a cabo acciones como la creación de una unidad canina de lucha contra el veneno, itinerarios de detección o jornadas de concienciación.

Los resultados del proyecto se han divulgado en diferentes medios como prensa y televisión (Televisión de Castilla y León, Televisión Asturiana), o han tenido eco en la Agencia Europea de Medio Ambiente. Se han hecho entrevistas en radio y se ha participado durante un año en un programa local de radio en Santa Olalla del Cala. Asimismo se han creado dos páginas *web* y una red social con los adelantos del proyecto.

En definitiva, con esta iniciativa se demuestra que las actividades tradicionales orientadas a la producción de biodiversidad atraen a la opinión pública. Idénticas actividades ganaderas o agroforestales promocionadas sin el componente ambiental no despiertan de igual modo la atención de la sociedad urbana, cada vez más concienciada con la conservación del medio ambiente. Así lo demuestran las ventas conseguidas a través de Internet de la producción ovina, donde los compradores pueden apreciar el entorno y el cuidado de la naturaleza que se lleva a cabo en la finca de origen.



Aceite y olivos milenarios, motor de desarrollo sostenible del territorio del Sénia

ASOCIACIÓN TERRITORIO DEL SÉNIA



 Nombre: **Asociación Territorio de Senia**
 Dirección: Plaza San Miguel, 3
 Provincia: Castellón
 Municipio: Morella
 C. Postal: 12300
 Telf.: 964 173 117
 Fax: 964 173 008
 E-mail: asociacionterritoriosenia@gmail.com
 Presupuesto subvencionado: 1.230.150 €

Poner en valor más de 4.000 ejemplares de olivos milenarios es el objetivo marcado por la Asociación Territorio del Sénia. Aprovechándolos en todos los aspectos posibles, el fin es que el beneficio obtenido revierta en una mejor valorización de los aceites de distintas zonas de Valencia, Cataluña y Aragón. Asimismo se busca que, una vez hechas todas las mejoras necesarias en los procesos de producción y después de los maridajes apropiados, sirvan para la mejora de otros productos: gastronómicos, turísticos, culturales, de salud, etc.

OIL AND ANCIENT OLIVE TREES, A DRIVING FORCE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE SENIA AREA

To value more than 4,000 olive trees is the goal set by the Territorio del Senia Association. By harnessing every possible aspect, the aim is to reap the benefits so that the value of the oils from different areas of Valencia, Catalonia and Aragon can increase. In addition, once all necessary improvements to the production processes and all appropriate combinations have been made, the aim is for such to help improve other products: restaurants, tourism, culture, health, and so on.

En las distintas regiones en las que se desarrolla este proyecto, la superficie de olivar asciende a más del 14% del territorio. **La Asociación Territorio del Sénia realizó un inventario completo de los olivos milenarios o monumentales** (de más de 3,5 m de perímetro de tronco a 1,3 m del suelo) llegando a los **4.157 ejemplares** (repartidos por 18 municipios, aunque la mayoría se localizan en Ulldecona, Canet lo Roig y La Jana), un hecho que parece único en todo el mundo. Además se da la circunstancia de que la agricultura en este territorio representa el 13,3% de la población ocupada, más del doble que en España, y muy superior a las cifras de Cataluña, Comunidad Valenciana o Aragón. En el seno de estos datos nace el presente proyecto a desarrollar entre los años 2009 y 2012.

Con esta iniciativa se pretende conservar tanto los olivos milenarios como sus variedades autóctonas (farga, morut, sevillenca) que al no ser muy productivas se encuentran amenazadas. Su sustitución por otras representaría, sin embargo, una importante pérdida a nivel paisajístico y de biodiversidad del territorio. La falta de leyes de protección de estos olivos junto con su baja rentabilidad, han provocado en los últimos años un fuerte expolio, siendo arrancados y vendidos como elementos ornamentales.

A partir de este proyecto se pretende no sólo revalorizar los árboles sino también los recursos naturales ya que gran parte del territorio de actuación se encuentra protegido por diferentes figuras (parques naturales, Red Natura 2000 y microrreservas de flora).

Los objetivos específicos son, por lo tanto, la conservación y protección de estos ejemplares y su entorno paisajístico valorizando su interés

patrimonial y cultural. El aceite obtenido de ellos ha de ver potenciada su calidad e imagen para lanzarlo al mercado, incentivando además la creación de nuevos productos y servicios relacionados con los olivos y el aceite.

En base a estos objetivos, el proyecto contempla la puesta en marcha de distintas acciones. Tras la identificación de los olivos milenarios, se prevén **mejoras medioambientales** para su adecuada conservación. Asimismo está prevista la realización de un estudio del genotipo de estos árboles y una caracterización de los ejemplares singulares. El proceso productivo del aceite estará sometido a auditorias completas manteniendo informados a los propietarios en todo momento. El programa incluye la **mejora de los molinos productores** para conseguir un **aceite** de gran calidad.

Resulta imprescindible para hacer frente a estas actividades contar con la total implicación de los agentes participantes, a saber, propietarios, molinos aceiteros, sector de la restauración, etc. ya que en muchos casos este tipo de acciones suelen provocar escaso interés. En este sentido se contempla la realización de **jornadas formativas** dirigidas a todos ellos, manteniendo un contacto constante. Son seis las cooperativas que ya se han sumado a esta iniciativa y dos los molinos privados.

Para la adecuada divulgación de las actividades y sus resultados, se han organizado catas, jornadas gastronómicas, campañas de promoción y divulgación (folletos informativos, paneles, actos promocionales, asistencia a ferias, aparición en los medios, etc.). Además contempla la **apertura de 2 museos**, el Museo Natural de olivos milenarios de la Jana y el Museo Natural del Arión. Por último, se ha creado una página web, www.asociacionterritoriosenia.org, que supone un espacio puntero para la divulgación de las actuaciones y noticias relacionadas. A través de ella se puede acceder a las páginas web de las cooperativas participantes, facilitándose en muchas de ellas la venta online de los productos.



Con la puesta en marcha de este proyecto, no sólo se corrigen desequilibrios ambientales, frenando el expolio de olivares y promocionando la producción de muchos de ellos que estaban sin cultivar. Además se ha logrado incrementar las rentas de agricultores y molinos aceiteros y se ha revitalizado el sector de la restauración a través de la oferta de productos de calidad. Con sus acciones se consigue, por otra parte, conservar valores culturales del territorio, ya que el olivar constituye un elemento clave de la cultura mediterránea desde la antigüedad.

Por último, esta iniciativa supone una mejora del ámbito laboral, ya que en él se ven implicados distintos sectores económicos de la zona. En el sector de la agricultura, es necesario un mayor número de personas para el cultivo y la cosecha. La elaboración diferenciada de este aceite también implica la contratación de más personal en los molinos productores. La edición de material divulgativo, así como el diseño y fabricación de envases y embalajes para el aceite implica más empleos en el campo del diseño y la impresión. Además, todo el proceso de certificación, análisis y estudios, favorece el empleo de técnicos en diferentes materias.

En definitiva se trata de concienciar a la población de modo que sean ellos mismos los que actúen de guardianes del propio entorno, y se consiga con ello su conservación.

ETNODIVERSIDAD

FUNDACIÓN ETNODIVERSIDAD

 **Nombre:** Fundación Etnodiversidad
Dirección: Avenida la Merced, 31 Bajo
Provincia: Huesca
Municipio: Barbastro
C. Postal: 22300
Telf.: 974316758
Fax: 974316931
E-mail: oscaralcaño@fundacionetnodiversidad.com
Presupuesto subvencionado: 715.645 €



ETNODIVERSIDAD es fundamentalmente un proyecto ilusionado de desarrollo rural sostenible. Pretende poner al servicio del mantenimiento de la población en el mundo rural las llamadas nuevas tecnologías para generar rentas para sus habitantes y mejorar su calidad de vida. Su meta consiste en facilitar la transferencia de trabajo del medio urbano al rural, creando **centros de grabación de datos** y teletrabajo basado en la calidad y flexibilidad. Etnodiversidad está principalmente dirigido a los colectivos en riesgo de exclusión con mayor dificultad de inserción laboral, mujeres, jóvenes y personas con discapacidad.

ETHNODIVERSITY

Ethnodiversity is essentially a hopeful project towards sustainable rural development. It aims to make the so-called new technologies available to the rural population in order to generate income for residents and improve their quality of life. Its goal is to enable the transfer of work from urban to rural areas, by creating data recording centres and high quality and flexible telework. Ethnodiversity is primarily aimed at groups at risk of exclusion who find it harder to access the labour market, women, young people and persons with disabilities.

El proyecto nace con el objetivo de buscar soluciones frente el importante éxodo que están sufriendo nuestras zonas rurales en los últimos tiempos. El núcleo central es el uso de las tecnologías y la extensión de las infraestructuras para ofrecer a las personas el trabajo en sus localidades, en vez de obligarlas a desplazarse a otros lugares con mayor actividad productiva.

En la actualidad, la Fundación se encuentra en el proceso de extender este primer piloto, a desarrollar en cuatro años (2009-2012), a un conjunto de centros en diversas localidades como Barbastro, Pozán de Vero, Radiquero, Laluenga, Berbegal, Peralta, Castejon del Puente, El Grado, Graus, La Fueva, (todas ellas pertenecientes a la provincia de Huesca) y Salas de Pallars, Pobleta de Bellvé, Isona y Torre de Capdeella (Lérida).

El modelo organizativo del proyecto está diseñado de la siguiente manera. En primer lugar, se ha establecido una **red de centros de trabajo** dispersos geográficamente para la realización de trabajos de grabación de datos. Se encuentran agrupados en racimos, **clusters, comarcas de 5 a 8 centros** con un coordinador comarcal. Cada uno de ellos tiene su propio delegado que cambia rotativamente cada mes, no existiendo la figura del supervisor, ya que el propio sistema controla el rendimiento personal.

El tamaño de los centros es pequeño, con una capacidad de 8 a 12 puestos. El fin es evitar que su implantación genere una dependencia económica demasiado fuerte en la población, lo que distorsionaría el objetivo de hacer compatible esta actividad con otras fuentes de empleo complementarias (agricultura, turismo rural, artesanía, etc.). En este



punto es imprescindible informar bien a la población para no generar expectativas no acordes con este fin.

La plantilla de Etnodiversidad está formada exclusivamente por habitantes de los pueblos en los que se despliega. Por ello es necesario para cada nueva incorporación establecer un **plan de formación** y un largo periodo de entrenamiento, hasta conseguir que la plantilla tenga la productividad que se considera adecuada para cada tipo de trabajo.

Esta estructura cuenta con tres ventajas competitivas principales, la productividad, la flexibilidad y la calidad del trabajo. El modelo de producción de grabación de datos en el mundo rural se enfrenta a la competencia de modelos de producción basados en costes de personal más bajos que los establecidos en los convenios. Esto ocurre sobre todo por la derivación de los trabajos hacia empresas ubicadas en países en vías de desarrollo o centros especiales de empleo. Frente a ello la solución es potenciar la productividad de los empleados mediante el desarrollo de software, flexibilización de jornadas y formación continua, con el objetivo de ofrecer precios competitivos por unidad productiva, en lugar de establecer precios/hora como se realiza hasta ahora en el sector.

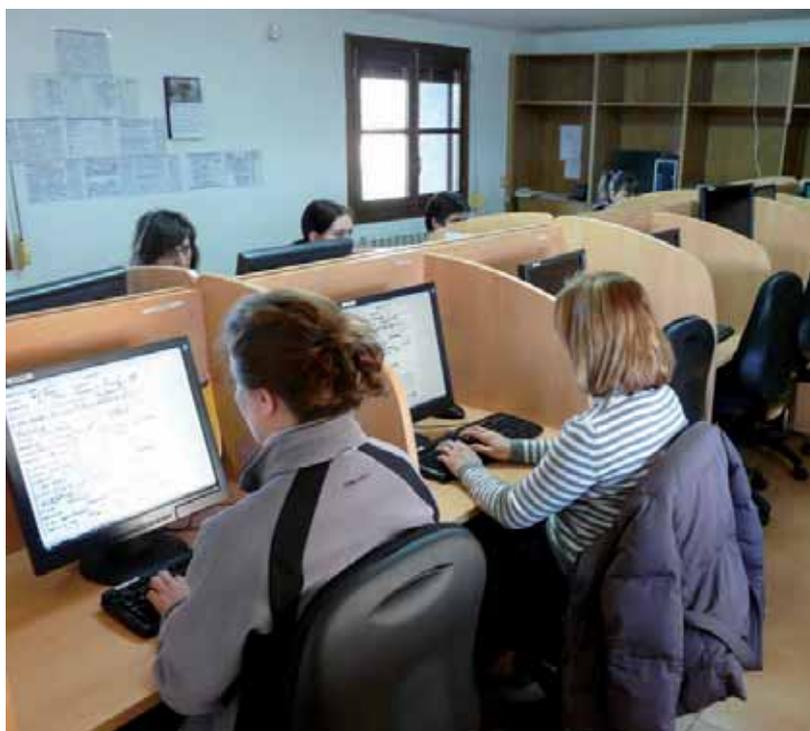
Se añade a esto el problema derivado de la fluctuación del sector de la grabación, con sus continuos cambios y altibajos en los volúmenes de producción. Esto ha de combatirse con flexibilidad de horario para adaptarse a las cargas de trabajo de modo que los recursos puedan ajustarse a las expectativas. La flexibilidad también es básica a la hora de la conciliación de la vida de los trabajadores con el desarrollo del proyecto. Esto resulta fundamental, ya que la población a la que va dirigido son principalmente mujeres con cargas familiares y/o dedicadas parcialmente a otra actividad y que han de poder compatibilizar su responsabilidad personal con su vida laboral. Las personas con minusvalías también son uno de los

grupos beneficiarios del proyecto, bien por la colaboración con centros especiales de empleo o por contratación directa.

Gracias a esta filosofía centrada en la productividad, se han realizado con éxito proyectos como la **grabación de los registros civiles** a nivel nacional, la grabación de los expedientes de la Tesorería General de la **Seguridad Social**, la grabación de los expedientes de **solicitud de ayudas sociales** de Cataluña (Benestar Social), o la grabación de datos para **bancos y cajas**, con el mantenimiento de unos estándares de producción y calidad muy elevados.

Los resultados obtenidos con la gestión del proyecto se han transmitido a todas las personas que lo integran mediante reuniones periódicas indicando la evolución del mismo, así como a los ayuntamientos que han apoyado la iniciativa. Asimismo la Fundación cuenta con una página web, www.fundacionetnodiversidad.com, y perfiles en las principales redes sociales, si bien todavía no se ha iniciado una estrategia en este aspecto.

En definitiva, la puesta en marcha de este piloto ha supuesto el inicio de una actividad económica donde existía una tendencia negativa de creación de las mismas, siendo en muchas de las localidades una de las actividades que mayor número de personas emplea. En la actualidad **se han llegado a emplear a más de 90 personas**, convirtiéndose en una referencia laboral entre el sector de población femenino.



PROYECTO GANGA

SEO/BirdLife

 Nombre: **Sociedad Española de Ornitología**
 Dirección: Calle Melquiades Biencinto 34
 Provincia: Madrid
 Municipio: Madrid
 C. Postal: 28053
 Telf.: 914 340 910
 Fax: 914 340 911
 E-mail: gestion@seo.org

Presupuesto subvencionado: 1.097.315 €



El Proyecto GANGA impulsado por SEO/BirdLife es un proyecto de desarrollo rural poco habitual, en el sentido de iniciativas generadoras de empleo o de acciones directas sobre el terreno. Su objetivo es evaluar la eficacia ambiental y socioeconómica de las medidas agroambientales actuales dirigidas a la conservación de especies de aves esteparias. Se prevé que los resultados y conclusiones obtenidos aporten información relevante para la optimización del diseño de medidas agroambientales encaminadas a la conservación de estas especies. Contribuirán además a incrementar la eficacia de dichas medidas como alternativa para explotaciones menos productivas. Se favorece así el mantenimiento de los activos agrarios y un desarrollo integral donde la agricultura sea capaz de propiciar otras iniciativas vinculadas a un paisaje valioso y bien conservado.

El proyecto, con una duración prevista de cuatro años (2009-2012), se aplica a diversas zonas de Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Navarra y Canarias. De manera prioritaria se trabaja en zonas ZEPA designadas específicamente para la conservación de aves esteparias.

THE GANGA PROJECT

The Ganga Project championed by SEO/BirdLife is an unusual rural development project generating employment-creation initiatives or direct action on the land. Its aim is to assess the environmental and socio-economic effectiveness of current agri-environment measures aimed at the conservation of steppe bird species. The results and findings reached are expected to provide important clues for optimising the design of agri-environment measures for the conservation of these species. These will also contribute towards increasing the effectiveness of such measures as an alternative to less productive farms. Thus, enhancing the holding of agricultural assets and a comprehensive development through which agriculture is able to promote other initiatives linked to a valuable and well-maintained landscape.

The project, expected to last four years (2009-2012), will be applied to various areas of Andalusia, Aragon, Castile-La Mancha, Castile and Leon, Catalonia, Extremadura, Navarre and the Canary Islands. We will be working in priority areas specifically designated as SPAs for the conservation of steppe birds.

Los cultivos herbáceos de secano constituyen actualmente un sector tendente a una doble situación de intensificación y abandono. Esto propicia el declive de muchas especies ligadas a dichos medios, particularmente de las aves esteparias, estrechamente vinculadas a cultivos cerealistas y herbáceos de secano y a pastizales extensivos. Es en las zonas ZEPA de carácter agrario donde se hace prioritario frenar ambas tendencias, buscando fórmulas favorables tanto para la biodiversidad como para la viabilidad económica, y es aquí donde las

medidas agroambientales suponen una importante herramienta.

La finalidad del proyecto es identificar e impulsar las mejoras necesarias en el diseño de estas medidas, para contribuir a la conservación de las aves y para recompensar a los agricultores que realicen una gestión sostenible. La coincidencia temporal con el debate sobre el futuro de la Política Agraria Común (PAC) añade valor a la disponibilidad de tan valiosa información, vital para definir unos modelos de apoyo eficaces.

En este contexto se establecen cinco objetivos específicos. En primer lugar analizar la evolución y resultados de las **ayudas agroambientales** en periodos anteriores. En segundo lugar, evaluar la eficacia ambiental y económica de las **medidas** actuales más relevantes **para las aves**. En este sentido las SEO/Birdlife contempla la firma de **convenios de colaboración** con el CSIC y la UPM, y **la ejecución de censos y muestreos de avifauna** o encuestas-sondeo entre la población rural.



El tercer objetivo consiste en la determinación del periodo anual de máxima actividad reproductiva de las especies prioritarias como base para el correcto diseño de medidas agroambientales. Están programados muestreos, recogida de datos de campo y la instalación de **cámaras de videoseguimiento**, entre otros.

Identificar métodos efectivos para fomentar las medidas entre los beneficiarios es el cuarto objetivo. Se han puesto en marcha diferentes acciones de promoción, como encuentros informativos, campañas en distintos medios, participación en ferias y edición de materiales divulgativos.

Y quinto y último, se pretende comunicar los resultados y propuestas finales a las administraciones responsables a nivel técnico y político. Para que las propuestas puedan traducirse en hechos está prevista la edición de un documento resumen que será presentado en las distintas administraciones competentes.



En definitiva, el valor de la iniciativa reside en su contribución para la mejora de las medidas existentes, garantizando que los fondos destinados a las mismas repercutan en la expansión de modelos de gestión favorables para la biodiversidad.

Asimismo, el proyecto contempla el estudio y análisis de la evolución de los esquemas agroambientales para aves esteparias en España. Se han publicado dos informes bajo el título **Proyecto Ganga: El punto de partida**, uno de carácter divulgativo y el otro técnico, publicados en la página web www.proyectoganga.org. Gracias a este trabajo se puede afirmar que las medidas agroambientales pueden llegar a representar una importante herramienta para la conservación de la biodiversidad, al haberse probado positivas en muchos casos.



El *Proyecto Ganga* se ha encontrado en su desarrollo con algunas dificultades. La primera es la diversidad de medidas tratadas, que conlleva un gran volumen de información en distintos formatos. El punto más crítico es el desfase temporal de la misma, existiendo mucha diferencia entre la información disponible y la realidad en las parcelas de estudio.

Otro problema es el ambicioso ámbito de actuación, que **abarca hasta 8 comunidades autónomas**. Al tratarse de distintas administraciones, el diseño de acciones específicas para cada región, así como la tramitación de solicitudes independientes, ha supuesto un trabajo de gran complejidad. Con vistas a futuros proyectos sería conveniente definir los objetivos y acciones a un nivel de detalle acorde con el ámbito de trabajo; han de estar orientados a la búsqueda de conclusiones en grandes líneas. Asimismo, el número de acciones planificadas no debe ser muy elevado, ya que se corre el riesgo de no poder realizar algunas de ellas.

Hasta ahora, en relación con las medidas agroambientales, se ha identificado la necesidad de colaborar con agentes que trabajen más directamente con los agricultores, como oficinas comarcales, por ejemplo. Para que este tipo de iniciativas tengan buena acogida es fundamental conseguir primas suficientemente atractivas, simplificar trámites administrativos y proporcionar una información completa y comprensible.

Por último cabe destacar que la aplicación de medidas agroambientales puede suponer un elemento clave para el surgimiento de otras iniciativas asociadas, como el turismo de naturaleza, producciones de calidad diferenciada, etc. Es algo particularmente relevante en zonas de la Red Natura 2000 al ofrecer opciones de desarrollo compatibles con la conservación, en una estrategia de desarrollo donde mujeres y jóvenes también cuenten con nuevas oportunidades.

Paisajes heredados en el itinerario cultural de Andrés de Vandelvira

ADLAS



 Nombre: **ADLAS-Asociación para el Desarrollo Socioeconómico de La Loma y Las Villas**
 Dirección: Plaza Alonso Vandelvira, 1
 Provincia: Jaén
 Municipio: Sabiote
 C. Postal: 23410
 Telf.: 953774400
 Fax: 953774075
 E-mail: gdr@adlas.es
 Presupuesto subvencionado: 264.450 €

La apuesta por el desarrollo sostenible de los municipios rurales basado en el refuerzo de sus señas de identidad particulares es la propuesta de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca de La Loma y las Villas. Para ello ha puesto en marcha un proyecto que basa el crecimiento turístico de sus territorios en la valorización de su etnografía y sus paisajes en las zonas de huertas que caracterizan sus entornos urbanos.

Todos los municipios implicados en el proyecto poseen alguna gran obra arquitectónica del genial **artista Andrés de Vandelvira**. Este hecho les confiere un carácter y fisonomía común, un carácter de pueblo en el que el entramado urbano histórico se funde con el de las huertas que permitían el sustento de sus gentes. Este paisaje de huertas debe ser preservado y puesto en valor como ejemplo de modo de vida tradicional de incuestionables valores patrimoniales y etnográficos.

LANDSCAPE LEGACY IN THE CULTURAL ITINERARY OF ANDRES VANDELVIRA

The commitment to sustainable development of the rural townships based on highlighting their distinguishing features is the basis of the proposal made by the Association for the

Development of the Region of La Loma and Las Villas. Hence, a project has been launched aimed at enhancing tourism growth in such regions by revalorising its ethnography and landscapes in orchard and garden areas that characterise their urban environments.

All townships involved in the project have some great architectural work by the artistic genius of Andres de Vandelvira. This confers them a common appearance and character, a village feel in which the historical urban fabric blends with the orchards and gardens that secured the livelihood of its people. This landscape of orchards and gardens should be preserved and revalorised as an example of a traditional lifestyle of high ethnographic and heritage value.

Andrés de Vandelvira es, sin duda alguna, uno de los más insignes arquitectos del Renacimiento español, parte de una generación de maestros de cantería del segundo y tercer cuarto del siglo XVI, que originaron uno de los periodos más esplendorosos de la historia del arte en nuestro país. La figura y obra del arquitecto constituye el elemento aglutinante del itinerario cultural que discurre entre tierras jienenses y albaceteñas, a través de un espacio rico por su legado histórico y monumental. No en vano a él pertenecen ciudades como Úbeda y Baeza, declaradas patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Un territorio al que se suma la autenticidad de su patrimonio natural, paisajístico y de conocimientos tradicionales, y en el que destaca la huerta mediterránea. El ámbito de actuación de este proyecto desarrollado entre 2009 y 2010 se extiende por las comarcas de La Loma y las Villas, y Sierra Mágina en Jaén, y la comarca de la Sierra de Alcaraz y Campos de Montiel, en Albacete, en un total de **12 municipios**.

Su objetivo principal consiste en la elaboración de un **análisis y catalogación de los recursos ambientales, paisajísticos y etnográficos** presentes en la zona que permita realizar: proyectos de acondicionamiento de infraestructuras y recuperación de elementos singulares, proyectos de recuperación y proliferación de flora autóctona y proyectos de uso activo y señalización interpretativa. En definitiva, plantea intervenciones adaptadas al valor patrimonial del espacio, que potencien su singularidad, a la vez que satisfagan necesidades turísticas y que aumenten la calidad de vida de los residentes.

En este sentido, el proyecto plantea una serie de objetivos específicos. En primer lugar mejorar la calidad de vida de la población residente potenciando la función recreativa y social de los espacios agrícolas tradicionales para albergar zonas verdes e itinerarios saludables. En segundo lugar cualificar la oferta y contribuir a conformar el producto turístico patrimonial, el itinerario cultural Andrés de Vandelvira, mediante la puesta en valor de recursos paisajísticos, medioambientales y etnográficos.

El tercer objetivo consiste en favorecer la sostenibilidad medioambiental de los municipios beneficiarios, protegiendo la función de conformar el espacio periurbano que tienen las huertas tradicionales.

Por último, el proyecto pretende diagnosticar la situación actual de los recursos ambientales, paisajísticos y etnográficos vinculados al espacio agrario tradicional aledaño a esas poblaciones y planificar su recuperación, protección, adecuación y puesta en valor turístico cultural dentro del itinerario cultural de Andrés de Vandelvira.

Hasta el momento se han llevado a cabo tres acciones principales. La primera de ellas consiste en la catalogación de los recursos paisajísticos, medioambientales y etnológicos presentes. En este sentido, se han **inventariado 1.400 parcelas** y se han realizado planos de estructura de la propiedad, de edificaciones de esquemas hidrológicos y de usos agrícolas.



El segundo grupo de proyectos enmarcados en el presente piloto, consiste en un total de **12 proyectos de acondicionamiento de infraestructuras y recuperación de elementos singulares**. Algunos de estos proyectos se orientan principalmente a la recuperación y mejora de infraestructuras como caminos, fuentes naturales, antiguos abrevaderos de ganado, etc., como elementos principales para el mantenimiento del uso agrícola de estos espacios. Otros buscan el fomento de usos compatibles con las características específicas del medio rural, como itinerarios verdes para actividades de naturaleza.

El tercer grupo de proyectos tiene como meta facilitar el uso activo del patrimonio natural, con actividades como visitas a huertas y/o actividades de conocimiento del medio agrícola, ecoturismo y actividades educativas, recreativas o de investigación.

Por otro lado, se ha diseñado el paquete turístico **Paisajes Heredados en el Itinerario Cultural de Andrés de Vandelvira**, que cuenta con **23 rutas definidas** por los distintos municipios adheridos a esta iniciativa. Está pendiente de ejecución la puesta en marcha de la señalización interpretativa en el espacio agrícola tradicional adyacente a los núcleos de población.

Cabe destacar la especial atención que el proyecto presta hacia la población más joven, en particular al público escolar, potenciando la educación a través de la organización de **visitas didácticas**. Por otra parte, en el objetivo de interpretar y comunicar el patrimonio cultural, material e inmaterial, se ha buscado de manera prioritaria proporcionar visibilidad al rol predominantemente desempeñado por las mujeres.

Finalmente, para la divulgación de todas estas acciones y sus resultados se han creado abundante material publicitario, como trípticos informativos, folletos de rutas, catálogos de actividades, *CDs*, un *dvd* promocional y un libro del proyecto. Aparte de ello, se han emitido notas de prensa y anuncios en prensa escrita, se han elaborado cuñas publicitarias para televisión local y radio, pero, sobre todo, se transmite la información por medio de Internet a través de la creación de su página web **www.paisajesheredados.net**.



Termalismo y desarrollo rural

ASOCIACIÓN TERMALISMO DE ANDALUCÍA

Nombre: **Asociación Termalismo de Andalucía**
 Dirección: Calle Hospital, 1 (Edif. Hospital de la Reina)
 Provincia: Granada
 Municipio: Alhama de Granada
 C. Postal: 18120
 Telf.: 958 350 676
 Fax: 958 360 186
 E-mail: presidencia@termalismodeandalucia.com
 Presupuesto subvencionado: 1.190.814 €



Termalismo y Desarrollo Rural es, en todos los sentidos, una experiencia innovadora para la diversificación económica, la modernización, la mejora de la calidad de vida y la multifuncionalidad del medio rural. Todo ello gracias a la valorización y desarrollo de los recursos termales, de acuerdo con las nuevas exigencias de sostenibilidad y respeto al medio ambiente y de creación de empleo femenino cualificado y no estacional en el medio rural.

Se trata de un proyecto piloto puesto en marcha por la Asociación Termalismo de Andalucía con una duración prevista de cuatro años (2009-2012). Su ámbito de actuación comprende principalmente municipios con proyectos de desarrollo termal de Andalucía (Granada, Almería, Jaén, Cádiz y Málaga), Galicia (Ourense) y Castilla-La Mancha (Toledo, Ciudad Real y Guadalajara).

SPA TOURISM AND RURAL DEVELOPMENT

Spa tourism and rural development is, in every sense, an innovative experience for economic diversification, modernisation, improved quality of life and multifunctionality in rural areas. All thanks to the valorisation and development

of thermal spa resources, according to the new demands for sustainability and environmental friendliness as well as job creation for qualified women and rural seasonal workers.

This is a pilot project launched by the Spa Tourism Association of Andalusia with an expected duration of four years (2009-2012). Its scope comprises mainly townships that have projects underway to develop thermal spas in Andalusia (Granada, Almeria, Jaen, Cadiz and Malaga), Galicia (Ourense) and Castile-La Mancha (Toledo, Ciudad Real and Guadalajara).

A través de Termalismo y Desarrollo Rural se facilita asistencia técnica al desarrollo de nuevos proyectos termales públicos y privados. La Asociación Termalismo de Andalucía trata así de colaborar en su puesta en marcha y contribuir a la ejecución efectiva de dichos proyectos, en el marco de las diferentes estrategias autonómicas de desarrollo de turismo termal y desarrollo rural sostenible.

Para alcanzar esta meta se realizan diagnósticos y asistencias técnicas específicas en materia de hidrogeología, concepción y programación de centros termales, planificación urbanística, gestión medioambiental y energética de los nuevos centros, formación y capacitación profesional del personal de los balnearios y, en general, toda la estrategia de desarrollo sostenible de los municipios con recursos termales.

El proyecto pretende conseguir una perspectiva y alcance nacional y global, erigiéndose como un referente de iniciativas similares. En este contexto se ha creado el **Observatorio Nacional de Termalismo y Desarrollo Rural**. Con sede en Alhama de Granada, ofrecerá sus servicios al conjunto de administraciones públicas locales, autonómicas y



estatales y agentes del sector. El observatorio permitirá sistematizar el análisis del sector termal a nivel nacional y promoverá la oferta balnearia para convertirla en un eje de desarrollo estratégico plenamente competitivo en el plano internacional.

Entre las actividades del observatorio se contempla la **actualización del Inventario del Patrimonio Balneario** y de los **Recursos Hidrominerales de España**. Con él se dispondrá de una fuente de información actualizada y accesible de los recursos termales de nuestro país, donde destaca la importancia del patrimonio cultural y natural asociado al termalismo.

Desde esta estructura se promoverá igualmente la cooperación transnacional en el ámbito del termalismo. Ya se están definiendo nuevos proyectos con entidades de diversos países europeos, latinoamericanos y de la cuenca mediterránea planteados en la última edición de la feria internacional de turismo termal **TERMATALIA**, que se celebra anualmente en Ourense, y en la que la Asociación Termalismo de Andalucía participa activamente.

Otra de las acciones desarrolladas por el observatorio del termalismo ha sido la presentación de alegaciones a la versión preliminar del Programa de Desarrollo Rural Sostenible (PDRS) 2010-2014. Se pretende que las inversiones en termalismo y balnearios sean un pilar estratégico de diversificación económica rural en un programa que estructurará las inversiones del Estado y las comunidades autónomas en los próximos años.

En este sentido, cabe resaltar que las aguas mineromedicinales y termales son un recurso natural endógeno, declarado en España de utilidad pública desde el siglo XIX hasta nuestros días y que nacen mayoritariamente en el medio rural. Hay que tener en cuenta que el **78% de los municipios termales tienen menos de 10.000 habitantes** y que el 62% tienen menos de 5.000, teniendo la consideración, por tanto, de municipios rurales de pequeño tamaño, de acuerdo con el artículo 3 de la Ley para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural. Precisamente 100

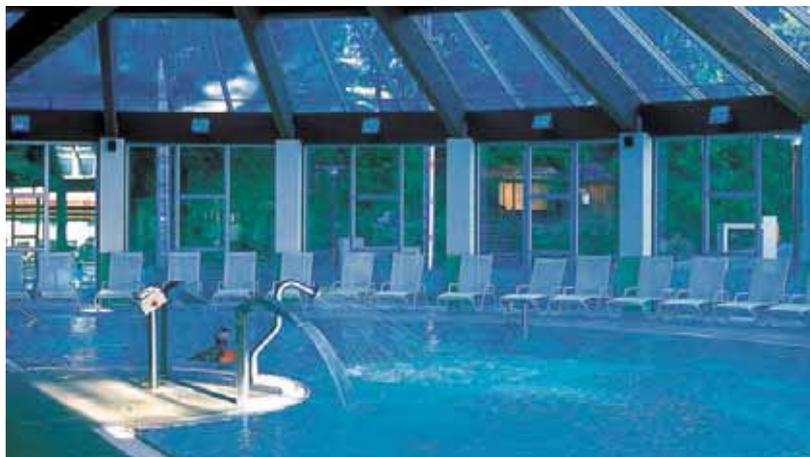
municipios incluidos en el PDRS 2010-2014 cuentan con antiguos balnearios o con nuevos proyectos de construcción de instalaciones termales.

Destaca por otra parte el hecho de que el turismo termal genera más empleo y prácticamente tantas pernoctaciones como todo el conjunto de turismo rural, contribuyendo de forma evidente a la desestacionalización del turismo, a la fijación de población en el medio rural y a su vertebración territorial.

Lógicamente, a lo largo del desarrollo del proyecto han ido apareciendo ciertas dificultades, siendo la más destacada la complejidad administrativa para la obtención de la declaración de las aguas y derechos de aprovechamiento. Este problema se ha resuelto mediante asistencia técnica especializada y un continuo seguimiento de los trámites administrativos. La falta de inversión privada para el desarrollo de nuevos balnearios se ha resuelto con la canalización de financiación pública a los proyectos de inversión.

Para la adecuada difusión general de esta iniciativa, los resultados y acciones de *Termalismo y Desarrollo Rural* han sido publicados en diversas revistas especializadas y se han difundido en diversos medios de comunicación. Asimismo se han organizado encuentros, jornadas y seminarios y se ha presentado en ferias y congresos del sector a nivel nacional e internacional. Sin embargo el medio de divulgación más eficaz quizá sean las dos páginas web creadas por la Asociación: www.observatoriotermalismo.org y www.termalismodeandalucia.com.

Cabe señalar por último que gracias a *Termalismo y Desarrollo Rural* se está consiguiendo reactivar un gran número de proyectos termales que estaban paralizados. La asistencia técnica especializada y multidisciplinar canalizada a través de este piloto está permitiendo el desarrollo de recursos termales hasta ahora desaprovechados. Aporta también innovación tecnológica a través de la aplicación de las nuevas tecnologías al sector de los balnearios. En definitiva, permite la creación de una estructura técnica estable para el desarrollo de los municipios termales de España.



Hacia un modelo de competitividad, sostenibilidad y gobernanza en el medio rural: territorio enoturístico socialmente responsable

ACEVIN

Nombre: **Asociación Española del Pequeñas y Medianas ciudades Vitivinícolas (ACEVIN)**

Dirección: Calle Marqués de Mudela, 28

Provincia: Ciudad Real

Municipio: Alcázar de San Juan

C. Postal: 13600

Telf.: 926 545 854

Fax: 926 547 647

E-mail: acevin@fmpee.es

Presupuesto subvencionado: 588.270 €



La meta propuesta por la Asociación Española de Ciudades del Vino es la valorización del potencial de las zonas rurales derivado del mundo del vino y su uso como motor de otras actividades. El proyecto *Hacia un modelo de competitividad, sostenibilidad y gobernanza en el medio rural: territorio enoturístico sostenible y socialmente responsable* se desarrolla en ciudades que se han planteado trabajar conjuntamente para el diseño de estrategias de desarrollo sostenible en sus territorios. Desde hace ya varios años, **ACEVIN** trabaja en la articulación de dos sectores productivos claves: el **vino** y el **turismo**.

El horizonte temporal previsto para el desarrollo del proyecto es de tres años (2009-2011), y su ámbito geográfico comprende casi **quinientos municipios** repartidos por prácticamente la totalidad del territorio nacional.

TOWARDS A MODEL OF COMPETITIVENESS, SUSTAINABILITY AND GOVERNANCE IN RURAL AREAS: SOCIALLY RESPONSIBLE WINE TOURISM REGIONS

The target proposed by the Spanish Association of Wine-Producing Towns and Cities [ACEVIN] is valorising the potential of rural areas stemming from the world of wine

and its use as a driving force for other activities. The project: Towards a model of competitiveness, sustainability and governance in rural areas: sustainable and socially responsible wine tourism regions. It takes place in towns and cities that have proposed to work together in designing strategies for sustainable development in their regions. For several years, ACEVIN has been working towards combining two key productive sectors: wine and tourism.

The time frame envisaged for the project is three years (2009-2011) and its geographical scope comprises nearly five hundred townships spread across almost the entire country.

ACEVIN lanza con este proyecto un nuevo producto de enoturismo, **Rutas del Vino de España**, un modelo basado en una red de cooperación público-privada integrador de empresas enológicas y turísticas tales como bodegas, enotecas, tiendas especializadas, restaurantes, alojamientos, etc. Incorpora también a las administraciones locales de las regiones por las que transcurre la ruta como gestoras de sus valores y recursos. Esta red así creada se materializa en un ente gestor (asociación, consorcio, etc.) que se encarga de la planificación, control de calidad, gestión y comercialización del producto turístico.

El objetivo de esta iniciativa consiste la articulación de una estrategia de desarrollo rural basada en la innovación tecnológica y social, capaz de crear crecimiento económico sostenible y de resolver necesidades de carácter social y medioambiental. Es decir, pretende convertir las **Rutas del Vino de España** en un territorio enoturístico socialmente responsable (TESR), **aplicando el concepto de responsabilidad social a todo un territorio y a sus actores y grupos de interés.**



En este sentido, el proyecto contempla una serie de objetivos específicos. En primer lugar se busca el fomento de la competitividad, empleo y calidad de vida en las zonas rurales vitivinícolas. Con vistas a este objetivo se pretende desarrollar un modelo de gestión turística (TESR) capaz de reportar beneficios a los agentes del territorio y que contemple a su vez la preservación del medioambiente, los recursos naturales y el patrimonio cultural. Para conseguirlo resulta fundamental contar con la sensibilización de los actores implicados.

Otra de las metas es alcanzar la integración de la gestión medioambiental, la calidad enoturística y la responsabilidad social en las empresas que conforman el producto *Rutas del Vino* como elemento de competitividad empresarial y de desarrollo sostenible. Empresas en las que será necesario adaptar a sus trabajadores a la prestación de servicios vinculados al turismo y a la cultura del vino.

Por otro lado, se pretende proporcionar apoyo a las pymes del sector para su adaptación a ciertas normas y criterios de calidad y sostenibilidad así como al establecimiento de sistemas de gestión medioambiental y socialmente responsables. Con el fin de aumentar su competitividad será necesario el desarrollo e implantación de herramientas TIC (tecnologías de la información y la comunicación).

Por último, otros objetivos son configurar una red de *Rutas del Vino* conforme a un modelo común de sostenibilidad turística y reforzar la interacción entre el tejido empresarial, el sector público y el tercer sector.

Para la consecución de todos estos fines se contemplan diferentes grupos de acciones. Por un lado acciones de sensibilización destinadas a implicar a la población en el desarrollo del destino enoturístico. Algunos ejemplos son seminarios sobre sostenibilidad y calidad, presentaciones, jornadas de puertas abiertas, ruedas de prensa, cuñas de radio, etc. y la creación de dos páginas web: www.acevin.es y www.enoturismoresponsable.es. Además se ha



instaurado un premio al mejor TERS y un premio a la innovación, calidad y desarrollo sostenible para empresas.

Asimismo se programan acciones de adaptación/formación destinadas a la adaptación de empresas y trabajadores a la gestión responsable tanto de las propias empresas como del territorio. Se han ejecutado planes de formación, se prestan servicios de consultoría online y se han elaborado herramientas informáticas de apoyo y guías de sostenibilidad turística.

Además se ha elaborado el marco conceptual del proyecto, la denominada *Carta del enoturismo sostenible y responsable* y un manual operativo de gestión de un TERS. También se han establecido planes de sostenibilidad y competitividad en cada zona de intervención. Por último se ha llevado a cabo la celebración de un seminario interregional para el desarrollo de TERS, constituyendo un espacio de reflexión y análisis entre los socios.

En el desarrollo del proyecto, las principales dificultades encontradas han sido las derivadas de la necesidad de reunir a todos los agentes implicados en una causa común y de sensibilizarles para impulsar el establecimiento de un TERS. Se han establecido para ello asistencias técnicas para la elaboración de los llamados *Pactos de sostenibilidad y competitividad* en cada territorio. Estos pactos implican por parte de los agentes implicados un ejercicio de planificación de actividades y estrategias de desarrollo desde la sostenibilidad, la gobernanza participativa y la cohesión social, planificación ésta que trasciende más allá de la fecha de finalización del proyecto.

En este sentido, se han realizado por último talleres participativos donde se planteaban distintas actuaciones relacionadas con los tres ejes de la sostenibilidad y la responsabilidad social (eje medioambiental, social y cultural y económico).

Naturaleza y hombre en la montaña pasiega

FNYH

Nombre: **Fundación Naturaleza y Hombre**
 Dirección: Avda, de España 25, Entlo.
 Provincia: Cantabria
 Municipio: El Astillero
 C. Postal: 39610
 Telf.: 942 559 119
 Fax: 942 559 119
 E-mail: fundacion@fnyh.org
 Presupuesto subvencionado: 592.557 €



Naturaleza y hombre en la montaña pasiega nace con el fin de mantener en sus territorios una población rural estable, con unas posibilidades de desarrollo socioeconómico reales y unas tradiciones autóctonas vivas. Todo ello a través del restablecimiento de un estado de conservación favorable de los hábitat naturales y de las especies de la fauna y flora de interés en el conjunto de la montaña pasiega.

La Fundación Naturaleza y Hombre **FNYH** propone un programa de actividades de tres años de duración (2009-2011) en el que se incluyen acciones encaminadas a la preservación y mejora de la biodiversidad y el patrimonio etnográfico de la montaña pasiega y oriental de Cantabria. Se centra concretamente en las cabeceras de los valles del Pas, Miera, Asón y Soba. Además, se incluyen las vertientes sur y este del macizo, situadas en las provincias de Burgos y Vizcaya, con los valles de Trueba y Carranza, respectivamente.

MAN AND NATURE IN THE PASIEGA MOUNTAIN

Man and Nature in the Pasiega Mountain was created to keep a settled rural population in the region, with real economic

development opportunities and maintaining local traditions alive. All this was done by restoring a favourable state of conservation of natural habitats and fauna and flora species of interest in the entire Pasiega Mountain.

The Foundation for Man and Nature (FNYH) proposes a three-year activity programme (2009-2011), which includes measures for the conservation and enhancement of biodiversity and ethnographic heritage of Cantabria's Eastern and Pasiega Mountains. It specifically focuses on the heads of the valleys of Pas, Miera, Ason and Soba. Moreover, it includes the southern and eastern slopes of the massif, located in the provinces of Burgos and Biscay, with the valleys of Trueba and Carranza, respectively.

La montaña pasiega presenta hoy en día graves problemas de erosión debido a los incendios frecuentemente propagados por la quema de monte bajo. La fuerte deforestación que sufren las cabeceras fluviales, contribuye a agravar esta situación, dando como resultado la pérdida de biodiversidad, tanto vegetal como animal.

Además el régimen de explotación ganadera de la montaña pasiega se encuentra en declive por sus difíciles condiciones geográficas, climatológicas y de comunicación, que hacen de la ganadería de montaña una actividad marginal. Además se opta por la selección de razas más productivas, en detrimento de razas domésticas autóctonas menos productivas pero más adaptadas a las condiciones de vida de la montaña, como la vaca pasiega, la oveja lacha, el caballo losino o el burro.

Un tercer problema lo constituye la actual estructura de la población, muy desproporcionada, en la que únicamente una fracción muy baja es población activa.

El conjunto de estos factores da como resultado la pérdida de patrimonio cultural pasiego y de los modos de vida tradicionales. Sin embargo el potencial natural, cultural y paisajístico del área es indudable, su proximidad a grandes núcleos de población podría permitir la ampliación de los nichos de empleo, dirigiéndolos a actividades ligadas al turismo de naturaleza y a la gestión sostenible del medio rural.

En este escenario, desde FNYH se proponen estrategias de actuación basadas en una serie de objetivos específicos. Por un lado se busca la dinamización social con vistas al **fomento de la declaración de la montaña pasiega como Patrimonio de la Humanidad**. En este sentido se han realizado ya labores previas a la presentación de la solicitud de inclusión en la consejería competente.



Otro objetivo es conseguir la **conservación de las variedades autóctonas de ganado doméstico**. Se maneja así la explotación de FNYH, que cuenta con 5 vacas de raza roja pasiega, 120 ovejas de raza lacha, 6 burros, 8 caballos losinos y 2 mastines. Es en esta acción donde se dan las mayores dificultades, ya que la gestión de las razas autóctonas, y en particular de las vacas, precisa una labor de años, apreciándose los resultados positivos sólo a medio plazo.

Por otra parte se fomenta la gestión cinegética sostenible. Así está programado el acompañamiento y control en las cacerías, además del seguimiento de las poblaciones de corzo, liebre y perdiz en diversos cotos de caza.

Para la conservación de la naturaleza se plantean diversas actuaciones. Destacan la plantación de arbolado autóctono en Burgos y Cantabria, el seguimiento de la población de rebeco y aves rupícolas, censos de flora endémica y de interés y mantenimiento de 30 hectáreas repobladas anteriormente. Para la conservación del patrimonio etnográfico y los usos tradicionales están previstas acciones como la restauración de cabañas y la **recuperación de la lobera del Alto del Caballo y del poblado de Castromorca, en Espinosa de los Monteros**.

El último objetivo es el fomento de la educación e interpretación ambiental. Está prevista la ampliación de las instalaciones del Ecomuseo-Fluviarium de Liérganes, con diversos acuarios para fauna autóctona. Además se realizan actividades educativas en torno a la gestión ganadera tradicional para población escolar.

Cabe resaltar, finalmente, la mejora para el medio ambiente que supone la ejecución de este proyecto. La gestión forestal realizada a través de una combinación de pastoreo tradicional con razas autóctonas locales y la restauración con arbolado autóctono constituyen una integración de la gestión ganadera tradicional y la conservación de la naturaleza. Por otra parte, el pastoreo con oveja lacha contribuye a la eliminación de matorral acompañante, disminuyendo el riesgo de incendios y contribuyendo al abono natural del suelo. La presencia de estas desbrozadoras naturales en el proyecto ha propiciado la conversión de su producción al régimen de ganadería ecológica, lo que incrementa el valor añadido de su comercialización.

Los objetivos, actividades y resultados de la iniciativa se comunican de forma continua en la página web www.fnyh.org y en distintas redes sociales. Además se ha difundido en distintos medios de comunicación, como prensa, radio y televisión. En este sentido, en noviembre de 2010, tuvo lugar la inauguración de la lobera del Alto del Caballo, en Espinosa de los Monteros (Burgos) y en enero de 2011 se concedió una rueda de prensa en la que se presentaron los resultados intermedios del proyecto. En octubre de 2011, 130 vecinos, hosteleros y escolares de Espinosa de los Monteros visitaron en compañía de FNYH la lobera del Alto del Caballo y el Poblado de Castromorca. Y en noviembre de 2011, está prevista la **celebración de las jornadas Naturaleza y Hombre en la Montaña Pasiega**, dedicadas a la difusión de los valores de la Montaña Pasiega y sus capacidades para convertirse en Patrimonio de la Humanidad. Estas jornadas se realizarán en el Fluviarium de Liérganes y mediante una visita a la Montaña Pasiega, contarán con alrededor de 100 participantes.



Personas mayores, nuevas tecnologías y voluntariado en el medio rural

ADRI COMARCA DE LA SIDRA



 Nombre: **ADRI Comarca Sidra**
 Dirección: Avenida del Deporte, 3
 Provincia: Asturias
 Municipio: Villaviciosa
 C. Postal: 33300
 Telf.: 985 893 223
 Fax: 985 893 161
 E-mail: leader@lacomarcadelasidra.com
 Presupuesto subvencionado: 970.217 €

Atención adaptada a la realidad actual es la fórmula propuesta por ADRI Comarca de la Sidra para la asistencia de la población dependiente en el medio rural. A través del proyecto *Personas mayores, nuevas tecnologías y voluntariado en el medio rural* experimenta e investiga nuevas soluciones tecnológicas para mejorar las prestaciones sociales a personas dependientes que viven en sus domicilios. Para ello potencia la red telemática como instrumento de teleasistencia fomentando el voluntariado social *on line*. Se trata, en definitiva, de prestar apoyo psicosocial y compañía a los beneficiarios participantes en el proyecto.

Esta iniciativa iniciada en 2009 tiene su fecha de finalización prevista para finales de 2012, y su ámbito de actuación está centrado en diversos municipios de Asturias (Bimenes, Cabranes, Colunga, Nava, Sariego y Villaviciosa) y Córdoba (Santaella, Montemayor, Fernán Núñez, Montalbán, Aguilar de la Frontera, Monturque y Moriles).

SENIORS, NEW TECHNOLOGIES AND VOLUNTEERING IN RURAL AREAS

Care tailored to the current reality is the formula proposed by ADRI Comarca de la Sidra [Cider Country] to provide care to dependants

in rural areas. Through the Seniors, new technologies and volunteer rural areas project, new technology solutions will be researched and tested to improve social benefits for dependents living at home. This enhances the telematic care network as a tool for promoting social volunteering online. In short, it endeavours to provide psychosocial support and care to the recipients that participate in the project.

This initiative that began in 2009 has a completion date scheduled for late 2012, and its scope focuses on several townships of Asturias (Bimenes, Cabranes, Colunga, Nava, Sariego and Villaviciosa) and Córdoba (Santaella, Montemayor, Fernan Nuñez and Montalban Aguilar de la Frontera, Moriles and Monturque).

Personas mayores, nuevas tecnologías y voluntariado en el medio rural es un proyecto piloto centrado en un medio rural caracterizado por la dispersión geográfica y por el éxodo de la población joven hacia las ciudades en busca de nuevas oportunidades. En sus municipios es habitual que la disgregación de la familia tradicional dé lugar a la pérdida de la figura cuidadora, frecuentemente una mujer. Así, se da un incremento del número de estructuras familiares compuestas por cónyuges de avanzada edad que hace pensar en fórmulas de atención diferentes y adaptadas a la realidad actual.

Según el estudio presentado por COCEDER (Confederación de Centros de Desarrollo Rural), *Análisis de la realidad rural y propuestas al Plan Nacional de Acción para la inclusión social del medio rural español, 2003*, la atención a las personas mayores debe ser una de las prioridades para los servicios sociales. Desde ADRI se pretende impulsar con este proyecto la permanencia en el domicilio de las personas con algún tipo de dependencia o que viven solas, mediante una **plataforma**

de teleasistencia con terminales *webcam*. Sin duda la incorporación de las nuevas tecnologías constituye un recurso novedoso capaz de proporcionar un control y seguimiento de los servicios de proximidad.

Los objetivos específicos del proyecto se concretan en los siguientes. **Prestar apoyo psicosocial al usuario o sus familiares a través del contacto diario.** Controlar los aspectos relacionados con la salud del usuario, supervisando su estado físico, psíquico y social mediante la **implantación de sistemas de domótica.** Proporcionar información sobre servicios y recursos de la comunidad. Facilitar la comunicación no sólo con los profesionales, técnicos y voluntarios, sino también con los familiares y entre los propios beneficiarios a través de la red. **Impulsar el voluntariado de jóvenes y mayores del medio rural.** Aprovechar los recursos de la zona (telecentros, centros de salud, ayuntamientos, asociaciones etc.). Y por último fomentar intercambio de experiencias entre los diferentes territorios buscando el beneficio mutuo.

Para conseguir estos objetivos, se han creado dos líneas de actuación complementarias. En primer lugar se pretende coordinar y gestionar los diferentes servicios y profesionales desde un único centro de coordinación y supervisión que mejore la atención domiciliar de las personas dependientes. Para ello se está trabajando en la **creación de una red de comunicación y coordinación a través Internet** que permita intercambiar información entre los diferentes agentes implicados (auxiliares de ayuda a domicilio, de comida a domicilio, terapeutas ocupacionales, enfermería domiciliar, etc.), coordinar recursos, planificar los servicios de los profesionales, establecer rutas de atención, etc.

La segunda línea de actuación es el uso de la **videoconferencia como herramienta de comunicación entre el usuario y los teleoperadores** del centro de coordinación y supervisión. De esta manera, se proporciona apoyo a las personas que viven o se sienten solas con contacto visual mediante *webcam*. Pero además también constituye un instrumento eficaz de



organización de la vida cotidiana de las personas que por su estado físico, psíquico o social no pueden desempeñar las diferentes actividades de la vida diaria.

Hasta la fecha se ha llevado a cabo la instalación de los equipos en los domicilios de los usuarios y se han impartido cursos de formación de los voluntarios. El proyecto se encuentra sin embargo en continua evolución y desarrollo. Se trabaja en aumentar el número de beneficiarios del servicio de forma gradual, adaptándolo a las posibilidades técnicas de los equipos disponibles.

Durante el desarrollo del programa de actividades han surgido algunas dificultades, fundamentalmente de tipo técnico, derivadas de la compatibilidad de los equipos, las dificultades orográficas del terreno en Asturias, etc. que en la medida de lo posible se han ido solucionando. Por otra parte, en este tipo de actuaciones resulta fundamental ganarse la confianza de la población a la que va dirigido el proyecto, ya que para su implantación hay que vencer un cierto temor a lo tecnológico así como la renuencia de los usuarios a la entrada en sus domicilios.

Por todo lo expuesto, **resulta evidente la que promoción y divulgación de los resultados de la iniciativa requiere una especial atención.** En este sentido se han editado carteles para la captación de nuevos voluntarios y a través de la mancomunidad de municipios de la Comarca de la Sidra se informa a la población de la existencia de este servicio. Asimismo, ADRI Comarca de la Sidra ha puesto en marcha una página *web* para la difusión del proyecto: www.retemancosi.net.



Proyecto LEAL, legado y alianza hispanoárabes para el desarrollo rural

ASODEMA

Nombre: **Asociación para el Desarrollo Rural de La Moraña y Tierra de Arévalo (ASODEMA)**

Dirección: Calle Las Adoberas, s/n

Provincia: Ávila

Municipio: Pajares de Adaja

C. Postal: 05214

Telf.: 920 201 194

Fax: 920 201 194

E-mail: asodema@asodema.com

Presupuesto subvencionado: 1.205.941 €



El Proyecto Leal nace a partir de la necesidad de incorporar al desarrollo rural el recurso demográfico que supone la inmigración. A través de la creación de un clima de confianza y cooperación entre la población local y los inmigrantes de origen musulmán, se pretende aprovechar nuevas oportunidades de desarrollo en las zonas rurales deprimidas. Se trata de una relación basada en la convivencia y el aprendizaje de las civilizaciones que en el pasado dejaron en nuestro país múltiples recursos de los que disponemos ahora, como su saber hacer o el uso óptimo de los medios endógenos.

LEAL PROJECT, HISPANIC-ARABIC HERITAGE AND ALLIANCE FOR RURAL DEVELOPMENT

The LEAL Project originated from the need to incorporate immigration as a demographic resource to rural development. The creation of a climate of trust and cooperation among the local population and immigrants of Muslim origin seeks to seize new opportunities for development in depressed rural areas. It is a relationship based on coexistence and the learning of past civilisations that left many resources in our country, which are now available to us, such as their know-how or best practices of use of endogenous resources.

La situación actual de muchas de las zonas rurales españolas viene caracterizada por la desaparición de los viejos oficios y las actividades tradicionales: agrarias, artesanales, gastronómicas, técnicas de construcción, etc. Su pérdida implica, en muchos casos, la degradación de los paisajes y los recursos naturales, e incluso en ocasiones supone un obstáculo para el despegue de proyectos de desarrollo sostenible basados en la puesta en valor del patrimonio mueble e inmueble en desuso.

Tras analizar las realidades territoriales locales, ASODEMA propone un papel protagonista para la población inmigrante como agentes de pleno derecho a integrar en los procesos de desarrollo rural y como portadora de valores culturales. En este contexto nace el *Proyecto LEAL*, como una estrategia básica para la creación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población y la conservación paisajística y medioambiental. Está previsto el desarrollo de sus acciones se durante cuatro años (2009-2012), en las comarcas de La Moraña (Ávila) y de La Jara (Toledo), regiones que comparten un amplio legado cultural hispanoárabe, en su mayoría desconocido y que sólo ha sido puesto en valor de manera puntual.

El objetivo principal del proyecto es **conseguir la disponibilidad de los recursos asociados al legado hispanoárabe** para generar difusión, conocimiento y creatividad de nuevas acciones futuras, y diseñar una plataforma de conocimiento abierta al resto del territorio nacional. Se concreta además en cuatro objetivos específicos.

En primer lugar se pretende generar una visión del pasado hispanoárabe como elemento capaz de impulsar nuevas ideas para el desarrollo rural. Para ello ASODEMA cuenta tanto con la aportación de un panel de expertos multidisciplinares como con el conocimiento de la población



autóctona. Este objetivo ha dado como resultado la edición de un **Catálogo activo de recursos patrimoniales** para cada una de las dos regiones.

En segundo lugar se busca activar la cooperación intergeneracional e intercultural, mediante el desarrollo de acciones de difusión cultural y de conocimiento del patrimonio (natural, arquitectónico y social) procurando la participación combinada de mayores, jóvenes e inmigrantes.

Otro meta a alcanzar consiste en la puesta en valor de la aportación de capital humano que supone el colectivo de inmigrantes, facilitando la creación de alianzas para el desarrollo rural y su favoreciendo su integración social.

Finalmente, el cuarto objetivo es la capacitación de la población en técnicas de rehabilitación, decoración y construcción con valores añadidos del legado hispanomusulmán, a través de acciones de formación que permitan especialización en elementos asociados al mestizaje de culturas.

El proyecto contempla la **creación del Comité Intercultural para el Patrimonio**, ideado con el fin de favorecer el diálogo y la convivencia entre culturas, para conocer las necesidades y oportunidades asociadas a la presencia de inmigración en cada comarca. Éste punto supone un gran esfuerzo y dedicación para evitar la desconfianza e incomprensión del propio colectivo inmigrante, agravado por la barrera del idioma. Para hacer frente a esta situación, ASODEMA ha llevado a cabo distintos programas de inclusión socio-laboral, de alfabetización, jornadas gastronómicas, etc. La mayor dificultad se encuentra, sin embargo, a la hora de implicar a este colectivo en los programas formativos, en particular cuando es imposible ofrecer una compensación económica.

En cuanto a la divulgación del proyecto y sus resultados, ASODEMA organizó, en primer lugar, un **encuentro internacional de difusión en Siria**, con el fin de **crear vínculos con fundaciones y asociaciones del país** de cara a futuros

proyectos. **La cooperación de de la Agencia Internacional de Cooperación Internacional y a la Embajada de España en Siria resultó clave en el diseño de las acciones del encuentro y para establecer contacto con las asociaciones implicadas.**

A nivel nacional y en esta misma línea de actuación, tuvo lugar en Madrigal de las Altas Torres (Ávila) la celebración de un encuentro interregional en el que se informó a los agentes participantes en el proyecto acerca de la evolución del mismo.

Asimismo el *Proyecto LEAL* contempla la creación de un plan de comunicación que comprende, por un lado, el lanzamiento de su página web, www.proyectoleales.es. En ella se da difusión y promoción a las actividades realizadas, cursos formativos, noticias de interés relacionadas con ambas comarcas, actividades culturales, promoción de los municipios como destinos turísticos, etc. Además pone a disposición pública la información recabada por los expertos para la realización del *Catálogo activo de recursos patrimoniales*. El proyecto ha sido difundido además en diversos medios de comunicación escritos y *on line*, como el Diario de Ávila, el Diario de Talavera, o la Casa Árabe.

Por último, se ha puesto en marcha una **emisora de radio municipal: Radio Adaja**. Ésta se ha convertido ya en el principal medio de comunicación de la comarca dando voz a asociaciones, empresas, colectivos, etc. Da cabida a la participación de la población (autóctona e inmigrante) así como a todos los temas que implican desarrollo rural: agricultura, ganadería, asociacionismo, educación, mujeres, jóvenes, mayores, etc.



DEHESA INNOVA

ICAM

Nombre: Instituto de Cuestiones Agrarias y Medioambientales- ICAM

Dirección: Calle Trajano, 35

Provincia: Sevilla

Municipio: Sevilla

C. Postal: 41002

Telf.: 954 651 711

Fax: 954 644 773

E-mail: icam-es@arrakis.es

Presupuesto subvencionado: 208.621 €



El instituto de cuestiones agrarias y medioambientales **ICAM** se funda en el año 2000 con el objetivo de ayudar a transmitir a la sociedad la verdadera imagen del sector agrario español. En su seno nace *Dehesa innova*, un proyecto piloto a llevar a cabo entre 2009 y 2012, consistente en el diseño y aplicación de un modelo de auditoría integral con el que evaluar los sistemas adheridos de forma sencilla.

El objetivo es contribuir a la conservación de la dehesa como ecosistema rural ibérico de valor singular, con una gestión sostenible de los recursos naturales adaptada al cambio global y a las demandas sociales. En definitiva se trata de poner en valor sus servicios ambientales consiguiendo a la vez la sensibilización de la opinión pública de nuestro país.

WOODLAND INNOVATION

The Institute of Agricultural and Environmental Issues (ICAM) was founded in 2000 in order to help convey the true image of the Spanish agricultural sector to society. It created Woodland innovation, a pilot project to be carried out between 2009 and 2012, consisting of the design and implementation of a comprehensive audit model to assess the woodland systems in a simple manner.

The objective is to contribute to the conservation of the woodlands as a rural Iberian ecosystem of unique value, through sustainable management of natural resources and adapting to global change and social demands. The ultimate aim is to valorise its environmental services while raising awareness among the country's population.

La dehesa se define como un sistema agrosilvopastoral que combina producción forestal, agrícola y ganadera, siendo esta última la principal actividad económica en muchas de sus áreas de ocupación. Con el mantenimiento de la dehesa se contribuye a la conservación de los espacios naturales y, en definitiva, del medio rural, siendo ésta su gran virtud: la sostenibilidad intrínseca que implica el producir conservando.

Sin embargo, este sistema representado en España en cerca de **4 millones de ha**, se encuentra sometido a grandes presiones externas y no cuenta con un relevo generacional adecuado que sustituya a una población cada vez más envejecida. Además, la falta de diferenciación de sus producciones y el elevado coste de sus insumos provocan que la ganadería esté sumida en una profunda crisis, donde las especies compiten en un mercado en el que la calidad no se presenta de forma diferenciada por falta de rentabilidad.

Bajo esta perspectiva, disponer de auditorías integrales para la toma de decisiones conllevaría una mejora de los procesos y una mayor eficiencia del capital humano y de los costes de producción que, en consecuencia, desembocarían en una mayor rentabilidad de las explotaciones. Nace así *Dehesa innova*, un proyecto consistente en el **diseño de un modelo de auditoría integral con el que evaluar los sistemas adheridos** de forma sencilla. Esta iniciativa arranca en Andalucía



(Córdoba, Huelva y Sevilla), Extremadura (Cáceres y Badajoz) y Castilla y León (Palencia y Salamanca), aunque los municipios concretos en los que se actúa vienen determinados por los propietarios particulares que poco a poco se van sumando al proyecto.

Se propone una auditoría integral en base al sistema de planificación de recursos empresariales ERP (*Enterprise Resource Planning*) que permite anticipar los impactos de cada actuación sobre el medio físico y socioeconómico. Se identifican los procesos considerados como limitantes y se elaboran propuestas de mejora. Su aplicación optimiza la viabilidad de los sistemas y de todos los aspectos que influyen en ellos, considerando en un mismo análisis las vertientes económica, social y medioambiental.

Los objetivos específicos de *Dehesa innova* son siete. Mejorar la capacitación de los gestores para la toma de decisiones. Elaborar un estudio con el que conocer la rentabilidad y producción de las explotaciones. Proporcionar una herramienta para elaborar planes de mejora con una gestión sostenible de los recursos naturales económica y socialmente viable. Poner en valor las actuaciones en pro de la recuperación del estado de conservación favorable de los hábitat de la dehesa y los servicios ambientales que proporciona a la sociedad. Transferir los resultados al resto de dehesas españolas. Fomentar la reflexión común de los actores implicados acerca de las mejores prácticas de gestión del patrimonio natural y cultural. Y por último, fomentar el uso de nuevas tecnologías capaces de atraer la atención de los jóvenes favoreciendo el rejuvenecimiento demográfico.

El proyecto comprende dos acciones principales. En primer lugar la fase de **diseño e implantación técnica**, en la que se localizan las zonas de actuación, se eligen y caracterizan las explotaciones y se **diseña una auditoría tipo**. A continuación se realiza la auditoría, **se analizan los resultados y en base a ellos se proponen mejoras**. Por último se evalúa el grado de aceptación de los planes de mejora.



La segunda de las acciones consiste en la difusión de los trabajos y resultados obtenidos y la puesta en valor los beneficios ambientales y socioeconómicos de la dehesa. Resulta fundamental concienciar a la los habitantes de las zonas rurales acerca del problema de sostenibilidad de la dehesa para mejorar su capacidad de gestión. Es interesante a su vez favorecer el intercambio de experiencias entre los actores del medio rural y la comunidad científica mediante el uso de nuevas tecnologías y la organización de eventos informativos. Para ello ICAM ha organizado diversos actos públicos, participado en mesas de debate y jornadas, aparecido en distintos medios y ha editado material informativo. Además tiene prevista la creación una sección específica para *Dehesa innova* en su página web, www.icam-es.org.

En definitiva, la puesta en marcha de este proyecto supone la creación de una potente herramienta capaz de determinar de qué manera afectan las decisiones tomadas a un nivel en el resto, es decir, **cómo afecta una decisión tomada a nivel económico en el ámbito medioambiental y social**. En ello radica la principal innovación del proyecto, ya que la combinación de las tres facetas que afectan a la sostenibilidad de la dehesa, facilitará a los gestores la toma de decisiones basadas en el equilibrio y en una visión de conjunto.



Mejora de la comercialización de productos ecológicos y artesanales ECOMART

Asociación CAAE

Nombre: **Asociación CAAE**
 Dirección: Avenida Emilio Lemos, 2 Mod. 603 (Edificio Torre Oeste)
 Provincia: Sevilla
 Municipio: Sevilla
 C. Postal: 41020
 Telf.: 955689390
 Fax: 955003881
 E-mail: aeslava@caae.es, direcciongeneral@caae.es
 Presupuesto subvencionado: 343.748 €



Mejorar la eficiencia de los sistemas productivos y de gestión de las empresas ecológicas y artesanales a través de la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico es el objetivo marcado por la Asociación **CAAE**. La producción ecológica, gracias el valor añadido que aporta, constituye una potente herramienta para la recuperación de zonas desfavorecidas y marginales del medio rural, permitiendo el desarrollo económico y social de los territorios y de sus habitantes.

Este proyecto piloto desarrollado entre 2009 y 2010 en distintas zonas de Andalucía y Castilla-La Mancha está basado en el desarrollo de herramientas que permitan la revalorización y diferenciación de estos sistemas rurales y en la creación estructuras de cooperación entre los diferentes agentes del sector.

ENHANCED MARKETING OF ECOMART ORGANIC PRODUCTS AND HANDCRAFT

The goal set by the CAAE Association is to enhance efficiency of production systems and management of eco-industries and craft through innovation, research and technological development. Organic production, with its added value, is a powerful tool for the recovery

of deprived and fringe rural areas, allowing economic and social development of territories and their inhabitants.

This pilot project conducted in different parts of Andalusia and Castile-La Mancha between 2009 and 2010 is based on the development of tools that allow the revalorisation and differentiation of rural systems and building structures for cooperation between different actors in the sector.

Los principales retos del sector ecológico son hoy en día el desarrollo del sector empresarial y del consumo interno. Entre las circunstancias que dificultan el acceso a los mercados de estas producciones cabe destacar en primer lugar, sus escasos volúmenes, que condicionan la gran distribución y reducen la accesibilidad de los productos. Los lotes pequeños suponen costes elevados y, por tanto, altos precios de venta o reducción de márgenes comerciales. Además, a pesar de las bondades de los productos y sus sistemas de producción, el tamaño de las empresas dificulta la acometida de sólidas acciones de comunicación que fomenten la demanda de los consumidores.

En este marco, la Asociación CAAE se plantea como objetivo el desarrollo del sector industrial y empresarial como elemento dinamizador de la agricultura y la ganadería ecológica, **destacando agroindustria y la comercialización de sus productos en el desarrollo rural**. Nace así el proyecto piloto *Mejora de la comercialización de productos ecológicos y artesanales ECOMART*.

Con *ECOMART* se pretende alcanzar cuatro objetivos específicos a través de diversas acciones. El primero de ellos es identificar las claves empresariales para el éxito comercial de productores de pequeña dimensión, ecológicos y de tipo artesanal. Para conseguirlo el proyecto

contempla la realización de diagnósticos empresariales a pequeñas empresas productoras y transformadoras, análisis de los casos de éxito en la comercialización de productos ecológicos y sondeos a paneles de consumidores. Los resultados obtenidos se evalúan en un **seminario de expertos**.



El segundo objetivo es el desarrollo de una herramienta TIC (tecnologías de la información y la comunicación) para facilitar la evaluación de capacidades y desempeño de la actividad comercial a nivel empresarial, apoyando la labor de gestores, técnicos y grupos de desarrollo rural. Su uso remoto permite mejorar el conocimiento de la estructura empresarial de los operadores. Esta herramienta de autodiagnóstico se desarrolla a partir de la información generada en el citado seminario de expertos.

El tercer objetivo del proyecto consiste en la **creación de una estructura de colaboración tipo clúster**. En ella se incorporan agentes de diversas posiciones de la cadena de valor en el subsector de carnes ecológicas con tres ejes estratégicos de trabajo: fomento de la innovación, cooperación en operaciones y comercial y acciones de comunicación y difusión. Esta acción ha dado lugar a la constitución de la Asociación AGAPE para la defensa y el desarrollo de la ganadería y la producción ecológica. En este sentido, a lo largo de la evolución del proyecto, se pudo comprobar la existencia de un vacío de datos de la cadena de valor de los productos ecológicos en general y los cármicos en particular, por lo que en el futuro será necesario un esfuerzo para su desarrollo.

El último objetivo es la creación de nuevos servicios que incorporen rasgos específicos locales de los territorios piloto donde se ejecuta el proyecto. **Se han creado 2 estándares de calidad, de tipo medioambiental y social**, de forma que se permitirá proveer de valor de forma acreditada a los rasgos y atributos específicos de los productos ecológicos y artesanales de los territorios piloto.

Cabe mencionar la mejora que ha supuesto la ejecución de este proyecto en diferentes ámbitos. En el ámbito laboral, hay que señalar que **la producción ecológica fomenta el establecimiento de actividades económicas que permiten la autonomía de los trabajadores**, y que se encuentra en consonancia con las políticas actuales y con las demandas de los consumidores. Se trata además de una producción socialmente más justa, ya que productores y consumidores se apoyan mutuamente con el fin de conseguir beneficios para todos los participantes. Además, devuelve al productor la gestión de sus tierras, sin dependencias.

Por otra parte, en el ámbito medioambiental, los modelos de producción agrícola y ganadera ecológica constituyen importantes herramientas para minimizar problemas tales como el calentamiento global y el cambio climático, el previsible agotamiento de los recursos naturales, los altos índices de contaminación, la escasez de agua o la pérdida de la biodiversidad en los ecosistemas, entre otros.

Finalmente, **en una acción de estas características, divulgación de actividades y resultados resulta imprescindible**. Por ello, a través de la web de la Asociación CAAE han sido difundidas las acciones del proyecto *ECOMART*. Además, las **herramientas Concertación de pastos y de autodiagnóstico están disponibles para todos los usuarios** a través de las páginas web: www.caae.es y www.comercioecologico.com. Además, el desarrollo del proyecto dio lugar a la **edición de un CD** que recoge las **publicaciones Claves del éxito y Guía de empresas auxiliares, la herramienta de autodiagnóstico y la herramienta Concertación de pastos**. Éste ha sido difundido a través de las múltiples actividades en las que participa la Asociación CAAE. Igual ocurre con los resultados de los paneles de consumo.



Clúster castaña joven, clúster agro-forestal, ecoquímico-bioenergético del castaña joven sostenible

ODEGA

 Nombre: **Asociación de Desenvolvemento Rural ODEGA**
 Dirección: Campo da Feira nº 17
 Provincia: A Coruña
 Municipio: Ordes
 C. Postal: 15680
 Telf.: 981 524 329
 Fax: 981 530 862
 Presupuesto subvencionado: 258.190 €



La puesta en marcha del proyecto *Clúster castaña joven* durante 4 años (2009-2012) tiene como meta definir nuevos métodos productivos, de gestión y aprovechamiento de las distintas producciones de las plantaciones de castaño, que permitan la rentabilidad y viabilidad de las mismas. Dada la importante presencia de este recurso en zonas rurales del conjunto de España se han seleccionado las comunidades de Andalucía, Extremadura y Galicia como representativas de las condiciones de cultivo que permitan extrapolar los resultados obtenidos al conjunto de las masas del país.

La Asociación de Desenvolvemento Rural ODEGA recalca la necesidad de una gestión forestal sostenible como garantía de futuro de nuestros castaños y como herramienta de mercado para sus productos forestales, especialmente la madera. Se trata del primer intento conocido en nuestro país de hacer una reingeniería de las plantaciones de castaño, con planta híbrida resistente a la enfermedad de la tinta, para permitir la total mecanización de todas las labores de gestión, a la vez que se aprovechan todas las producciones del ecosistema del castaña.

YOUNG CHESTNUT CLUSTER PROJECT, AGRO-FORESTRY CLUSTER PROJECT, AND SUSTAINABLE ECO-CHEMISTRY-BIOENERGETIC YOUNG CHESTNUT CLUSTER PROJECT

The four-year (2009-2012) implementation of the young chestnut pilot cluster project aims to define new methods of production, management and use of the various productions of chestnut plantations, enabling their profitability and viability. Given the significant presence of this resource in rural areas of Spain as a whole, some regions of Andalusia, Extremadura and Galicia have been selected as representative of the crop conditions that enable the extrapolation of the results to all the country's assets.

The Asociación de Desenvolvemento Rural (ODEGA, or Association of Rural Development) emphasises the need for sustainable forest management to safeguard the future of our chestnut groves and as a tool to market forestry products, especially wood. This is the first known attempt in our country to reengineer chestnut plantations by using ink-disease-resistant hybrid plants to enable the full mechanisation of all management tasks, while taking advantage of all chestnut ecosystem production.

Para la adecuada conservación del medio rural en nuestros días es necesario contar con iniciativas innovadoras, sostenibles desde los puntos de vista económico, social y ambiental, que generen empleo, ayuden a fijar población al territorio y que permitan la gestión dentro de una estrategia productiva y de creación de riqueza rural estructural. En este contexto, el objetivo principal de *Clúster castaña joven* es **impulsar el desarrollo rural de las comarcas castañícolas** españolas a través una reingeniería del proceso del cultivo del castaño, estudiando desde la implantación de la propia especie hasta las aplicaciones tecnológicas

de sus productos y, en particular, de la madera de pequeños diámetros producida en turnos cortos de producción y corta.

Esta reingeniería propone la implantación de prácticas de planificación, ordenación y gestión, usando turnos de corta rotación, así como la realización de un seguimiento y monitorización mediante una base de datos gráfica y alfanumérica. Por otro lado las producciones han de ser utilizadas de forma integral, **fomentando el uso de soluciones científicas y tecnológicas**, desde los usos tradicionales a las tecnologías de aserrado *small-wood*, biorrefinería con **obtención de bioetanol de segunda generación**, **biofiltros** o uso de biomoléculas para la **síntesis de productos para la industria química o farmacéutica**.

El proyecto contempla cinco objetivos específicos. Fomentar y divulgar las posibilidades de cultivo del castaño con la reingeniería de proceso propuesta en los territorios seleccionados. Disponer de una herramienta de gestión para la ordenación y planificación de nuevas plantaciones en las condiciones de cultivo, aprovechamiento y producción señaladas en el proyecto, así como mejoras en la gestión de castañares ya existentes. Localizar en las comunidades autónomas de referencia las áreas idóneas para la implantación de nuevos cultivos. Obtener información y resultados acerca de las posibilidades de emplear piezas obtenidas a partir de madera aserrada de pequeños diámetros en la elaboración de laminados encolados innovadores. Utilizar las posibilidades de las TIC para llegar al mayor número posible de interesados.

Una gran parte de las actividades previstas en el proyecto ya se ha puesto en marcha. Tras el estudio para la localización de las parcelas piloto, su estudio edafológico y la selección de las variedades y clones de interés, se ha establecido la red de control y seguimiento. Actualmente se está llevando a cabo la monitorización de las parcelas y la gestión y actualización de la información que se va obteniendo.



La ejecución de este proyecto supone una serie de mejoras para el medio ambiente y la valorización de los recursos ambientales. Por un lado, la posibilidad de cultivar el castaño de una forma sostenible, a la vez que económicamente rentable, permite el mantenimiento de su cultivo en comarcas donde está amenazado por el abandono rural y por problemas fitosanitarios. A su vez, la recuperación de suelos actualmente abandonados para el cultivo del castaño en las condiciones previstas en el proyecto, supone una mejora sobre la opción del abandono improductivo, la regresión climática y su abandono a la dinámica del fuego.

Por otro lado el cultivo del castaño ayuda a la prevención de los incendios forestales, uno de los principales problemas medioambientales de los territorios en los que tendría posibilidades el cultivo en las condiciones propuestas. Además, la **obtención de biomasa susceptible de valorización energética** mediante combustión en plantas de cogeneración, o mediante fermentación de la fracción celulósica para la obtención de alcohol, constituyen usos energéticos de balance neutro con respecto de las emisiones de CO₂ atmosférico. Lo mismo se puede decir de la posibilidad de **obtención de biomoléculas como los taninos, que evita su producción a partir de derivados del petróleo**.

Por último, con vistas a la transferibilidad del proyecto, resulta fundamental la puesta en marcha de una adecuada campaña de difusión de sus actividades y resultados. En este sentido, se han celebrado una jornada global del proyecto a nivel nacional y otra a nivel de comunidades autónomas. Además se ofrece información en la página *web* de la asociación, www.odega.org, y se han realizado publicaciones periódicas en la revista bimensual del sector, *La Tierra*. También se han enviado correos electrónicos a profesionales del sector (comunidades de montes, grupos de acción local, asociaciones de vecinos del medio rural, empresarios, empresas de la madera) y se han distribuido carteles en las comarcas de actuación.

Valorización de los residuos agrarios ganaderos y su repercusión en la mitigación y en la adaptación del sector ganadero al cambio climático

FEGAMA



 Nombre: **Federación Galega de Medio Ambiente - FEGAMA**
 Dirección: Calle Doutor Maceira, nº 18, Bajo Izquierda
 Provincia: A Coruña
 Municipio: Santiago de Compostela
 C. Postal: 15706
 Telf.: 981 534 605
 Fax: 981 534 608
 E-mail: fegama@fegama.org
 Presupuesto subvencionado: 104.818 €

Valorización de los residuos agrarios ganaderos y su repercusión en la mitigación y en la adaptación del sector ganadero al cambio climático es el proyecto llevado a cabo por **FEGAMA** en 2009 en las comunidades de Galicia, Extremadura y Murcia.

Su objetivo es diseñar, validar y difundir sistemas de ecogestión específicos para los residuos orgánicos agrarios, en base al modelo europeo, con el fin de mejorar el comportamiento medioambiental de las explotaciones agrarias. Promueve así el desarrollo de sistemas innovadores de gestión de purines procedentes de explotaciones ganaderas (porcino, avícola y vacuno) y otros residuos orgánicos, respetuosos y compatibles con la protección del medio ambiente.

VALORISATION OF AGRICULTURAL AND LIVESTOCK WASTE AND ITS IMPACT ON MITIGATION AND ADAPTATION OF THE LIVESTOCK SECTOR TO CLIMATE CHANGE

Valorisation of agricultural and livestock waste and its impact on mitigation and adaptation of the livestock sector to climate change is the project being carried out by FEGAMA in 2009 in the regions of Galicia, Extremadura and Murcia.

Its aim is to design, validate and disseminate specific eco-management systems for agricultural organic waste, based on the European model, in order to improve the environmental performance of farms. Thus, this promotes the development of innovative management of manure from (swine, poultry and cattle) livestock farms and other organic waste, to be environmentally friendly and consistent with conservation of the environment.

En las últimas décadas el sector agrario español ha evolucionado de forma significativa, debido principalmente a los avances tecnológicos y científicos. Es fundamental sin embargo, que este desarrollo vaya siempre paralelo al uso racional de los recursos naturales y a una correcta gestión de los residuos. El sector agrario deberá avanzar en los próximos años hacia un modelo basado en una agricultura y ganadería sostenibles, de carácter multifuncional, viable desde el punto de vista social, ambiental y económico, y capaz de contribuir a la revitalización del mundo rural. Así, la creación de instrumentos que doten al sector ganadero de capacidad de respuesta para adaptarse a este nuevo contexto resulta de suma importancia.

En este sentido, la asignatura pendiente del sector agrario es la obtención de un aprovechamiento y valorización adecuada de sus residuos y subproductos. En los últimos años, la evolución del sector ganadero ha conducido a un importante proceso de intensificación que si bien permite mejorar el rendimiento de las explotaciones y aumentar la competitividad, provoca un incremento en los subproductos generados. Esto se revela como el principal factor limitante del crecimiento del sector, ya que los estiércoles resultantes representan un peligro potencial para el medio ambiente.

Bajo este contexto FEGAMA pone en marcha su proyecto de valorización de residuos, centrado en los siguientes objetivos específicos. El primer objetivo, en cuanto a las explotaciones, busca la mejora de su comportamiento medioambiental, cumpliendo la legislación y adquiriendo **compromisos para reducir el impacto en el medio y la emisión de gases efecto invernadero**.

El correcto tratamiento de los residuos es el segundo objetivo del proyecto. En este sentido se pretende disminuir el transporte de los mismos, en busca de una correcta gestión que permita su reutilización en zonas del entorno. El fin para los residuos orgánicos ha de ser su reciclaje mediante técnicas de compostaje, de modo que puedan ser utilizados en suelos de cultivo y en la restauración de espacios degradados. En general se trata de **facilitar el reciclaje de la materia orgánica procedente de diferentes actividades de forma conjunta mejorando el resultado de su gestión**. Además se busca el fomento de iniciativas para la valorización de los residuos orgánicos mediante sistemas que permitan la utilización de la energía en ellos contenida, como por ejemplo la co-digestión anaerobia.

Finalmente la comunicación y la sensibilización son el tercer objetivo de esta actuación. FEGAMA tiene previsto el establecimiento de mecanismos de comunicación e intercambio de información entre centros de investigación, organizaciones agrarias, medioambientales y los propios ganaderos. Igualmente se busca la **participación de los ganaderos en las experiencias relacionadas con la gestión de sus residuos**. Para ello resulta fundamental la formación y sensibilización del sector.

El proyecto se desarrolla en cuatro fases, habiéndose ejecutado únicamente la primera de ellas. En la fase preparatoria, se llevaron a cabo las reuniones iniciales, ruedas de prensa y elaboración del informe inicial y del material divulgativo. La segunda fase, comprende la ejecución propiamente dicha de la experiencia, con la **elaboración y aplicación del compost**

y el establecimiento de una planta de valorización energética por co-digestión anaerobia. A estas fases sigue la etapa de seguimiento y control, con la elaboración de la página web y la edición de un **manual de compostaje y otro de valorización energética de los residuos ganaderos por co-digestión anaerobia**. La última etapa consiste en la participación, difusión y comunicación del proyecto, con jornadas teórico-prácticas y divulgación en los medios.



FEGAMA ha buscado en este proyecto piloto la implicación de los sectores de población más desfavorecidos, las mujeres y los jóvenes, a los que permitió mejorar su formación y conocimiento sobre el proyecto piloto. La mejora en su cualificación conlleva la mejora de sus condiciones laborales y por tanto de la rentabilidad de las explotaciones, y del relevo generacional.

Durante la puesta en marcha del proyecto resultó clave la creación de mecanismos de participación de los ganaderos, implicándoles en el diagnóstico de la situación de partida, mediante sus aportaciones en las encuestas realizadas en el trabajo de campo. Además forman parte de las estructuras de decisión del proyecto, el grupo director y del comité técnico asesor, desde donde proponen cuestiones y revisan dificultades. Otra de las claves es implicar a las administraciones, principalmente las locales, lo que proporciona un apoyo a los ganaderos que facilitará la ejecución de las fases prácticas.

Finalmente, entre las dificultades encontradas, cabe destacar el perfil tradicional y envejecido del sector al que va dirigido, que genera resistencia al cambio y a la innovación, para lo cual resulta fundamental el material divulgativo elaborado y difundido en las zonas de actuación. Entre las ventajas sociales, económicas y medioambientales del proyecto, cabe destacar la disminución de la contaminación de aguas superficiales y subterráneas, así como de las emisiones de gases de efecto invernadero.



Fomento de la diversificación agraria e integración ambiental a través de la motivación de equipos y creación de una plataforma digital de proyectos agro-rurales

ASAJA


Nombre: **ASAJA**
 Dirección: Calle Agustín de Bethencourt, 17 - 2ª Planta
 Provincia: Madrid
 Municipio: Madrid
 C. Postal: 28003
 Telf.: 915 336 764
 Fax: 915 349 286
 E-mail: asaja@asaja.com
 Presupuesto subvencionado: 105.000 €



A lo largo de 2009 la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores **ASAJA** desarrolla en distintas zonas de Madrid, Andalucía, Aragón y Castilla-La Mancha su proyecto *Fomento de la diversificación agraria e integración ambiental a través de la motivación de equipos y creación de una plataforma digital de proyectos agro-rurales*.

El objetivo fundamental del proyecto es facilitar el acceso de los agentes del medio a la información disponible sobre desarrollo rural, con vistas a mejorar su nivel de vida y sus oportunidades. Además establece enlaces entre distintos sectores de la economía e instaure nuevos métodos de intercambio de recursos entre territorios.

PROMOTION OF AGRICULTURAL DIVERSIFICATION AND ENVIRONMENTAL INTEGRATION THROUGH TEAM MOTIVATION AND CREATION OF A DIGITAL PLATFORM FOR AGRO-RURAL PROJECTS

Throughout 2009, the Agrarian Association of Young Farmers (ASAJA) is implementing its pilot project in different areas of Madrid, Andalusia, Aragon and Castile-La Mancha, called Promotion of agricultural diversification and environmental integration through team motivation and creation of a digital platform for agro-rural projects.

The project's main aim is to enable the access of sector actors to the information available on rural development in order to enhance their living standards and opportunities. It also establishes links between different sectors of the economy and introduces new methods of sharing resources between regions.

La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores constituye hoy en día la organización agraria más representativa de España y, desde su creación, trabaja intensamente por la defensa de los intereses del sector. Uno de sus objetivos principales es el apoyo a todas aquellas iniciativas que supongan la mejora de las condiciones de vida y empleo del medio rural. En su seno nace el presente proyecto piloto, con el fin de establecer una conexión rápida, eficaz y sólida entre los diferentes agentes sociales que intervienen en el desarrollo territorial.

Una de las actuaciones principales de esta iniciativa es por tanto la formación de técnicos especialistas en desarrollo rural, haciéndoles capaces de prestar una ayuda eficaz a agricultores, ganaderos y selvicultores de nuestro país. En este sentido, el proyecto contempla diferentes objetivos y actuaciones.

En primer lugar es imprescindible conseguir la concienciación y motivación de los técnicos de las distintas regiones para su implicación en el proyecto. Así se prevén una serie de **jornadas orientadas a la concienciación y a la formación en aspectos medioambientales**. Además se ofrecen **programas de formación intensiva para técnicos** de todas las oficinas comarcales, ya que posteriormente serán éstas las encargadas de asistir directamente en los diferentes proyectos a agricultores, ganaderos y forestales. Para que en un futuro las acciones que se emprendan en el medio rural sean las más adecuadas, resulta

imprescindible la elaboración de un diagnóstico de la situación actual del sector en los programas de desarrollo rural.

Con el fin de llevar a cabo un seguimiento íntegro de la evolución del proyecto, se crea el llamado **Comité de pilotaje**, formado por técnicos. Cabe destacar en este sentido que muchas provincias no incluidas en el proyecto quisieron participar en este comité, debido al gran interés que despertó el proyecto y las posibilidades que ofrece para el desarrollo del medio rural. Finalmente ASAJA decidió que la mayor parte del comité fuesen técnicos de la oficina nacional.

Por otro lado, el proyecto proponía en sus inicios la creación de una plataforma digital para favorecer el intercambio de información entre los agentes implicados en proyectos agro-rurales. Se trata de una iniciativa de un potencial indudable que, lamentablemente, no pudo llevarse a cabo por cuestiones temporales y económicas.

A lo largo del desarrollo del piloto se comprobó que dada la importancia que representa esta actuación tanto para el desarrollo del mundo rural, como de la propia organización, tal vez hubiera sido conveniente haberlo abordado desde una perspectiva mucho más amplia y con un mayor número de medidas. Además, dada la rentabilidad que este proyecto puede llegar a reportar al sector agrario, tiene en la actualidad continuidad en la organización y, aunque por falta de medios las actuaciones son más lentas, la sectorial de medio ambiente de ASAJA continúa trabajando en su desarrollo.

En lo que se refiere al medio ambiente, en la actualidad la participación del sector agrario en el desarrollo rural no está relacionada con el número de posibles beneficiarios ni con la importancia que el sector debería tener por su implantación en nuestros pueblos. Con el presente proyecto se pretende que los **agricultores y ganaderos contribuyan** en la medida de lo posible **en el desarrollo rural y que tomen conciencia de la importancia de la defensa del medio ambiente**.

Tradicionalmente los agricultores y ganaderos son los más implicados en la conservación de los recursos naturales ya que son sus principales explotadores. En este sentido ASAJA realizó campañas de concienciación en colaboración con las distintas administraciones relacionadas con el desarrollo sostenible. Además cada vez es mayor el número de agricultores y ganaderos que se acogen a las ayudas de cultivo ecológico y buscan canales de comercialización para estos productos.

Según se difundió a lo largo del proyecto, todas las actividades programadas hacen hincapié en la mejora y desarrollo del medio ambiente. En este sentido, las jornadas de formación contaron con un aparato específico para ello y la plataforma inicialmente ideada contaba con una sección específica para temas medioambientales.

Finalmente, para la difusión de los resultados, además de la publicidad interna conseguida por la propia realización del proyecto dentro de los agentes económicos implicados en el desarrollo rural, se editaron distintos materiales. Entre ellos cabe destacar la **edición de 3.000 ejemplares de las conclusiones** obtenidas en las jornadas de motivación a los técnicos, así como **1.000 ejemplares con las conclusiones de las reuniones de formación de técnicos especialistas en el medio rural**. Todos estos ejemplares fueron convenientemente distribuidos por todo el territorio nacional en todas aquellas organizaciones relacionadas con el sector que lo solicitaron.



Centro de desarrollo integral del ovino

INSTITUCIÓN FERIA SALÓN OVINO

 Nombre: **Institución Ferial Salón Ovino**
 Dirección: Carretera Villanueva - Andujar s/n
 Provincia: Badajoz
 Municipio: Castuera
 C. Postal: 06420
 Telf.: 924 772 301
 Fax: 924 760 563
 E-mail: sosteniblecastuera@gmail.com
sostenible@castuera.es
 Presupuesto subvencionado: 103.620 €



El proyecto *Centro de Desarrollo Integral del ovino* nace y se lleva a cabo en 2009 con el fin de contribuir al fortalecimiento, potenciación, crecimiento y mejora de la competitividad del sector ovino en general y de productores, industria y distribuidores en particular. La institución ferial Salón Ovino promueve así su impulso posicionándolo como uno de los sectores estratégicos entre los agroalimentarios y ganaderos en las regiones en las que se desarrolla, Extremadura, y Andalucía, además de suponer un nuevo modelo de referencia a nivel nacional. Dado que en un año no es posible llevar a cabo todas las actuaciones previstas del proyecto, se solicitó otra subvención en 2010 para poder ponerlas en marcha.

COMPREHENSIVE SHEEP DEVELOPMENT CENTRE

The Centro de desarrollo integral del ovino (comprehensive sheep development centre) project was conceived in 2009 with the aim to contribute towards the strengthening, enhancement, growth and improvement of competitiveness of the sheep breeding sector in general and sheep breeders, industry and retailers in particular. This Sheep Fair Show organisation thus promotes this momentum, positioning itself as one of the strategic sectors between

agrifood and livestock sectors in the regions where it is being implemented -Extremadura and Andalusia, while setting a new benchmark model nationwide. Since it is not possible to carry out all expected actions under the project within a year, another grant was requested in 2010 to be able to implement them.

Con la puesta en marcha del proyecto de *Centro de desarrollo integral del ovino* se lanza una oportunidad de modernización, de mejora de la calidad de vida y de diversificación económica en las zonas rurales. Las áreas de producción ovina suelen ser regiones de características comunes: un medio (zonas medioambientalmente ricas e importantes); una actividad económica sobre la que se sustentan muchos pueblos (el ovino extensivo a partir de la raza merina), y un producto singular derivado de la oveja merina (queso, lana y carne). Estos territorios son en general, por condiciones climáticas y edáficas fundamentalmente, de difícil adaptación al desarrollo de otro tipo de actividad capaz de mantener la renta de los pueblos.

Existe por tanto la necesidad real de potenciar la principal actividad económica de estas comarcas, sin perder de vista el medio ambiente, la calidad de vida de los trabajadores y el desarrollo económico. Para conseguirlo es necesario generar sistemas de producción modernos y adaptados, con la tecnología suficiente que consiga, además, atraer la atención de jóvenes que puedan pensar en el sector como su futuro profesional.

Surge así el proyecto *Centro de desarrollo integral del ovino*. Los objetivos específicos que pretende alcanzar con su puesta en marcha son en primer lugar, concienciar a la sociedad de la importancia de la

actividad ovina en extensivo para la conservación del medio ambiente, la diversificación de la economía y la sostenibilidad social en el medio rural. Para ello el proyecto tratará de difundir los valores tradicionales y de sostenibilidad de la actividad ovina y su evolución hasta la actualidad.

Otro de los objetivos es la promoción, tanto dentro como fuera de la región, de una nueva estrategia basada en la mejora de los servicios y productos relacionados con el sector ovino, planteada como un modelo de proyección socioeconómica de los entornos rurales. Para conseguirlo será fundamental relacionar producción y valor medioambiental en la comercialización de los productos.

La **mejora de la calidad de vida de los colectivos sociales vinculados al proyecto** constituye otra meta a alcanzar. Resulta imprescindible para conseguirlo asegurar la participación de los agentes implicados en el proyecto. El objetivo último del proyecto lo constituye la puesta en valor en el contexto internacional de la producción del ovino extensivo en la zona suroeste de España.

La actuación principal de este piloto se concreta en la **creación del Centro para el desarrollo integral del ovino**, ubicado en las instalaciones cedidas por el ayuntamiento de Castuera. Supondrá un espacio de innovación y transferencia, donde realizar un proyecto integral de gestión técnico-económica de las explotaciones. En él se fomentarán **actividades de capacitación** (como jornadas técnicas especialmente orientadas a mujeres y jóvenes) o la **creación de redes con otros sectores económicos**. Para ello están previstos acuerdos con empresas y oficinas de turismo, del sector de la restauración y gastronomía o del sector de industrias de transformación del ovino.

Asimismo, el centro llevará a cabo una **actividad permanente de difusión y promoción de los productos generados**, informando al consumidor en todo lo referente a medioambiente, procesos de transformación y agentes implicados.

En este sentido, amparada en este proyecto, se ha diseñado y desarrollado una **gama de productos** bajo la denominación **Sensaciones**.

Otra importante actuación la constituye el diseño de un foro para los agentes implicados, la llamada **Plataforma para el desarrollo integral del ovino** donde intercambiar experiencias y opiniones. Algunos de sus objetivos son: aunar los intereses directos e indirectos del sector y presentarlos en foros nacionales e internacionales, promocionar la defensa de la cultura del ovino, crear una mesa de discusión sobre desarrollo futuro o postularse como órgano de referencia en la toma de decisiones en las estructuras políticas.

Finalmente para la divulgación de las actividades del proyecto y de sus resultados a la sociedad en general, se ha puesto en marcha la página web www.cdio.es. De igual forma, se han desarrollado numerosos talleres de sensibilización sobre sectores de público infantil, jóvenes, técnicos de cooperativas, hostería, revistas de alimentación, etc.

La puesta en marcha de este proyecto supone en muchos casos una mejora para el medio ambiente y la valorización de los recursos ambientales. La ganadería de ovino en extensivo es un elemento fundamental en los paisajes y la riqueza ambiental de los ecosistemas extremeños. A su vez, la ganadería extensiva en Extremadura es la actividad económica clave de ecosistemas tan emblemáticos y particulares como la dehesa o las zonas esteparias. Más de la mitad de las explotaciones especializadas en ovino y más de dos tercios del censo total ovino se encuentran en Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA). Cada año son más las iniciativas que surgen en torno al turismo ornitológico y mayor el número de visitantes, resultando estas ZEPA un reclamo turístico de enorme valor.



Plataforma de innovación y desarrollo de canales cortos de comercialización de productos de valor socio-ecológico

COAG

Nombre: **COAG**
 Dirección: Calle Agustín de Bethencourt, 17 - 5ª Planta
 Provincia: Madrid
 Municipio: Madrid
 C. Postal: 28003
 Telf.: 915 346 391
 Fax: 915 346 537
 E-mail: coagmadrid@coag.org
 Presupuesto subvencionado: 104.670 €



Durante el año 2009 y con ámbito estatal, la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos **COAG** lleva a cabo la ejecución de su proyecto *Plataforma de innovación y desarrollo de canales cortos de comercialización de productos de valor socio-ecológico*.

Su objetivo es conseguir la creación y consolidación del empleo en las zonas rurales mediante el desarrollo de estrategias comerciales basadas en canales cortos de comercialización para productos de temporada locales y ecológicos. De este modo el productor se posiciona como el centro de la estrategia de producción agrícola, a través de la toma de decisiones, el control de sus propios recursos y la participación en el valor añadido que generan sus productos.

PLATFORM FOR INNOVATION AND DEVELOPMENT OF SHORT-CHANNEL MARKETING OF PRODUCTS WITH HIGH SOCIO-ENVIRONMENTAL VALUE

In 2009, the Coordinator of Organisations of Farmers and Ranchers (COAG) conducted its pilot project, at state level, known as Platform for innovation and development of short-channel marketing of products with high socio-environmental value.

Its goal is to achieve the creation and consolidation of employment in rural areas through the implementation of business strategies based on short-channel marketing for local seasonal and organic produce. The producers are thus positioned at the centre of the agricultural production strategy, through decision-making, control of their own resources and participation in the added value generated by their products.

Los canales de comercialización de alimentos han ido evolucionando hasta ser hoy en día las grandes distribuidoras las que controlan casi por completo los circuitos comerciales. Este dominio del mercado favorece que, en algunos casos, los productores se vean obligados a vender sus productos a precios que no cubren los costes de producción, o bien que los consumidores se vean obligados a pagar precios excesivos.

En este sentido, las explotaciones familiares resultan las más perjudicadas. Suelen encontrar grandes dificultades para rentabilizar su actividad principalmente por las características de sus producciones, los bajos precios que obtienen de su venta y la falta de una actitud emprendedora para llevar a cabo otros modelos de comercialización. Esta situación puede derivar en el abandono de la actividad agraria por parte de los principales pobladores del medio rural, agravando su despoblamiento.

Por otro lado, una mayor conciencia social y ambiental en la sociedad actual hace que los consumidores demanden cada vez más alimentos sanos, seguros y de calidad. Se buscan modelos de producción respetuosos con el entorno y que garanticen un medio de vida digno para los profesionales de la agricultura y la ganadería.

En este contexto se hace necesario construir un nuevo diálogo social y comercial, basado en canales cortos de comercialización, capaces de aproximar producción y venta mediante relaciones directas entre productor y consumidor. A través de esta iniciativa COAG busca garantizar mercados estables y precios justos en función de los costes de producción que garanticen la rentabilidad de las explotaciones agrarias, así como la calidad, la seguridad y los precios asequibles de los alimentos para la sociedad.

Nace así, esta experiencia innovadora, cuya meta principal es el **impulso de una plataforma como base de unión y trabajo de los agentes implicados en el comercio de alimentos mediante canales cortos** que permita, a su vez, la difusión de información y la transferencia de conocimientos.

La plataforma así creada se centra por tanto en la **comercialización de productos de temporada, locales y/o ecológicos**, definiéndolos como productos de valor socio-ecológico. Contempla asimismo actividades de sensibilización y formación en torno a estos productos y sus beneficios, con el fin de aumentar el interés de la población en ellos y evitando el rechazo que su desconocimiento puede provocar. Esta sensibilización debe ir orientada tanto al consumidor como al propio productor a la hora de poner en marcha prácticas agrarias que permitan la sostenibilidad de sus explotaciones y su entorno.

Otras acciones del proyecto son por un lado, la **elaboración de un catálogo de productos de valor socio-ecológico**, con información relativa a los métodos de producción, datos de contacto de los productores, etc. Por otro lado se prevé la **celebración de mercados o ferias regionales para la venta directa de estos productos**, esperando que se convierta en una actividad permanente en el tiempo y que suponga para los productores un canal de comercialización estable.

Por último están previstas diversas jornadas para debatir sobre la aplicación y adaptación



de las normativas higiénico-sanitarias en pequeñas explotaciones. Se identificará la problemática derivada de su aplicación y las posibles líneas de trabajo para solventarlas. El fin último es la **elaboración de una guía de buenas prácticas dirigida a los propietarios**. Asimismo, se contempla la **realización de investigaciones mediante metodologías participativas rurales para evaluar la situación y el alcance los canales cortos de comercialización**. En ella se utilizarán técnicas tales como entrevistas semi-estructuradas, encuentros casuales y al azar, etc.

Para dar difusión a toda la información generada así como a las actividades que la plataforma vaya desarrollando, se ha puesto en marcha la **creación de un portal web** en Internet. En él se permitirá crear redes sociales participativas de modo que se facilite la interacción activa de los visitantes. Se espera poder ampliar su uso como plataforma de venta *on line* de productos agroalimentarios.

Cabe por otra parte destacar que COAG trabaja en todo momento en pro de la presencia de las mujeres en el proyecto. La perspectiva de género constituye un elemento estratégico, no sólo para promover la igualdad, sino también para llevar a cabo un crecimiento económico diverso y sostenible en el medio rural priorizando el papel de la mujer como productora de alimentos. La plataforma espera asimismo generar oportunidades laborales para la población más joven.

Finalmente, hay que señalar que esta iniciativa repercutirá positivamente en la mejora y conservación del medio ambiente al fomentar prácticas respetuosas y sostenibles tanto en la fase de producción como en la comercialización. El modelo de producción ecológica permitirá mantener la integridad del ecosistema y de los paisajes, así como el equilibrio de la productividad con los recursos naturales. Se disminuirá el riesgo de contaminación por uso de productos químicos sintéticos y se contribuirá a la conservación de la biodiversidad agraria y recuperación de variedades locales.



La formación y el empleo como base del asentamiento de la población en el medio rural

FEDERACIÓN AGROALIMENTARIA UGT



 Nombre: **Federación Agroalimentaria UGT**
 Dirección: Avenida de América, 25 - 2ª Planta
 Provincia: Madrid
 Municipio: Madrid
 C. Postal: 28002
 Telf.: 915 897 462
 Fax: 915 897 463
 E-mail: agroalimentaria3@fta.ugt.org
 Presupuesto subvencionado: 103.400 €

La formación y el empleo como base del asentamiento de la población en el medio rural es el título del proyecto desarrollado íntegramente en 2009 por **UGT** Agroalimentaria en los municipios de Talayuela (Cáceres), Palos de la Frontera (Huelva) y Coca (Segovia).

Con esta iniciativa se pretende impulsar un plan de desarrollo que permita la consolidación de poblaciones en territorios que hoy en día sufren procesos de despoblación debido al efecto llamada de las grandes ciudades. Todo ello a través del fomento del empleo rural apoyado en la formación de los trabajadores.

TRAINING AND EMPLOYMENT AS THE BASIS FOR SETTLEMENT OF THE POPULATION IN RURAL SETTINGS

Training and employment as the basis for settlement of the population in rural settings is the title of the pilot project entirely implemented in 2009 by UGT Agrifood Union in the townships of Talayuela (Cáceres), Palos de la Frontera (Huelva) and Coca (Segovia).

This initiative aims to promote a development plan for the consolidation of populations in areas that are currently undergoing depopulation processes due to the pull effect of large

cities. All this was possible through the promotion of rural employment based on employee training.

La fijación poblacional en los territorios rurales de nuestro país pasa por el fortalecimiento de los mecanismos de creación y consolidación del empleo, particularmente en los tiempos de crisis que caracterizan al momento presente. Fuertes desajustes a nivel internacional están provocando el aumento del número de desempleados, en especial entre los sectores de población más desfavorecidos.

En este complejo contexto económico nace el proyecto piloto impulsado por UGT Agroalimentaria. Su principal objetivo consiste en lograr la estabilización de la población en los territorios rurales, sentando unas bases sólidas para la creación de nuevos empleos y la consolidación de los ya existentes, a través de la reactivación de los sectores económicos relacionados con el medio rural. Para conseguirlo, se apoya en la formación de los trabajadores como pilar básico para mejorar la calidad de vida de la población y el acceso al mercado laboral.

Específicamente, con la puesta en marcha de esta iniciativa se pretenden alcanzar los siguientes objetivos. En primer lugar, establecer un mapa territorial en el que poner en práctica el plan de desarrollo, como laboratorio para la obtención de resultados empíricos. Se eligen como municipios piloto Talayuela (Cáceres), Palos de la Frontera (Huelva) y Coca (Segovia).

En segundo lugar se busca la formalización de convenios de colaboración con las Administraciones Públicas de los territorios donde se implante el proyecto, ya que para conseguir la adecuada evolución del

mismo son necesarias políticas activas e impli-
cadas generadoras de ayudas.

Establecer los programas formativos más adecuados en cada territorio es el tercero de los objetivos, **de acuerdo con la demanda existente de perfiles profesionales por parte de las empresas**. Se procurará que estos programas proporcionen a los trabajadores un alto grado de especialización profesional. Asimismo se pretende alcanzar convenios con las empresas más representativas de manera que incluyan compromisos para la realización de prácticas profesionales o contrataciones.

Otra de las metas es conseguir la diversificación de opciones de acceso al empleo de la población. Mediante un continuo estudio de mercado en los sectores objetivo, se ejecutarán las acciones necesarias para adelantarse a la oferta y evitar el desempleo. En este sentido, el último de los objetivos del proyecto lo constituye el **fomento del autoempleo**.

Se trata de una propuesta sólida, que pondrá en práctica aquellas acciones que resulten aconsejables tras un análisis inicial de los problemas detectados en los territorios seleccionados. Análisis que resultará útil a la hora de valorar el impacto de las actuaciones a posteriori. De esta forma se obtienen resultados reales derivados de la ejecución de acciones teóricas.

Por otro lado el proyecto se apoya en el uso de las nuevas tecnologías, adquiriendo herramientas informáticas para dar soporte a la ejecución, gestión y seguimiento del proyecto. Herramientas tales como la **creación de un sitio web y de redes sociales dedicadas al proyecto**, la adquisición de un sistema de videoconferencia y la implantación de un Sistema de Información Geográfica (GIS) para la introducción de los datos obtenidos en el proyecto.

Con toda la documentación recogida en el proceso está prevista la elaboración de un dossier que pueda ser aplicable a otros planes de

desarrollo. En él se incluirán informes sobre el estado inicial de los municipios objetivo, memorias semestrales y final, así como las mediadas adoptadas, los recursos empleados, resultados generales y conclusiones definitivas.

Tal y como se plantea, **este proyecto pretende crear relaciones entre diferentes sectores económicos, el sector forestal, el agrario y la industria alimentaria**. Indirectamente se recurrirá a trabajadores orientados a otros sectores para facilitar su incorporación a los sectores objetivo por medio de procesos de reintegración.

En cuanto a la incidencia sobre los diferentes sectores de población, no cabe duda que la puesta en marcha de esta iniciativa beneficiará a mujeres, jóvenes y otros grupos de especial consideración de forma preferente. En este sentido se plantean medidas especiales de seguimiento para mujeres demandantes de empleo o emprendedoras, que recibirán la ayuda de técnicos especializados. Además se prevé la elaboración de convenios y el establecimiento de ayudas especiales dirigidas a estos sectores. Asimismo el proyecto contempla la puesta en marcha de redes sociales en Internet, una de ellas específica para mujeres, otra dirigida a la población joven y una tercera para la población inmigrante.

Por último cabe hacer referencia a la mejora del medio ambiente derivada de la ejecución de este piloto. Por un lado, tal y como se ha señalado, uno de los sectores a potenciar es el forestal, de modo que la creación de profesionales especializados repercutirá en el mantenimiento y conservación de los espacios naturales. Por otro lado, parte de los contenidos del sitio web dedicado al proyecto estarán destinados a la promoción de la valorización de los recursos naturales, haciendo hincapié en las medidas adoptadas para la mejora del medio ambiente.



TREDAR: Dinamización psicosocial de trabajadoras eventuales y discontinuas del medio agro-rural hacia el emprendimiento social y la diversificación económica en el entorno de Espacios Naturales Protegidos

FEDERACIÓN AGROALIMENTARIA CCOO

 Nombre: **Federación Agroalimentaria de CCOO**
 Dirección: Plaza Cristino Martos, nº 4, 3 Planta
 Provincia: Madrid
 Municipio: Madrid
 C. Postal: 28032
 Telf.: 915 409 218
 Fax: 915 598 630
 E-mail: agroalimentaria@agroalimentaria.com
 Presupuesto subvencionado: 468.164 €



En 2010 y con una duración prevista de 4 años, la Federación Agroalimentaria de **CCOO** pone en marcha su proyecto TREDAR orientado a dinamizar grupos de mujeres trabajadoras eventuales o discontinuas en los ámbitos rurales de nuestro país. El objetivo principal es incentivar entre ellas un ánimo proactivo y fomentar su orientación hacia la diversificación de actividades, abordando retos de igualdad y conciliación, autoayuda y reciprocidad o, en general, cualquier opción capaz de mejorar su calidad de vida.

TREDAR: PSYCHOSOCIAL STIMULATION OF CASUAL AND SEASONAL WORKERS IN AGRO-RURAL SETTINGS TOWARDS SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND ECONOMIC DIVERSIFICATION IN THE CONTEXT OF PROTECTED NATURAL AREAS

In 2010, the CCOO Agri-Food Federation launched the TREDAR pilot project, with an expected duration of 4 years, aimed at stimulating groups of casual or seasonal women workers in the rural areas of our country. The main objective is to encourage a proactive spirit among them and encourage their focus on the diversification of activities, addressing challenges of equality and reconciliation, self-help and reciprocity or, more generally speaking, any option that may enable their quality of life to be improved.

Uno de los principales pilares de la actividad económica y fuente de empleo en el medio rural español lo conforma el sector agroalimentario. Se trata de un **sector** en parte constituido por actividades fuertemente estacionales y que implica a más de **45.000 personas**, en su mayoría mujeres, con una media de actividad anual de alrededor de **tres meses**. Esta situación representa un escenario claramente mejorable desde el punto de vista personal y laboral, con posibilidades de incentivar o motivar la actividad emprendedora.

En este sentido, los trabajos eventuales o fijos discontinuos suponen la disponibilidad de tiempo y capital humano para contribuir al desarrollo rural mediante nuevas iniciativas sociales, económicas, de conservación o de valorización en el entorno de espacios naturales protegidos. En particular para las mujeres, la discontinuidad laboral debe ser entendida como una oportunidad de realización personal, más allá sus responsabilidades familiares. Con este proyecto se pretende facilitar una integración efectiva de la población femenina en los recursos de formación y empleo, por lo que sus objetivos están basados en la mejora de la capacidad de acción y liderazgo.

Los objetivos específicos de **TREDAR** son promover una mejora, cambio o complemento estacional al trabajo por cuenta ajena. Liderar proyectos que respondan a retos personales o colectivos para mejorar los servicios para la conciliación. Liderar planes de igualdad en las empresas del sector. Identificar e impulsar proyectos de autoempleo. Motivar la formación enfocada hacia mejoras en el empleo de las trabajadoras ocupadas. Fomentar el emprendimiento asociativo. Y por último promocionar el voluntariado ambiental relacionado con la custodia y la conservación de los espacios naturales protegidos.



Se trata de que las participantes se sientan capaces de poner en marcha sus propios proyectos innovadores, para lo que se las ayuda con la denominada táctica de destilado. Se trata de una metodología consistente en ir reduciendo el número de candidatas en sucesivas fases según se personaliza y afina el enfoque. De este modo, poco a poco conciben el proyecto de una forma más ajustada a su situación personal a la vez que mejoran **su autoestima y su conocimiento personal y de las oportunidades del entorno**.

En primer lugar, el proceso comprende la celebración de asambleas donde se motiva la creatividad y desarrollo personal. Además se asiste al diseño de otros ejemplos de proyectos grupales o individuales y finalmente, se participa en la implementación de los mismos. Por otro lado se ofrece formación orientada al autoempleo, con un componente muy práctico, haciendo ver a las participantes que los servicios o productos creados por ellas mismas gustan y tienen salida potencial al mercado. En este sentido, se han organizado los talleres denominados **Bancos de Tiempo**, donde las participantes pueden ensayar o intercambiar entre ellas sus productos.



Por otro lado cabe destacar que la totalidad de las localidades implicadas en **TREDAR** son municipios costeros (en las provincias de Almería, Cádiz, Cantabria, Vizcaya, Guipúzcoa, Murcia y Navarra). Por ello, el **emprendimiento orientado a la conservación de los valores ambientales** en este entorno constituye un eje transversal del proyecto. La posibilidad de activar mecanismos de custodia para la mejora y conservación del medio ambiente es un buen ejemplo para la dinamización y motivación. Los contratos de custodia constituyen acuerdos sin contraprestaciones económicas entre propietarios y asociaciones.

En este proyecto en particular, la misión de las asociaciones es asumir **compromisos de conservación o mejora del litoral y de los Espacios Naturales Protegidos** para los que los servicios de vigilancia profesional son insuficientes.



Sobre el inventario de servicios a la comunidad se seleccionarán aquellos que pudieran ser objeto de iniciativas emprendedoras. Así una parte esencial de las actividades de diversificación ofrecidas a las beneficiarias estarán vinculadas por un lado a cuestiones de mejora del medio ambiente marítimo terrestre y, por otro a la puesta en valor de los recursos naturales de la zona mediante iniciativas de autoempleo turístico o agroalimentario artesanal.

A lo largo del desarrollo del piloto, la mayor dificultad encontrada hasta la fecha ha sido la resistencia ofrecida por el medio rural a la innovación en el sentido de creatividad social, por parte tanto de las autoridades locales y empresas como por los propios trabajadores. Se ha tratado de combatir a través de una innovación útil, por ejemplo a través de iniciativas que suelen tener buena acogida, como los **huertos sociales en terrenos cedidos por empresas**, que de esta manera se ven también implicadas en el proyecto.

Finalmente, para la divulgación de estas actividades, se ha diseñado una página *web* en la que se recogen las iniciativas puestas en marcha, y en la que está previsto que se recoja legislación. Asimismo se han editado folletos y carteles para la convocatoria de asambleas en las empresas y de reuniones entre asociaciones locales, vecinales, de mujeres, etc. Por otra parte, en mayo de 2011 tuvo lugar en Madrid un seminario divulgativo en el se aportaron nuevas ideas entre los miembros del equipo técnico del proyecto y delegadas de grandes empresas ubicadas en los municipios implicados.

Nuevas fórmulas de comercialización de subproductos ganaderos

ASAJA

Nombre: **Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA)**
 Dirección: Calle Agustín de Bethencourt, 17 - 2ª Planta
 Provincia: Madrid
 Municipio: Madrid
 C. Postal: 28003
 Telf.: 915 336 764
 Fax: 915 349 286
 E-mail: asaja@asaja.com
 Presupuesto subvencionado: 463.019 €



La creación de un mercado diferenciado y de calidad para los productos elaborados con lana nacional es uno de los objetivos propuestos por el proyecto piloto *Nuevas fórmulas de comercialización subproductos ganaderos* de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores **ASAJA**. Asimismo, a lo largo de sus tres años de ejecución, 2010-2012, ASAJA pretende impulsar la creación de un canal de comercialización entre explotaciones ganaderas con excedente de materia orgánica y explotaciones agrícolas deficitarias de esta.

En definitiva con este proyecto se buscan nuevas oportunidades de mercado para los subproductos de la ganadería principalmente en las comunidades autónomas de Aragón (Teruel), Madrid y Castilla la Mancha (Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo).

NEW METHODS FOR MARKETING LIVESTOCK BY-PRODUCTS

The creation of a distinct market and high quality products made from domestic wool is one of the goals set by the Agrarian Association of Young Farmers (ASAJA)'s pilot project, entitled New methods for marketing livestock

by-products. Also, throughout the three-year implementation period from 2010 to 2012, ASAJA has sought to promote the creation of a marketing channel between farms with excess organic matter and the deficit farms.

Ultimately this project seeks new market opportunities for livestock products mainly in the regions of Aragón (Teruel), Madrid and Castilla-La Mancha (Albacete, Ciudad Real, Cuenca and Toledo).

La lana de las ovejas ha sido tradicionalmente una fuente de ingresos alternativos para las explotaciones ganaderas en nuestro país. Sin embargo, la pérdida de competitividad de este producto por la caída en los precios debida a la competencia internacional y el uso de fibras sintéticas hace necesaria la búsqueda de nuevos nichos de mercado o nuevas utilidades que consigan un precio digno para esta materia prima.

Por otra parte, los residuos ganaderos suponen en la actualidad un inconveniente económico y medio ambiental para muchas explotaciones. El estiércol se convierte día a día en un problema por la necesidad legal de eliminarlo o de construir infraestructuras de almacenaje que suponen una inversión adicional, muchas veces difícil de afrontar. Al mismo tiempo, son cada vez más las explotaciones orientadas a la agricultura ecológica, que suelen ser deficitarias en abono orgánico capaz de mejorar sus producciones. Así, se trata de fomentar nuevas formas de comercio de materia orgánica entre agricultores y ganaderos, recuperando una fuente tradicional de ingresos alternativos.

Enmarcado en este contexto, el proyecto contempla los siguientes objetivos. Por un lado, en lo que al sector ovino se refiere, se pretende llevar a cabo una experiencia piloto con razas no laneras para la producción



de lana de la mejor calidad posible, de forma que pueda ser usada en la elaboración de productos alternativos con la etiqueta de ecológicos, reciclables y no contaminantes. Para ello será imprescindible mejorar el proceso de producción con el fin de **obtener lanas de calidad comerciables**. Además se estudiarán nuevos usos para la lana. En función de su procedencia geográfica y la raza de la oveja se potenciará su especificidad. Con cada tipo de lana se elaborará un producto acorde de sus características.

En cuanto a la materia orgánica, los objetivos son dos. En primer lugar se llevará a cabo una experiencia piloto para la eliminación de estos residuos en las explotaciones seleccionadas, buscando su venta en zonas con demanda de fertilizantes orgánicos. Y en segundo lugar se formará a los ganaderos para la elaboración de un **pack de diagnóstico que evalúe la calidad de su materia orgánica**. Lo innovador es que el propio ganadero podrá evaluar la calidad de su estiércol y se creará un canal comercial entre las zonas con excedente de M.O. y las zonas con demanda de esta.

A lo largo del desarrollo del proyecto han surgido ciertas dificultades, especialmente relacionadas con las técnicas empleadas en las explotaciones. Se comprobó, por ejemplo, que es habitual la acumulación de estiércol de manera inadecuada, provocando una heterogeneidad que impide su correcta maduración. En este sentido, ASAJA realizó ciertas recomendaciones a los ganaderos para la obtención de un estiércol de mejor calidad. ASAJA también elaboró un informe **Comercialización y posibles usos de los residuos de ganado vacuno** para conocer los usos del estiércol en el mundo y las producciones de este para tener una idea clara de este problema y sus posibles soluciones.

En lo referente a las explotaciones de ovino, se seleccionaron seis donde efectuar un tutelaje desde el inicio, pasando por la esquila y terminando por el almacenaje y secado, con

el fin de obtener lanas óptimas para elaborar productos de calidad. Durante el proceso se observó que la mayoría de los ganaderos mostraban cierta despreocupación en cuanto al tratamiento de la lana, por lo que se obtenía un producto de baja calidad. El objetivo es conseguir que se realicen las prácticas necesarias para la obtención de lana de calidad y así poder elaborar productos con los que poder competir, pudiendo dotarles de un membrete que acredite su elaboración de forma sostenible y respetuosa con el medio ambiente. **Y que los ganaderos obtengan una cierta rentabilidad de la lana.**

Tras esta campaña se prevé la comercialización de los productos obtenidos, y para ello se realizará un plan de negocio en el que colaboren empresas especializadas. De este modo se podrán fijar precios óptimos de venta y de costes de distribución. Está prevista además la realización de varias jornadas de difusión de la experiencia.

Durante el desarrollo del proyecto, ASAJA ha elaborado hasta el momento **tres publicaciones** con colaboración de gente experta en los diferentes temas a tratar. Un estudio sobre la situación del sector ovino, mercado y comercialización de la lana, un estudio sobre la comercialización y posibles usos del ganado vacuno y por último, un pack y ficha diagnóstico rápida y analítica de estiércol de ganado vacuno.



Plataforma rural de abastecimiento agroalimentario y servicios

FADEMUR

Nombre: **Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales FADEMUR**

Dirección: Calle Agustín de Bethencourt, 17 - 6ª Planta

Provincia: Madrid

Municipio: Madrid

C. Postal: 28003

Telf.: 915 541 870

Fax: 915 542 621

E-mail: info@fademur.es

Presupuesto subvencionado: 245.326 €



La Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales **FADEMUR** pone en marcha en 2010 el proyecto piloto *Plataforma rural de abastecimiento agroalimentario y servicios*, que desarrollará durante cuatro años y beneficiará a diversas regiones repartidas por nuestra geografía.

Su objetivo consiste en impulsar la incorporación, permanencia y promoción de las mujeres en el mercado de trabajo, así como cubrir la necesidad de nuevos servicios relacionados con la comercialización electrónica. Se contribuye de esta manera a diversificar la estructura económica de nuestros municipios a través de la venta de productos directamente del productor al consumidor.

FADEMUR RURAL PLATFORM OF AGRIFOOD SUPPLY AND SERVICES

In 2010, the Federation of Associations of Rural Women (FADEMUR) launched the Rural platform of agrifood supply and services pilot project that will be implemented over a four-year period and boost different regions throughout our country.

The goal is to foster the addition, permanence and promotion of women in the labour market,

as well as filling the new positions that have arisen due to online marketing. It helps diversify the economic structure of our townships by selling products directly from the producer to the consumer.

Actualmente la situación de las mujeres en el medio rural viene caracterizada por la falta de oportunidades para la participación en los ámbitos públicos de la sociedad. Esto ha provocado que muchas de ellas, y en particular las más jóvenes, hayan decidido abandonar estas regiones. A esta situación se le añade la ralentización que sufre el desarrollo de nuestros pueblos por los procesos demográficos de despoblamiento, envejecimiento y masculinización.

Uno de los sectores que necesita mayor promoción en la economía rural es la artesanía, un sector integrado mayoritariamente por mujeres. La falta de canales de comercialización y distribución de sus productos provoca su paulatino abandono, que supone una grave pérdida tanto cultural como empresarial, dado que la mayoría de estas mujeres no llegan a constituirse como empresarias.

En este contexto, este proyecto pretende fomentar la cooperación interterritorial entre productores artesanos y cooperativas rurales de servicios de proximidad impulsadas por mujeres. Se busca la generación de un modelo del tipo **central de compras** basado en las nuevas tecnologías, que facilite la entrega de mercancías directamente del productor al consumidor, sin intermediarios.

Las ventajas de establecer una central de compras son muchas. En primer lugar se **mejora la competitividad**, esto es, comprar mejor por la gestión de un mayor volumen. Además se dispone de mayor información de mercado por la aportación de las experiencias individuales así como



por la incorporación de un sistema de información de mercado. Por último se obtiene una **mayor seguridad en la gestión**, por el intercambio de experiencias entre personas con intereses similares y por la incorporación de profesionales en gestión.

Por otro lado el uso de las nuevas tecnologías como canal de comunicación y distribución es un pilar fundamental para el desarrollo del proyecto. La posibilidad de conectar entre sí y crear redes entre las diferentes cooperativas a través de Internet permite mejorar las transacciones con productores de diferentes territorios, así como mejorar la calidad de prestación de sus servicios.

Así los objetivos específicos del proyecto se concretan en: visibilizar y poner en valor el trabajo de las mujeres. Fomentar la puesta en marcha de una central de compras creando y manteniendo la infraestructura técnica y humana. Formar a los asociados de la central para la puesta en marcha y el uso de la plataforma de venta. **Comercializar productos agrarios y artesanos a través de la venta directa online**. Desarrollar servicios específicos en paralelo a la venta directa. Promover los productos de los asociados de la central de entre las asociaciones, colectivos y cooperativas de autoconsumo así como entre las distintas administraciones autonómicas. Y por último extender y transferir la experiencia a otras organizaciones y colectivos.



Una de las principales acciones previstas es la puesta en marcha de **programas formativos**. Éstos, destinados a los asociados a la central, se impartirán de manera que aprendan a controlar el manejo del sistema de venta directa a través de Internet así como el uso de la plataforma vinculada a la central.

Lógicamente, para que el proyecto se pueda llevar a cabo con éxito resulta fundamental la difusión del mismo, para lo que FADEMUR ha puesto en marcha una campaña divulgación. Por un lado está prevista la edición de una guía o **catálogo de productos comercializados**

en la central de compras y el diseño de dípticos y trípticos con información del proyecto que se repartirán en las diferentes comunidades autónomas. Además está prevista la edición de cartelería promocional con carácter informativo y de soporte promocional. Por otra parte la central de compras se presentará y difundirá ante los medios de comunicación y se enviarán notas de prensa a periódicos, radio y televisión. Finalmente están previstas unas jornadas para presentar los resultados del programa.

En cuanto a la **población beneficiaria del proyecto**, tal y como ya se ha ido perfilando, el **principal grupo serán las mujeres desempleadas del medio rural**, principalmente aquellas en riesgo de exclusión. A priori FADEMUR cuenta con la implicación en el programa de todas las participantes de su proyecto **@rtemur**, las socias de las cooperativas de su proyecto piloto de 2009 dedicado al servicio de comida casera a domicilio y, por último, productores y cooperativas de autoconsumo de todo el país.

Finalmente cabe destacar la mejora medioambiental que supone la puesta en marcha del presente proyecto. Desde el punto de vista de las nuevas tecnologías, las compras online disminuyen la contaminación al reducir las emisiones de CO₂, procedentes de los desplazamientos teniendo, por lo tanto, un impacto positivo en el medio ambiente. Además, todos los formatos de salida y envíos de información dentro de la central de compras estarán configurados en soporte electrónico, minimizando las impresiones en papel y colaborando a un mejor equilibrio medioambiental.



Red rural dinámica de asesoramiento en desarrollo rural para mujeres agricultoras y ganaderas

CERES

Nombre: **Confederación de asociaciones de mujeres del Medio Rural CERES**
 Dirección: Calle Agustín de Bethencourt, 17 - 8ª Planta
 Provincia: Madrid
 Municipio: Madrid
 C. Postal: 28003
 Telf.: 915 346 391
 Fax: 915 346 537
 E-mail: ceres@ceres.org.es
 Presupuesto subvencionado: 242.804 €



En un entorno agrario tradicionalmente masculino, es habitual que las mujeres encuentren dificultades para conocer las ayudas, medidas y políticas de desarrollo rural con las que encontrar empleo o con las que mejorar las explotaciones en las que trabajan. Igualmente, suelen desconocer los mecanismos de acceso a interlocución institucional y las posibilidades de propuestas para planes políticos.

Surge así el proyecto piloto de cuatro años de duración, 2010-2013, *Red rural dinámica de asesoramiento en desarrollo rural para mujeres agricultoras y ganaderas*, con el que la confederación **CERES** trata de asesorar a la población rural femenina sobre la aplicación de planes de desarrollo.

A DYNAMIC RURAL NETWORK TO ADVISE WOMEN FARMERS AND LIVESTOCK BREEDERS ON RURAL DEVELOPMENT

In a traditionally masculine agricultural environment, women frequently have difficulties in learning of rural development aids, measures and policies in place to help them find work or improve the conditions in which they work. Furthermore, they are usually unaware of the institutional dialogue mechanisms and the possibilities of proposing political plans.

The four year pilot project therefore came in to being, from 2010-2013, A dynamic network to assess rural development for female farmers and livestock breeders, in which the Women in the Rural World Confederation (CERES) is attempting to advise the female rural population regarding the application of development plans.

CERES nace en 1997 con el fin de contribuir en la sostenibilidad del medio rural así como para atender a cuestiones relacionadas con la agricultura, ganadería y selvicultura. Presta especial atención a los intereses de las profesionales agrarias que generalmente están vinculadas a explotaciones familiares, por constituir el medio fundamental de vida del mundo rural.

La defensa y promoción de la mujer rural, fundamentada en un desarrollo profesional y social de la misma, se argumenta en el fomento del papel de la mujer dentro de la explotación agraria, donde históricamente se ha visto desfavorecida, considerándola prácticamente invisible.

En este sentido y en base al objetivo de **eliminar discriminaciones de género** fomentando la igualdad de oportunidades, CERES detecta la necesidad de reforzar su red de socias y asociaciones repartidas por todo el territorio nacional. Así propone la **creación de un servicio de asesoramiento en red en cuestiones de desarrollo rural**. Además va un paso más allá proporcionando a estas mujeres las herramientas necesarias para liderar cambios a su favor, interviniendo como observadoras en la política y el funcionamiento de los planes de desarrollo rural de sus comunidades autónomas. En definitiva el conocimiento de la legislación a favor de la competitividad, la innovación y la sostenibilidad conseguirá explotaciones más punteras.



Así enmarcados, los objetivos específicos de este proyecto piloto son cinco. Mejorar las posibilidades de las explotaciones con asesoría específica. **Organizar medidas de desarrollo rural y publicarlas en un sistema web sencillo y organizado.** Fomentar el acceso de las mujeres al empleo. Mejorar la interlocución de CERES en las comunidades autónomas con las consejerías encargadas del desarrollo rural. Y por último dinamizar a grupos de mujeres despertando su interés hacia las políticas de desarrollo y conociendo de primera mano su aplicación más cercana.

Con el fin de supervisar los Planes de Desarrollo Rural (PDR) y comunicarlos a los diferentes grupos de mujeres, el proyecto contempla la creación de un equipo técnico. Este equipo comenzará con la recopilación, análisis y comparación de las medidas de todos los PDR, para conocer la situación de la que se parte y el punto de implantación de cada uno de ellos. Harán especial hincapié en el estudio de las medidas específicas para los colectivos de mujeres y jóvenes. Está prevista la creación de una guía para facilitar al equipo técnico los criterios de análisis de los PDR.

Por todo lo expuesto, una de las acciones principales del proyecto consiste en la creación de un **observatorio digital** aprovechando la infraestructura de la página web de CERES, www.ceres.org.es. En ella se habilitará un microsite al efecto de publicar todas las medidas de cada PRD por comunidades autónomas, su enfoque en cada territorio, conclusiones, etc.



Lógicamente el sentido de todo este trabajo es, como ya se señalaba, darlo a conocer a las beneficiarias potenciales de las políticas de desarrollo, las mujeres, y es aquí donde entra la red de asesoramiento. El equipo de esta red elaborará una **guía** en la que se especifiquen todas las medidas para facilitar las **innovación en las explotaciones agrícolas ganaderas**, haciéndolas más viables. Esta guía estará disponible igualmente en la plataforma de Internet.



Para alcanzar una adecuada comunicación entre todos los agentes implicados en el proyecto, se convocarán reuniones regionales y provinciales para abordar los contenidos de las medidas de desarrollo rural y el funcionamiento en materia presupuestaria y política de los PDR en los territorios.

Evidentemente la población preferentemente beneficiada de la puesta en marcha de este proyecto son las mujeres. Sin embargo, una vez creada la red de asesoramiento y el observatorio, será una pieza útil para cualquier persona interesada, sobre todo, por la creación de herramientas de difusión y consulta abiertas.

Por último cabe mencionar las ventajas de la puesta en marcha de esta iniciativa en relación con la mejora del medio ambiente y la valoración de los recursos naturales. Por un lado, todo el **asesoramiento** que se produzca en esta nueva red estará **orientado a métodos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente**.

Por otra parte, CERES constituye una confederación de asociaciones conocida por su defensa de la soberanía alimentaria. Así sólo concibe la producción de alimentos en la medida en que puedan ser producidos de forma sostenible y respetuosa con el medio ambiente. En este sentido, promulga el acceso a la titularidad de las explotaciones con métodos socialmente justos y defiende mecanismos de comercialización justos tanto para la base productora como para el consumidor. Por ello también considera que la metodología medioambiental favorece unos canales de comercialización cercanos con productos de calidad de nuestras zonas. Las mujeres se encuentran en especial en explotaciones pequeñas y familiares, donde la sostenibilidad y la diversificación económica las convierte en el modelo medioambientalmente más sostenible.

SAVIA NUEVA

COAG

Nombre: **Coordinadora de organizaciones de agricultores y ganaderos (COAG)**

Dirección: Calle Agustín de Bethencourt, 17 - 5ª Planta

Provincia: Madrid

Municipio: Madrid

C. Postal: 28003

Telf.: 915 346 391

Fax: 915 346 537

E-mail: coagmadrid@coag.org

Presupuesto subvencionado: 761.701 €



La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos **COAG** está llevando a cabo durante tres años, 2010-2012, su experiencia innovadora *Savia Nueva*, con el objetivo de contribuir a la diversificación agraria como impulso para la dinamización del medio rural y el mantenimiento del desarrollo de los territorios. Una diversificación que constituirá la base para el fomento de la actividad económica de los agricultores y ganaderos acogidos a la iniciativa. Con *Savia Nueva* se propone la creación de un observatorio de investigación, es decir, la elaboración de un estudio de viabilidad en la implementación de cultivos alternativos a los tradicionales.

SAVIA NUEVA (FRESH BLOOD)

The Coordinator of Farming and Live Stock Organisations (COAG) is carrying out over a four year period, 2010-2012, its pilot project Savia Nueva, with the aim of contributing to agrarian diversification by revitalising the rural environment and maintaining regional development. A diversification that serves as a platform on which to develop the economic activity of the farmers and livestock breeders taking part in the initiative. With "Savia Nueva", we propose the creation of a research observatory, in

other words, performing a study into the viability of growing new crops as an alternative to those that are traditionally grown.

La puesta en marcha de este proyecto proviene de una necesidad existente desde hace años acentuada por las incidencias del cambio climático y los estragos que la crisis económica y los condicionantes propios del sector agrario están provocando en la agricultura. Son muchos los factores que en la actualidad convergen en el medio rural y que condicionan y delimitan las plantaciones en puntos determinados del territorio y con cultivos muy específicos. Condiciones climáticas u orográficas adversas y excedentes productivos generan importantes pérdidas económicas y productivas que inciden en la necesidad latente de reconvertir las explotaciones a cultivos más rentables y eficientes.

Frente a esta situación COAG presenta la experiencia innovadora *Savia Nueva* con el fin de aportar soluciones de viabilidad para los trabajadores del medio rural. Fija su atención en la necesidad de **reconversión de las explotaciones hacia la agroecología**. Muchas de ellas se están quedando obsoletas tanto en tecnología como en técnicas de producción que respeten el medio ambiente y fomenten la sostenibilidad del medio rural. El objetivo es ofrecer a dichas explotaciones asesoramiento y apoyo para su transformación.

Para ello COAG propone la realización de un **estudio de diversificación agraria en los territorios sin cultivar y que son susceptibles de acoger plantaciones alternativas**, o en aquellos donde actualmente existen cultivos que podrían derivar a otro tipo de plantación más adecuada al terreno y a la climatología de la zona.





Los objetivos específicos de *Savia Nueva* son los siguientes. Por un lado se busca la generación y mantenimiento del empleo en el medio rural fomentando la adecuación a las nuevas necesidades del marco comercial y alimentario actual. En este sentido propone la reconversión de explotaciones tradicionales a explotaciones ecológicas y sostenibles que aporten un valor añadido a la agricultura, como mecanismo de desarrollo para zonas rurales desfavorecidas.

Otra de las metas del proyecto es la generación de tejido social gracias a los resultados proporcionados por la investigación y su implementación en nuevos cultivos, en zonas con dificultades orográficas y con problemas de despoblamiento.

Por último *Savia Nueva* considera fundamental la promoción y generación de conciencia social sobre la necesidad de participar en las técnicas que fomentan un desarrollo sostenible del medio rural. Este desarrollo debe ir ligado a la implicación de los colectivos más desfavorecidos: mujeres y jóvenes, a través de la formación y generando iniciativas que supongan alternativas a su actividad diaria.

Las actuaciones programadas se concretan en una primera campaña de difusión acompañada de la creación de una página web, seguida de la elaboración del estudio de investigación propiamente dicho y por último de la publicación del informe final. El ámbito geo-

gráfico de actuación es por tanto estatal, **llevádose a cabo el estudio en la totalidad de las comunidades autónomas**, en regiones ampliamente repartidas por nuestra geografía.

Cabe destacar que *Savia Nueva* es un proyecto que presta una especial atención a los colectivos más desfavorecidos, en particular mujeres y jóvenes. En el caso de las mujeres se trata de una necesidad, dados los reducidos casos de titularidad compartida o independiente. Así se busca el fomento de su participación a un nivel similar al del sector masculino, tratando de que ambos estén informados al mismo nivel y que tengan las mismas posibilidades de acceso al proyecto. El papel de la mujer en el medio rural es fundamental para lograr un desarrollo fuerte y duradero, ya que suponen en muchos casos el motor de las familias y de las explotaciones.

Asimismo el proyecto se dirige de forma muy especial a los jóvenes, proporcionándoles una alternativa social y laboral. **La agricultura y la ganadería constituyen actividades fundamentales para el mantenimiento de las poblaciones rurales** y los jóvenes se enfrentan a ellas con limitaciones, sobre todo debido a la falta de alicientes. Es clave fomentar su interés ofreciéndoles opciones como *Savia Nueva* para conseguir la continuidad y sostenibilidad de la actividad agraria.

En último lugar, para la adecuada divulgación del proyecto y en vistas a su transferibilidad al resto del territorio español, se ha puesto en marcha una campaña de difusión de actividades y resultados. En este sentido se ha llevado a cabo una jornada de presentación de resultados, en la que se repartió material promocional, una carpeta y una bolsa de congresos con el logotipo del proyecto. Además se ha incluido **publicidad en las revistas** del grupo editorial COAG **y en diversos diarios** provinciales: *Las Provincias, Sur, El Correo, El Comercio, El Diario, El Norte de Castilla o La Rioja*, entre otros. Aunque tal vez el método de difusión más potente sea la página web de COAG, www.coag.org, en la que se puede acceder fácilmente a un *microsite* donde se obtiene información relativa al proyecto y en la que están expuestos los documentos y materiales editados.



Impulso innovador de la industria agroalimentaria del medio rural

FIAB

Nombre: **Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB)**
 Dirección: Calle Velazquez, 64 - 3ºD
 Provincia: Madrid
 Municipio: Madrid
 C. Postal: 28001
 Telf.: 914117211
 Fax: 914117344
 E-mail: fiab@fiab.es
 Presupuesto subvencionado: 900.298 €



Impulso innovador de la industria agroalimentaria del medio rural es el título de la experiencia innovadora de tres años de duración (2010-2012) puesto en marcha por la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas **FIAB** en diversos municipios de nuestra geografía.

Su objetivo es fomentar en las poblaciones rurales la integración de procesos innovadores en el sector agroalimentario a través de planes individualizados para cada lugar de actuación. Se espera que en su conjunto, estos planes mejoren la actividad empresarial de los territorios y las condiciones de vida de sus habitantes, consolidando el empleo y aprovechando los recursos naturales con una repercusión positiva sobre el medio ambiente.

THE AGRIFOOD INDUSTRY'S INNOVATIVE BOOST TO THE RURAL ENVIRONMENT

The agrifood industry's innovative boost to the rural environment is the title of the three-year pilot project (2010-2012) launched by the Spanish Federation of Food and Drink Industries (FIAB) in different towns throughout our country.

Its goal is to promote the integration in rural areas of innovative processes in the agrifood sector through specific plans for each location.

These plans as a whole are expected to improve business activity in the regions and their inhabitants' quality of life, consolidating employment and making best use of the natural resources available in order to have a positive effect on the environment.

La reforma económica y la globalización de los mercados han dado lugar hoy en día a una economía mundial basada en la mejora de las transformaciones productivas y en las nuevas oportunidades en el comercio internacional. Una situación que exige a los países disponer de ventajas competitivas y fomentar el potencial del mercado nacional a todos los niveles. Esta evolución hacia una mayor competitividad se traduce, no sólo en esfuerzos por aumentar la productividad y calidad de los productos al tiempo que se reducen los costes, sino también en un aumento del valor añadido, una mejora de los servicios ofrecidos, así como en la apertura a nuevos mercados internacionales.

El sector agroalimentario de nuestro país tiene una extraordinaria importancia en el desarrollo económico, ya que se trata del primer sector que logra una incidencia del 17% en la producción industrial y que emplea al 15% de la mano de obra. Aproximadamente la mitad de esta industria está ubicada en municipios de menos de 10.000 habitantes. El 96% son pequeñas empresas, de las que casi el 80% son microempresas. Éstas últimas se caracterizan por estructuras empresariales débiles, con necesidades tecnológicas y de innovación, así como formativas y de inteligencia comercial, gestión medio ambiental y promoción.

Con la puesta en marcha de este proyecto se pretenden **fomentar propuestas de investigación en el sector agroalimentario de las zonas rurales** aprovechando las oportunidades que ofrece el mercado global. Como consecuencia de su ejecución se contribuirá a mantener la actividad



económica de estas zonas, reavivando el medio y la población que trabaja y vive en él.

Los objetivos específicos de este proyecto se concretan en cinco: perfeccionar los procesos y sistemas a través de la incorporación de tecnologías de I+D+i en los procesos productivos. Mejorar la gestión de los recursos humanos. Favorecer la innovación en el medio rural, la actividad empresarial, fomentar la gestión medioambiental y el mantenimiento de la población. **Impulsar los productos agroalimentarios de valor añadido y su presencia en el mercado nacional.** Y por último buscar oportunidades en mercados potenciales a nivel internacional fomentando su presencia y su participación en acciones promocionales.

La dinámica del proyecto se estructura en tres etapas principales. En primer lugar se identifican las potenciales propuestas de carácter innovador para industrias agroalimentarias rurales en las que llevar a cabo una inversión. A continuación se pone en marcha dicha mejora. Finalmente se buscan oportunidades de negocio con vistas a aprovechar dicha inversión y dotar así a la iniciativa innovadora de sostenibilidad a largo plazo.

En este sentido, ya en 2010, y tras la prospección de necesidades e intereses del sector en las poblaciones rurales, se abrió un periodo de convocatoria para estas propuestas, y tras un proceso de selección, se eligieron finalmente un total de **25 planes de mejora**.

A lo largo del desarrollo de este piloto, han aparecido algunas dificultades. Probablemente la más destacable sea la amplitud del ámbito de actuación, con 25 planes repartidos por todo el territorio nacional, lo que requiere importantes esfuerzos de coordinación y análisis. Las peculiaridades y necesidades específicas de cada tipo de inversión y la necesidad de llevar a cabo el conjunto a un ritmo constante han hecho en muchas ocasiones difícil la gestión. Con vistas a proyectos futuros similares, con esta dificultad se ha puesto de manifiesto la necesidad de definir



claramente los objetivos, coordinar a los agentes implicados, buscar un equilibrio de prioridades y de proporcionar plazos suficientes para el desarrollo de los planes.

Pese a que el proyecto aún no ha llegado a su fin, ya son apreciables algunos de sus resultados. **La implantación de la mejoras innovadoras ha supuesto nuevos productos y/o métodos de producción.** Destacan la recuperación de zonas agrícolas en riesgo de abandono, productos ecológicos como **aceituna de mesa, derivados cárnicos, lácteos y dulces** o productos de 5ª gama en colaboración con centros de investigación, entre otros.

La posible expansión internacional en la comercialización de las innovaciones desarrolladas abre nuevas vías de negocio a estas zonas rurales, lo que tendrá un impacto positivo no sólo en su actividad, sino en el reconocimiento en el exterior de los productos de la región y del territorio en sí. La vinculación de la industria alimentaria con otros sectores como agricultura, ganadería, gastronomía, turismo, etc. se podrán ver influenciados positivamente por el desarrollo de esta iniciativa.

Finalmente, en lo que se refiere a la transferibilidad del proyecto, destaca el hecho de que en el periodo de convocatoria ya mencionado concurren un total de **setenta propuestas**. Esto refleja sin lugar a dudas el **interés del sector en la introducción de mejoras en sus procesos productivos, contribuyendo con ello a su actividad empresarial y en consecuencia a la consolidación del empleo y de la población de los municipios.**

Implementación de cultivos energéticos agrícolas que incrementen la sostenibilidad en el mundo rural

FUNDACIÓN AZAHAR

Nombre: **Fundación Azahar**
 Dirección: Carretera N-340 Km 982 (Edificio Azahar)
 Provincia: Castellón
 Municipio: Castellón de la Plana
 C. Postal: 12004
 Telf.: 964 206 399
 Fax: 964 244 497
 E-mail: info@fundacionazahar.es
 Presupuesto subvencionado: 218.040 €



La Fundación Azahar pone en marcha en 2010, y con un horizonte de actuación de tres años, su proyecto basado en la implementación de cultivos energéticos agrícolas para su explotación industrial con el fin de incrementar la sostenibilidad en el mundo rural.

Su objetivo principal consiste en contribuir a la diversificación económica, la modernización, la mejora de la calidad de vida y la multifuncionalidad del mundo rural en tres comunidades autónomas: Comunidad Valenciana, Extremadura y Cataluña. Su puesta en marcha redundará en el aumento de la competitividad de este medio, ofreciendo una alternativa real a la crisis agraria actual.

PILOT PROJECT TO IMPLEMENT AGRICULTURAL ENERGY CROPS THAT ENHANCE SUSTAINABILITY IN RURAL AREAS

The Azahar Foundation launched its pilot project, with a three-year horizon, based on the implementation of agricultural energy crops for its industrial operation with the aim of increasing sustainability in rural areas in 2010.

Its primary objective is to contribute towards economic diversification, modernisation, improving the quality of life and multifunctionality of the rural area in three autonomous regions:

Valencia, Extremadura and Catalonia. Its launch will contribute to improved competitiveness in this area, providing a real alternative to the current agricultural crisis.

Cada día se hace más necesario el uso de fuentes de energías alternativas, renovables y limpias. Aunque se conocen ya muchas posibilidades con diversas fuentes, es necesario que sean rentables en su explotación. Es el caso de la biomasa, una fuente abundante de energía que puede ser usada en diversas aplicaciones. Sin embargo, la realidad es que hasta la fecha en nuestro país no se han explotado industrialmente los cultivos agrícolas con fines energéticos.

La Fundación Azahar, a través de distintas iniciativas desarrolladas por las compañías asociadas al Grupo Azahar, se planteó recientemente el objetivo de convertir en realidad por primera vez en España la implantación de **cultivos energéticos agrícolas** para la obtención de biomasa y bioaceite, a partir de una variedad de la especie *Nicotiana tabacum*. A partir de un nuevo proceso desarrollado se maximiza la obtención de biomasa y bioaceite, de forma que se hace rentable su explotación y venta a los productores de energía. Se completa así un proceso sostenible, es decir, capaz de objetivos económicos, sociales y medioambientales.

El presente proyecto tiene como objetivos específicos el **incremento del empleo en el mundo rural y la fijación de la población en su entorno**, a través de la apertura de nuevas vías de mercado y negocio del sector agrario. Además, poniendo en conexión el mundo agrario con el sector de la generación de energía, se pretende impulsar al ámbito rural español como un auténtico experto en la valoración energética de cultivos.

Paralelamente, a través del **fomento de las energías limpias** se potencia la reducción de la emisión de gases efecto invernadero.

Para la consecución de estos objetivos ya se han puesto en marcha diversas actividades. En primer lugar, en enero de 2011 se firmó en Bruselas un **convenio de colaboración entre la Fundación Azahar y la Fundación Europea-Región Valenciana para el fomento de actividades de protección del medio ambiente, energías renovables, gestión sostenible de residuos, cultivos energéticos** como alternativa viable a la agricultura y cooperación del desarrollo social.

Posteriormente se contactó con asociaciones y formaciones agrarias de la Comunidad Valenciana, Cataluña y Extremadura para realizar en 2012 jornadas de formación en el cultivo energético de *Nicotiana tabacum*. Además se han firmado acuerdos de colaboración con empresas de la Comunidad Valenciana para el fomento de esta especie y se ha contactado con la Universidad Jaume I de Castellón para el **desarrollo de plataformas virtuales de biomasa**. Finalmente ya ha comenzado en varias regiones la puesta en marcha de las plantaciones, supervisadas convenientemente por técnicos agrarios.

Por otra parte, el proyecto tiene previsto entre sus objetivos conseguir la consolidación de acuerdos empresariales con organizaciones del sector agrario y energías renovables para convertir a la Fundación Azahar en un referente en materia de formación en cultivos energéticos.



Para la difusión del proyecto y divulgación de resultados, la fundación ha puesto en marcha una página web, www.fundacionazahares, que será convenientemente presentada y promocionada entre las cooperativas y formaciones agrarias de las tres comunidades autónomas, y a la Fundación Europea-Región Valenciana como colaboradora tras la firma del convenio.

A lo largo del desarrollo de esta iniciativa han ido surgiendo ciertas dificultades. Una de ellas fue la reticencia por parte de las organizaciones

agrarias al tratarse la *Nicotiana tabacum* de una especie pionera, no habitual y sin experiencias previas. Además, las diferencias climatológicas en las distintas zonas de actuación, han dado lugar a ciertos errores logísticos en la primera anualidad del proyecto, que se están solventado con el cambio de ubicación de parcelas, como en el caso de Cataluña, o el adelanto de las fechas de plantación en las tres comunidades.

Con el correcto desarrollo de las tareas agrícolas y la obtención de mejores resultados en esta fase de demostración, a partir del 2012 está prevista la difusión de resultados entre las organizaciones agrarias de las tres comunidades autónomas, con visitas a las fincas, conferencias y mesas redondas y apoyo de instituciones al proyecto que revaliden la apuesta de los **cultivos energéticos como alternativa real en el mundo rural**.

Medioambientalmente hablando, el proyecto en sí representa una auténtica apuesta por la protección de la naturaleza al fomentar el uso de energías renovables desde la producción de biomasa a partir de cultivos energéticos. Asimismo las parcelas se constituyen como auténticos **sumideros de CO₂**, en las que además se facilita la **descontaminación de los suelos** gracias a que la *Nicotiana tabacum* es una especie fitorremediante.

Cabe destacar por último la incidencia de esta iniciativa en varios grupos de población. De manera directa se fomenta la creación de empleo al ofrecer una alternativa real a la crisis agrícola, que redundará en la incorporación de jóvenes al campo. Se crearán nuevos puestos de trabajo, más técnicos para los más jóvenes y menos especializados en tareas de laboreo para personas de edad más avanzada. Además, el proyecto colaborará en la fijación de la población rural en zonas des pobladas por el abandono del campo al dejar de actuar como la principal fuente de ingresos.



VAPROP

Valoración del patrimonio rural de la obra pública

FUNDACIÓN MIGUEL AGUILÓ

 Nombre: **Fundación Miguel Aguiló**
 Dirección: Escuela de Caminos. Profesor Aranguren s/n
 Provincia: Madrid
 Municipio: Madrid
 C. Postal: 28040
 Telf.: 913 439 528
 Fax: 915 439 423
 E-mail: maguilo@grupoacs.com
 aberrocal@smacaminos.es
 Presupuesto subvencionado: 437.310 €



Establecer y validar una línea metodológica para acometer proyectos de puesta en valor del patrimonio rural disperso, de la recuperación de la memoria histórica de los pueblos a través de su obra pública y de la apropiación por parte de la comunidad de los valores de su patrimonio rural, es el objetivo del proyecto piloto **VAPROP** propuesto por la Fundación Miguel Aguiló.

Esta iniciativa a desarrollar en cuatro años (2010-2013) en diversas regiones de Cantabria, Cáceres y La Rioja, pretende incentivar proyectos capaces de estimular la economía local, fundamentalmente a través del turismo.

VAPROP. VALORISATION OF RURAL HERITAGE PUBLIC WORKS

The aim of the VAPROP pilot project proposed by the Miguel Aguiló Foundation is to establish and validate a methodological approach in order to undertake projects to revalorise the sparse rural heritage, recovering the historic memory of the villages through public works and encouraging the regions to take over the values of their rural heritage.

This initiative is to be implemented over a four-year period (2010-2013) in different areas of

Cantabria, Cáceres and La Rioja, with the aim of boosting projects capable of stimulating the local economy, primarily through tourism.

La consideración de la obra pública como elemento de valor patrimonial raramente se produce en ámbitos urbanos o periurbanos. En zonas rurales, su desconsideración es aún más acusada, porque se suman otros factores sinérgicos tales como el abandono físico de la obra debido al éxodo hacia las ciudades y la progresiva pérdida de modos tradicionales de vida; así como su localización geográfica dispersa y a menudo alejada de núcleos de población.

Todo esto ha derivado en un abandono intangible, relativo al olvido del significado de estas obras. Sin embargo la valoración del patrimonio cultural rural **refuerza la conciencia de identidad local y el sentimiento de diferencia**, al tiempo que **colabora a la toma de conciencia de la necesidad de su conservación**. En este contexto, la Fundación Miguel Aguiló pone en marcha el proyecto VAPROP con el fin de recuperar la memoria histórica de las comarcas rurales seleccionadas a través de sus obras públicas.

Son cinco los objetivos específicos de esta iniciativa. En primer lugar, investigar el patrimonio rural de la obra pública en las tres comarcas piloto seleccionadas. En segundo lugar favorecer la valoración local de su patrimonio rural. Incentivar y asesorar actuaciones de puesta en valor del patrimonio rural a entidades u organismos interesados es el tercer objetivo. Se busca además promover el uso de nuevas tecnologías para el conocimiento del patrimonio rural y, por último, ensayar aplicaciones en dispositivos móviles que ofrezcan una nueva forma de viajar: un viaje cultural e interactivo que permita la comprensión del territorio

en su conjunto (sus valores paisajísticos, culturales o etnográficos, entre otros).

La localización de las obras públicas vinculadas al medio rural suele caracterizarse por su dispersión territorial, lo que se debe a su función básica de conexión entre núcleos de población. Por este motivo, la primera aproximación al conocimiento e identificación del patrimonio rural integrado por estas obras se efectúa a escala comarcal o incluso supracomarcal.

El protocolo de trabajo propuesto establece un primer nivel de aproximación en el que se establece una jerarquía de actuaciones considerando el valor de las obras y las necesidades estructurales y potencialidades de los municipios donde se sitúan. El siguiente nivel se centra en el estudio de las obras (características, estado de conservación, funcionalidad) y de sus relaciones con otras próximas.

Paralelamente se conforman grupos de participación integrados por agentes e instituciones locales y expertos. El objetivo es doble, por una parte **dar a conocer el valor de las obras públicas como patrimonio y recurso**, y por otra, sentar las bases para el **desarrollo posterior de grupos complejos y bien estructurados de participación pública**. Se pretende de esta manera involucrar a las poblaciones locales en la toma de decisiones, superando su tradicional papel de destinatario pasivo.

La experiencia obtenida en cada ámbito territorial permitirá establecer las bases para la creación de una **Red de actuaciones para la puesta en valor de las obras públicas en el medio rural**, con vocación nacional. La vertebración pública de esta red se realizaría mediante una página web con información relativa a los proyectos y obras estudiadas. Será por tanto un medio de difusión del proyecto y contacto entre las partes participantes.

Cabe destacar que gracias a las nuevas posibilidades de referencia y localización (documentación georreferenciada) incorporadas en dispositivos móviles vinculados a Internet es posible obtener un tratamiento puntero e

innovador de los recursos dispersos. Apoyado en esta tecnología es posible ofrecer un nuevo tipo de viaje cultural mediante **recorridos de patrimonio de obras públicas**, caracterizados por una mayor inmersión en los valores paisajísticos y territoriales de la zona. Con información sobre lo que se va a ver y con suficiente asistencia para seguir el camino adecuado, sin necesidad de un esfuerzo suplementario de manejo de mapas, el viaje se convierte en una experiencia distinta e innovadora.

Finalmente el proyecto prevé una serie de labores divulgativas y formativas. Por un lado se elaborarán **guías de interpretación del patrimonio rural vinculado a la obra pública de cada comarca**, como documento base para los agentes locales interesados. Además se desarrollarán campañas de sensibilización de los valores patrimoniales, y en su caso ambientales, vinculados a las obras públicas. La información generada en el proyecto debe de ser fácilmente accesible para el público. Para ello se pretende introducir los datos en la página web del proyecto, www.vaprop.es, de tal forma que mediante el uso de tecnologías comunes como los exploradores web se puedan consultar y visualizar.

En este sentido, en junio de 2011 tuvo lugar en Iglesuela del Cid, Teruel, la celebración de unas jornadas orientadas a la difusión del proyecto, **Jornadas de paisaje cultural de la piedra seca**, en Madrid se celebró la **Conferencia Internacional de Criterios para la Intervención en el Patrimonio Arquitectónico del siglo XX** y en Valencia de Alcántara (Extremadura) la **1ª Jornada sobre patrimonio construido**.



Proyecto INTEGRA

Mujeres de las cooperativas y liderazgo empresarial

CCAE

Nombre: **Cooperativas Agro-alimentarias (CCAE)**
 Dirección: Calle Agustín de Bethencourt, 17 - 4ª Planta
 Provincia: Madrid
 Municipio: Madrid
 C. Postal: 28003
 Telf.: 915 351 035
 Fax: 915 540 047
 E-mail: cooperativas@agro-alimentarias.coop
 Presupuesto subvencionado: 253.618 €



Fomentar la participación de las mujeres en los ámbitos de toma de decisión de las cooperativas es el objetivo propuesto por el proyecto *Mujeres de las cooperativas y liderazgo empresarial*, que se desarrolla durante cuatro años (2010-2013) en todo el territorio nacional. Se trata además de visibilizar la contribución de las mujeres al medio rural, integrando la igualdad de género en los modelos de gestión.

Cooperativas agro-alimentarias pretende impulsar así una estrategia global de innovación y mejora de las organizaciones donde estas mujeres desarrollan su actividad, con el fin de potenciar su competitividad y el desarrollo rural.

INTEGRA PROJECT: WOMEN IN COOPERATIVES AND BUSINESS LEADERSHIP

Over a four-year period (2010-2013), the proposed aim of the pilot project, Women in cooperatives and business leadership (Mujeres de las cooperativas y liderazgo empresarial), is to promote the participation of women in cooperatives throughout the country. It is also about making women's contribution to the rural environment more visible, integrating gender equality into management models.

In such a way, agrifood cooperatives wish to boost an overall strategy of innovation and enhancement of the organisations where these women work, with the aim of increasing competitiveness and rural development.

El papel de la mujer en los órganos de decisión de las cooperativas rurales es, aún hoy en día, sensiblemente menos representativo que el de los hombres. Un incremento cualitativo y cuantitativo de la participación femenina constituiría un factor capaz de ampliar la base productiva, generar diversidad, favorecer el relevo generacional y optimizar el talento en el seno de una potente comunidad económica. Todas estas cuestiones resultan claves de cara a abordar el reto de la innovación y gestión del cambio en el que se encuentra inmerso hoy el mundo cooperativo.

El incremento de mujeres como socias supondría el crecimiento de la base social al crear masa crítica, e introduciría savia nueva transformadora en las organizaciones, en los mercados y en definitiva en el conjunto del entorno rural. Por otro lado, el incremento de su liderazgo supondría el enriquecimiento de los procesos de toma de decisiones y el avance hacia el equilibrio. Cada vez son más los mercados con presencia creciente de mujeres en las figuras de consumidoras, creadoras de opinión, emprendedoras e incluso impulsoras de los principales cambios sociales que están dando forma al siglo XXI.

Éstas son en definitiva las razones que han motivado la puesta en marcha de este proyecto que, en su desarrollo, pretende alcanzar principalmente tres objetivos. En primer lugar introducir la perspectiva de género en el ámbito cooperativo. Para lograrlo, se analizará a través de un estudio de ámbito nacional la situación de las cooperativas en este aspecto. En particular se quiere **conocer la situación y posición de las mujeres** en ellas, así como **identificar aquellos elementos que en la organización o**

actividades de estas entidades obstaculizan o favorecen la presencia de las mujeres en puestos de toma de decisión. Esta fase de diagnóstico servirá para detectar áreas de mejora y establecer líneas de actuación, con el fin de eliminar la incidencia de los factores de desigualdad de género identificados.

En este sentido ya se ha elaborado y **lanzado a nivel nacional un denominado cuestionario de género** a una muestra representativa del colectivo de Entidades Asociadas Agrarias. En la actualidad se está completando el proceso de recogida de encuestas y el volcado de datos. Asimismo han tenido lugar dos reuniones de carácter nacional con el fin de apoyar este proceso de realización del estudio-diagnóstico.

El segundo objetivo es **reforzar la base social femenina en las cooperativas**. Tras la fase de diagnóstico, una comisión técnica diseñará medidas innovadoras y viables que permitan una transformación hacia la igualdad. En una fase de experimentación está prevista la implantación de estas medidas en un grupo piloto de cooperativas para comprobar su utilidad y facilidad de manejo.

Por último, el tercer objetivo consiste en **apoyar la construcción de un grupo de mujeres líderes referente**. Para ello está previsto llevar a cabo acciones de divulgación y organización de foros, en las que se espera que se generen condiciones propicias para identificar a un grupo capaz de actuar como cabeza visible del cooperativismo. Este grupo servirá como motor de arrastre para otras mujeres de modo que se sientan capaces de participar en distintos órganos y actividades de las cooperativas.

Además de las actuaciones mencionadas, el proyecto contempla otras como la creación de grupos de debate en las distintas comunidades autónomas o la creación de un grupo para el proyecto *Integra en el Portal Agroalimentario CHIL*, www.chil.org/rural/group/proyecto-integra. Dicho portal no es más que una plataforma con herramientas



web (blogs, foros, etc.) que constituye un espacio de comunicación entre las personas adscritas al proyecto o aquellas interesadas en él.

El proyecto se completa con una campaña divulgativa que comprende la edición de una guía práctica y sencilla que proporcione herramientas y consejos para que **las cooperativas avancen de forma autónoma en materia de igualdad**; una jornada de difusión nacional al finalizar el proyecto y la emisión de un boletín digital mensual.



En definitiva la puesta en marcha de esta iniciativa supone una **reflexión acerca de la realidad económico-empresarial de las cooperativas**. Sus actividades deben dotarse de elementos de competitividad para sobrevivir y crecer en un entorno económico cambiante, de enorme presión y globalizado. Apostar por fomentar la diversidad de género en las empresas es un signo de anticipación, modernidad en la cultura empresarial y, por qué no, un factor de rentabilidad.

El modelo de investigación-acción que desarrolla esta propuesta, constituye un intento pionero de aplicación del enfoque de género. También es innovadora la metodología aplicada al análisis de los factores que explican la desigual entre hombres y mujeres en los niveles de toma de decisión de las cooperativas agroalimentarias.

El uso de consolas de última generación en la prevención de riesgos laborales

FEDERACIÓN AGROALIMENTARIA UGT


Nombre: Federación Agroalimentaria UGT
Dirección: Avenida de América, 25 - 2ª Planta
Provincia: Madrid
Municipio: Madrid
C. Postal: 28002
Tel.: 915 897 462
Fax: 915 897 463
E-mail: agroalimentaria3@fta.ugt.org
Presupuesto subvencionado: 463.671 €



El uso de consolas de última generación en la prevención de riesgos laborales es el título de la experiencia innovadora que la Federación Agroalimentaria **UGT** desarrollará durante cuatro años (2010-2013) en las localidades de Pinofranqueado (Cáceres), Jódar (Jaén) y Guijuelo (Ávila). Con su puesta en marcha se pretende aplicar las nuevas tecnologías desarrolladas en el campo de los videojuegos en la prevención de riesgos laborales en sectores preferentes del medio rural y agrario.

THE USE OF STATE-OF-THE-ART CONSOLES IN THE PREVENTION OF OCCUPATIONAL HEALTH HAZARDS

The use of state-of-the-art consoles in the prevention of occupational health hazards is the title of the pilot project that the General Worker's Union Agrifood Federation (Federación Agroalimentaria UGT) shall run over a four year period (2010-2013) in the areas of Pinofranqueado (Caceres), Jodar (Jaen) and Guijuelo (Avila). By launching this pilot project, it aims to employ new technologies developed in the videogame industry to prevent occupational injuries in the priority rural and agrarian sectors.

El estudio de algunos de los últimos informes facilitados por el Ministerio de Trabajo e

Inmigración en relación a los accidentes en distintos sectores, arroja datos esclarecedores en lo relativo a la importancia de la prevención de riesgos laborales. Algunos datos obtenidos muestran que el índice de incidencia de los accidentes de trabajo totales se sitúa en 4.405 accidentes de trabajo por cien mil trabajadores en el periodo julio 2008-junio 2009. En cuanto a la gravedad de estos accidentes, el índice de incidencia de los accidentes de trabajo graves es de 37,34 accidentes por cien mil trabajadores; el índice de accidentes mortales es de 4,45 y el índice de accidentes de trabajo leves suma 58,21 accidentes por cien mil trabajadores.

Comparando estos datos, se observa que aún cuando los accidentes leves no suponen una gravedad física elevada para el trabajador sí que se sitúan en un número representativo entre el resto. Este tipo de accidentes supone un número de bajas laborales importante que supone costes tanto para la administración pública como para el propio tejido empresarial.

La gran mayoría de accidentes de gravedad leve podrían evitarse si el trabajador hubiera sido entrenado en la adquisición de destrezas y hábitos que permitan desarrollar su trabajo habitual con mayor seguridad. Con este proyecto se pretende desarrollar un medio innovador para ayudar prevenir este tipo de accidentes.

La acción principal del proyecto consiste en la **creación de un videojuego** capaz de atraer la atención de los trabajadores. Se pretende telematizar en él las **guías de técnicas orientativas del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo** para la protección de riesgos laborales correspondientes al sector preferente.



Para su implantación definitiva se programan una serie de pasos a seguir. En primer lugar se realiza una **campana de sensibilización en las empresas seleccionadas para implantar el nuevo sistema de capacitación**. A continuación se seleccionan las consultoras más adecuadas para colaborar en el desarrollo del proyecto y se realiza un análisis de la documentación legal. A la vez se trabaja en colaboración con las empresas consultoras que van a desarrollar el videojuego para asesorarles y guiarles en relación con los aspectos legales y operativos del producto final. El siguiente paso es la extracción para el sector preferente del medio rural estipulado aquellos trabajos que van a ser objeto de estudio. Estos trabajos serán los que se incluirán en el soporte representado por un videojuego.

Es necesario realizar un proceso selectivo de las empresas piloto en las que será puesto en práctica el simulador de riesgos laborales y desarrollar una campaña de implantación. En ellas se analizarán los datos estadísticos de índices de incidencia con anterioridad a su puesta en marcha.

En definitiva el objetivo es conseguir reducir el índice de incidencia de accidentes laborales causados por incumplimiento de los consejos que figuran en las guías técnicas de orientación y contribuir a mejorar la calidad de las condiciones de trabajo de las personas en relación con la seguridad laboral.

A la hora de desarrollar el proyecto el principal problema encontrado ha sido la falta de sensibilización por parte de las empresas del sector hacia la prevención de los riesgos laborales pese a estar regulada por normativa legal vigente.

Cabe esperar que el grupo principalmente favorecido por esta iniciativa sean los jóvenes. A través del último informe de siniestralidad laboral en España elaborado por la UGT a través de datos del Ministerio de Trabajo e Inmigración se obtienen algunas conclusiones. En referencia a grupos de edad, destacan en

siniestralidad laboral los menores de 35 años. Este dato verifica que las medidas planteadas por medio de este proyecto directamente se verán reflejadas en este sector poblacional. Por otro lado, debido a los sectores y las localizaciones geográficas de los objetivos seleccionados el proyecto asegura que los trabajadores para los que van enfocados los resultados sean representativos del medio rural.

Por otro lado, la puesta en marcha de este conlleva unas particulares mejoras para el medio ambiente y la valorización de los recursos ambientales. El desarrollo de un videojuego conlleva todo un laborioso y complejo proceso en el que ha de establecerse la situación en la que se ambienta dicho juego. Se trabajará para que a través de los simuladores de los diferentes trabajos que se desarrollen, se le dé un enfoque relacionado con la protección y el respeto del medio ambiente. De esta forma a la vez que los usuarios estarán entrenando para mejorar en sus hábitos laborales se les estará orientando hacia el respeto a la naturaleza.

Por último, para la divulgación de las acciones del proyecto y sus resultados, se ha desarrollado una página web, <http://svpra.ugt-fta.org/>, donde ya están publicados los avances iniciales. En ella está previsto publicar asimismo una primera memoria de resultados.



Creación de una metodología para el fomento de empresas de innovación rural

CEDRICAT

 Nombre: **Centre de Desenvolupament Rural Integrat de Catalunya (CEDRICAT)**
 Dirección: Carretera Sant Llorenç, Km 2
 Provincia: Lleida
 Municipio: Solsona
 C. Postal: 25280
 Telf.: 973484320
 Fax: 973480910
 E-mail: cedricat@cedricat.cat

Presupuesto subvencionado: 546.971 €



Crear una metodología para el fomento de empresas innovadoras es el objetivo del proyecto de cuatro años de duración (2010-2013) desarrollado por **CEDRICAT**. La metodología en él propuesta deberá ser transferible a otros territorios, contribuyendo a la creación de empresas en el medio rural que fijen la población en el mismo. A través de la creación de empleo en estas zonas se consigue la mejora de la calidad de vida y la vertebración del territorio de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

El ámbito geográfico de actuación del proyecto abarca los territorios del Grupo de acción local del Consorcio de la Conca de Barberà, Alt Camp y Anoia (52 municipios en Tarragona) y del Grupo de acción local para el desarrollo de Ibiza y Formentera.

DEVELOPING A METHODOLOGY TO PROMOTE INNOVATIVE ENTERPRISES IN RURAL AREAS

Developing a methodology to promote innovative enterprises is the aim of the four-year pilot project (2010-2013) implemented by the Catalan Centre for Integrated Rural Development (CEDRICAT). The methodology in the proposal will be transferable to other areas and as such will contribute towards the creation of enterprises

in rural areas to encourage the population to settle in them. By creating jobs in these areas, the quality of life will improve and the area structure will be strengthened in a sustainable and environmentally friendly way.

The geographic scope of the pilot project will span the local Action Group areas of the Consortium of Conca de Barberà, Alt Camp and Anoia (52 townships in Tarragona) and the local Action Group for development in Ibiza and Formentera.

En los últimos años se está produciendo un cambio conceptual de primer orden en lo referente al desarrollo rural, pasando de una concepción exclusiva en términos de economía agraria a términos de economía general. Este cambio implica que se aprecien cada vez más todas aquellas actividades de alta sostenibilidad ambiental, capaces de fomentar la cooperación entre los distintos actores del territorio a partir de un conocimiento integral del mismo.

El impulso de estas nuevas actividades económicas en el mundo rural constituye un gran reto. Para lograrlo, es necesaria la creación de una metodología debidamente validada y contrastada, capaz de fomentar a las empresas innovadoras. Una metodología diseñada con una visión integral de todo el proceso emprendedor, que abarque desde el momento de la generación de la idea empresarial hasta su implantación. Con este concepto es posible diseñar nuevas estrategias para la creación de empleo.

En este marco nace la experiencia innovadora de CEDRICAT. Sus objetivos específicos se concretan en tres. En primer lugar promover la creación de empresas innovadoras capaces de impulsar la modernización de un medio rural que se caracterice por su multifuncionalidad. En

segundo lugar desarrollar el espíritu emprendedor de la población de un territorio, con el fin de crear una red de emprendedores. El tercer objetivo consiste en **facilitar la generación de ideas empresariales innovadoras, creativas e imaginativas, a partir de la aplicación de metodologías especializadas y el asesoramiento profesional**. Para fomentar esta generación de ideas será imprescindible crear una dinámica de trabajo que la facilite, así como disponer de un análisis del territorio que sirva como base para el proceso de generación.

Con el fin de alcanzar estos objetivos el proyecto ha puesto en marcha diversas actuaciones. Por un lado contempla la celebración de sesiones de trabajo para la generación de ideas. En este sentido se han realizado los **Seminarios para el desarrollo de la idea de negocio** en ambos territorios y un **Seminario de presentación de las ideas de negocio** a posibles clientes y/o inversores.

Además se prevé la prestación de un servicio de apoyo a los emprendedores para la elaboración de planes de empresa y se han desarrollado los contenidos del **Portal de la Emprendeduría** que incluye redes sociales, biblioteca, área activa, herramientas, formación, servicios, etc.

Otras actividades previstas aún pendientes de realización son, por un lado el apoyo a la financiación de nuevas empresas, y prestación de servicios de asesoría para la puesta en marcha de las mismas. Tras la constitución de una empresa está previsto llevar a cabo la valoración y validación de su proceso creativo.

Por último se diseñará la estrategia de transferibilidad de la **Metodología para el fomento de empresas de innovación rural**, con el objetivo de definir un método replicable para su implantación en otras regiones. Se elaborará asimismo una campaña de difusión conjuntamente con los responsables de medio rural de cada comunidad autónoma, para así poder adaptar la estrategia a las especificidades de los distintos territorios.



En cuanto a la divulgación e información de esta iniciativa, se ha creado una identidad visual para la misma, bajo el nombre de **Programa FITA**, una página *web* con toda la información del proyecto, **www.programafita.com**. Igualmente se ha puesto en marcha la estrategia de comunicación: creación y gestión de una cuenta de correo electrónico, perfil en redes sociales y diseño de material de difusión (tríptico informativo, material complementario). Se ha establecido contacto con los medios de comunicación del territorio y se ha realizado una rueda de prensa.



Durante el transcurso del proyecto se han aprendido varias lecciones. Tal vez la más relevante de cara al futuro sea la **necesidad de ofrecer dos modalidades de asesoramiento, uno integral y otro parcial**. Muchos de los emprendedores ya tienen claro el negocio que quieren emprender, por lo que sería más adecuado poder ofrecer un asesoramiento integral para aquellas personas que se encuentren en una fase inicial del proceso y un asesoramiento parcial centrado en la búsqueda de financiación.

Por último cabe destacar que el presente proyecto contribuye positivamente a la mejora del medio ambiente. Por un lado, se implantarán nuevas empresas o se innovarán las ya existentes, se permitirá la creación de ocupación en estos territorios, hecho que contribuye a la reducción de los efectos ambientales de la despoblación. Por otro, se incentiva la creación de empresas sostenibles y que pongan en valor los recursos naturales.

MARKETWOOD

SILVANUS

Nombre: **Asociación Profesional de Selvicultores de Galicia (SILVANUS)**
 Dirección: Avenida de Lugo, 233 - Bajo
 Provincia: A Coruña
 Municipio: Santiago de Compostela
 C. Postal: 15703
 Telf.: 981 569 660
 Fax: 981 569 661
 E-mail: forestal@silvanus.org
 Presupuesto subvencionado: 848.537 €



Marketwood es el título de la iniciativa desarrollada a lo largo de 2010 y 2011 por la Asociación profesional de selvicultores **Silvanus**, en diferentes puntos de Galicia y Castilla-La Mancha (Cuenca).

El objetivo es progresar en la gestión forestal sostenible, que trae como consecuencia la mejora de las producciones en los bosques, y en especial de la madera como recurso renovable de demanda creciente en la sociedad. Asimismo pretende conseguir mediante la aplicación de herramientas de mercado y nuevas tecnologías la optimización de los usos de los productos forestales, en busca de la mejora de la rentabilidad económica.

MARKETWOOD

Marketwood is the title of the initiative implemented throughout 2010 and 2011 by the Professional Spanish Forestry Association, Silvanus, in different areas of Galicia and Castilla-La Mancha (Cuenca).

The aim is to bolster sustainable forest management, consequently improving production in forests and in particular wood as a renewable resource, increasingly in demand within society. Equally, it aims to optimise the

use of forest products by applying marketing tools and new technologies, in search of greater economic profitability.

Las cuatro provincias gallegas y la provincia de Cuenca en Castilla-La Mancha son, dentro de España, las de mayor superficie forestal productora de madera. En ellas, la práctica forestal y los aprovechamientos contemplados bajo una gestión sostenible son fundamentales en las zonas rurales donde, desde siempre, han supuesto un importante capítulo de sus rentas.

Por otro lado en ambas regiones, aparte de la propiedad particular individual, se dan otros tipos de propiedad particular colectiva. Un ejemplo son, en el caso de Galicia, los montes vecinales en mano común, propiedad derivada del derecho germánico donde los dueños del monte (suelo y vuelo) son los vecinos de un lugar o núcleo de asentamiento siempre que residan en el mismo. Otro ejemplo son los montes comunales, propiedad derivada del derecho romano en la que los dueños del monte (suelo) son las entidades administrativas o ayuntamientos, mientras que la propiedad de los aprovechamientos y el vuelo, corresponde a los vecinos.

El nuevo concepto de multifuncionalidad y el aumento mundial del consumo de productos de madera hacen que se plantee un **aprovechamiento forestal óptimo** tanto en cantidad como en calidad. El objetivo es la obtención de mayores producciones derivadas de las **buenas prácticas selvícolas**, y la optimización de sus destinos de forma que se obtengan los mejores rendimientos económicos.

En este contexto la asociación Silvanus pone en marcha su proyecto **Marketwood**, que pretende alcanzar en su ejecución tres objetivos



específicos mediante distintas actuaciones. En primer lugar, tras el análisis del estado actual de la gestión forestal tratará de elaborar una serie de **prácticas de gestión sostenible, e implantar éstas y otras mejoras en una serie de parcelas piloto seleccionadas.**

El análisis de la situación actual pasa por la evaluación de las técnicas de producción, aprovechamiento y comercialización de los productos en formato papel y digital con planos. En este sentido ya se ha efectuado la cubicación y tasación de la madera y se ha hecho un sondeo entre los propietarios.

El segundo objetivo es **elaborar una serie de sistemas de comercialización** (clasificación, cantidad, uso y destino de los productos, etc.) con el fin de aplicarlos a las producciones de toda la muestra. Con los resultados obtenidos está previsto testar y comparar las fincas en las que se han aplicado los métodos de aprovechamiento diseñados frente a aquellas en las que no se han aplicado.

Finalmente, la **elaboración de un sistema de herramientas informáticas que facilite la comercialización** es el tercero de los objetivos. Dicho sistema contempla por un lado la creación de una base de datos de oferentes primarios y demandantes de madera interesados en participar en el mercado. Además prevé la creación de un mercado virtual que permita casar oferta y demanda y la creación de un órgano regulador que supervise el funcionamiento del mercado. Por último es necesaria la **fijación de los estándares de certificación de la madera para su puesta en escena en el mercado.**

En este sentido aún están pendientes de desarrollo las aplicaciones informáticas para la cubicación de la madera, y para la venta y subasta de la misma. Esta última aplicación se prevé que contemple las diversas variantes del producto y las modalidades de compra-venta, con la inclusión de documentos legales para el cierre de los acuerdos.

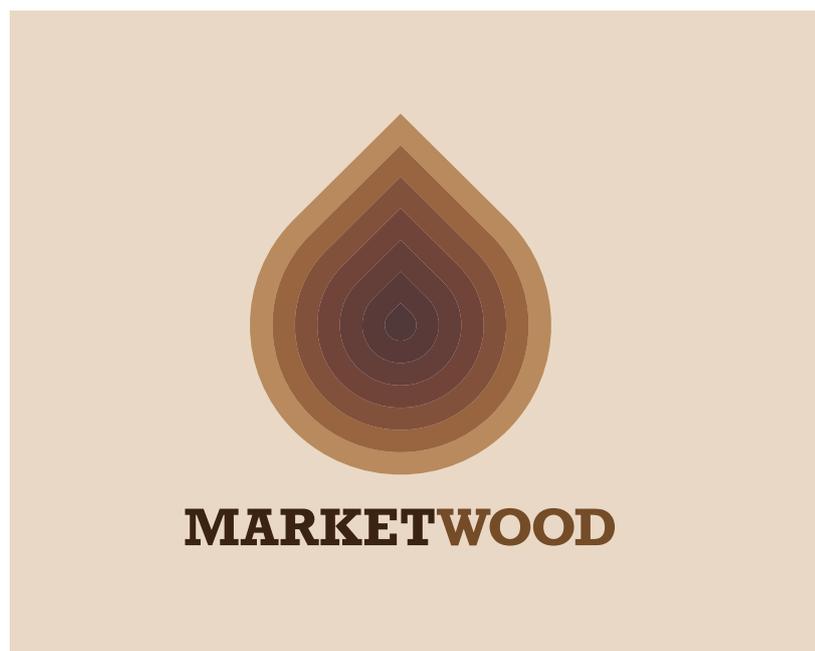
En cuanto a las acciones de divulgación del proyecto, por un lado se va a efectuar la

difusión de resultados comparativos para fomentar la implantación de estos nuevos métodos y sistemas a través de 5 jornadas destinadas a propietarios. En lo que se refiere al público en general, se pretende realizar una **exposición itinerante sobre los bosques, su papel y sus repercusiones en la sociedad actual y sobre la importancia de la madera en la sociedad.** Además se elaborarán dípticos informativos para repartir en jornadas, entrevistas, etc. Por último, está prevista la publicidad en revistas y páginas web de ámbito rural y forestal. No conviene tampoco olvidar el potencial de difusión de las páginas *web* de la asociación, www.silvanus.org y www.espacioforestal.org.



Cabe destacar en último lugar que los factores que influyen en la gestión forestal y por lo tanto en la producción de la madera, constituyen una larga lista. Algunos ejemplos son el tamaño de las parcelas, la cantidad y variedad de especies productoras o los tratamientos selvícolas. En este sentido los resultados obtenidos en las dos zonas de actuación propuestas serán muy diferentes. En ello influyen, entre muchos otros factores, los diferentes tipos de propiedad, los distintos turnos de corta aplicados a las masas, las distintas producciones, o la cercanía a los mercados.

Además, independientemente de esto, existen numerosos factores ajenos a los meramente forestales que condicionan en gran manera la gestión técnica en los procesos de mejora, tratamientos selvícolas y prácticas de aprovechamiento así como las posibilidades de comercialización. Hechos que modifican los costes de producción y de extracción de los productos incidiendo por supuesto en el rendimiento económico final.



INNOVI

UPRA-GRUPO PASTORES

 **Nombre:** UPRA-Grupo Pastores
Dirección: Carretera de Cogullada 65, Mercazaragoza. Edificio Pastores
Provincia: Zaragoza
Municipio: Zaragoza
C. Postal: 50014
Telf.: 976138050
Fax: 976571222
E-mail: upra@oviaragon.com
Presupuesto subvencionado: 105.264 €



INNOVI es el título de la experiencia innovadora desarrollada íntegramente en 2010 por UPRA-Grupo Pastores, en un total de 440 municipios y núcleos menores de población de las provincias de Huesca, Zaragoza, Teruel, Navarra, Soria, Guadalajara, Cuenca, Valencia, Castellón y Tarragona. Se trata de una idea nacida de la necesidad de mantener las producciones de carne de ovino en nuestro país.

INNOVI

INNOVI is the title of the pilot project implemented in full in 2010 by UPRA-Grupo Pastores, in a total of 440 townships and smaller sized areas in the provinces of Huesca, Zaragoza, Teruel, Navarre, Soria, Guadalajara, Cuenca, Valencia, Castellon and Tarragona. The idea originated from the need to maintain the production levels of sheep meat in our country.

El sector ovino de carne constituye un segmento de nuestra ganadería de enorme importancia y repercusión en gran parte del territorio español. Hecho que se acentúa especialmente en zonas ya de por sí desfavorecidas como son los territorios rurales, en los que este tipo de ganadería juega un importante papel de regulación medioambiental y socio-económica.

Sin embargo hoy en día el sector está atravesando una importante crisis y existe una necesidad urgente de elaborar soluciones innovadoras para responder a los retos actuales: déficit de rentabilidad de las explotaciones, control de gastos, productividad, adaptación al medio, mejora de la calidad de vida, falta de relevo generacional, descenso del consumo, etc.

En este sentido, UPRA-Grupo Pastores tiene entre sus fines por un lado el **desarrollo de medios conducentes a la elevación del nivel de productividad y rentabilidad de las explotaciones ganaderas**. Además patrocina una constante labor informativa y de formación profesional de sus asociados y, por último, busca la contribución a la continuidad del medio rural mediante la asesoría a jóvenes para su incorporación a la actividad agraria.

En su seno nace el proyecto *INNOVI*, para el que se ha contado con la participación de las cooperativas y agrupaciones de ganaderos de las zonas donde se desarrolla. Los objetivos específicos de las diferentes actividades del proyecto son tres. Por un lado la creación del **Observatorio técnico-económico**, un espacio donde desarrollar nuevos y más modernos sistemas de gestión de las explotaciones ganaderas de ovino. Con ellos se pretende ofrecer soluciones a la problemática del sector y en consecuencia alcanzar mejoras en la calidad de vida de las personas relacionadas con él.

Dada la diversidad de los sistemas españoles, se han establecido seguimientos de gestión técnico-económica en explotaciones en diferentes sistemas de producción. Las actividades desarrolladas han sido, por un lado, la realización de encuestas comunes en explotaciones con diferentes sistemas productivos. Y por otro lado el análisis de resultados,



puesta en común y realización de un informe con las conclusiones. A partir de este informe se podrán **elaborar modelos de producción adaptados a cada zona basados en una metodología común.**

El segundo objetivo es el **desarrollo de experiencias innovadoras en las fincas de ovino** y su difusión por el resto de las explotaciones de nuestro país. En este sentido se recogió información sobre el conjunto de experiencias innovadoras existentes para la producción ovina, en ferias, centros experimentales, jornadas del sector, Internet e innovaciones espontáneamente desarrolladas por ganaderos.

Por último la mejora de la imagen del oficio constituye el tercer objetivo. Se trata de **hacer más atractiva la labor ganadera, en particular entre mujeres y jóvenes**, por lo que se les ofrece formación en la profesión colaborando así a su incorporación al mercado laboral.

En este sentido se llevó a cabo la detección de experiencias positivas de explotaciones gestionadas por jóvenes y mujeres, que incluyen innovaciones. A partir de ellas se realizó un **video divulgativo**, haciendo hincapié en la dimensión humana de estas experiencias, su modernidad y la paridad hombre/mujer... Por último se ha llevado a cabo un curso formativo específico para estos grupos, donde se dieron a conocer los aspectos básicos para la producción ovina o las últimas innovaciones del sector.

Los resultados del proyecto permitirán contribuir al mantenimiento de la actividad ovina en los territorios participantes, gracias a la mejora de la rentabilidad, la calidad de vida de los ganaderos y el aumento del relevo generacional, con el consiguiente beneficio social, económico, medioambiental y cultural de los pueblos.

El proyecto *INNOVI* ha contribuido al desarrollo rural sostenible limitando los efectos de la crisis actual del sector ovino sobre el equilibrio económico de territorios desfavorecidos: explotaciones, servicios, turismo, proveedores



agrícolas, comercialización, mataderos, etc. Asimismo se han visto beneficiados todos los agentes relacionados con la cadena de valor de este sector (carniceros, mayoristas, distribuidores, mataderos, salas de despiece, restauración, etc.). A nivel social, además de contribuir a la conservación de empleos, **el proyecto ha tenido un impacto sobre el patrimonio cultural relativo a la actividad de ganadería ovina.**

Por otro lado, la continuidad de esa labor, conlleva en cierta medida la conservación de los recursos naturales, ya que se trata de una producción capaz de conservar ecosistemas, al estar basada en el aprovechamiento de pastos en zonas de difícil acceso y de recursos escasos. Hecho que lleva implícito una revalorización ambiental de las mismas.

Además, junto al factor biodiversidad (razas autóctonas), el pastoreo contribuye a limpiar los montes de broza y controlar el matorral, constituyendo la mejor herramienta para la prevención de los incendios forestales. Por último, fertiliza y mejora el suelo sin necesidad de acudir a productos químicos.

La promoción de *INNOVI* se ha realizado a través de la publicación de 2,5 páginas de publicidad con información sobre el proyecto en la **revista Pastores editada por Pastores Grupo Cooperativo**. Además en noviembre de 2006 se realizaron unas jornadas de innovación en Zaragoza donde se presentaron los resultados de esta iniciativa.



PAISAJE AGRARIO

Un bien público producido por los campesinos y a conservar mediante una planificación y gestión integral

CONSORCIO PARA EL DESARROLLO RURAL DEL ORIENTE DE ASTURIAS

Nombre: **Consortio para el desarrollo rural del Oriente de Asturias**
 Dirección: Carretera General s/n (Benia de Onís)
 Provincia: Asturias
 Municipio: Onís
 C. Postal: 33556
 Telf.: 985 844 128
 Fax: 985 844 163
 E-mail: info@leaderoriente.com
 Presupuesto subvencionado: 108.743 €



En 2010 el Consorcio para el Desarrollo Rural del Oriente de Asturias desarrolla su proyecto piloto en la Comarca del Oriente de Asturias y la Comarca de Saja Nansa (Cantabria) bajo el título *Paisaje agrario. Un bien público producido por los campesinos y a conservar mediante una planificación y gestión integral*.

La meta propuesta es contribuir a la conservación, gestión y valorización del paisaje agrario tradicional entendido como uno de los soportes del desarrollo sostenible de los territorios rurales. Las herramientas disponibles son la planificación y la gestión integral.

AGRARIAN LANDSCAPE. A PUBLIC GOOD PRODUCED BY THE FARMERS AND CONSERVED THROUGH COMPREHENSIVE PLANNING AND MANAGEMENT

In 2010 the Consortium for rural development in the Oriente de Asturias implemented its pilot project in the Region of Oriente de Asturias and that of Saja Nansa (Cantabria) under the title Agrarian Landscape (Paisaje agrario in Spanish). A public good produced by the farmers and conserved through comprehensive planning and management.

The proposed aim is to contribute to the maintenance, management and valorisation of the

traditional agrarian landscape understood as one of the mainstays of sustainable development in rural areas. The available tools are comprehensive planning and management.

Uno de los retos a los que se enfrentan hoy en día los paisajes agrarios tradicionales es precisamente su propia conservación. En su mantenimiento influye, entre otros factores, la aplicación de diferentes políticas. Sin embargo, la marcada falta de integración de las mismas está lamentablemente propiciando el deterioro de tan valiosos lugares.

Si bien la Política Agraria Común (PAC) es hoy por hoy la principal herramienta para el mantenimiento de los paisajes, la merma de su liderazgo por otras políticas, como medio ambiente u ordenación del territorio, basadas en paradigmas del pasado, están propiciando una gestión que en nada beneficia a los propios territorios. La legislación española y autonómica, principalmente en las dos materias citadas, no está adaptada a la reglamentación de la PAC y por consiguiente los beneficios que esta podría aportar se difuminan en gran medida.

En este marco se hace necesario efectuar un análisis de la situación para intentar corregir la realidad actual. Resulta imprescindible analizar la propia PAC desde sus inicios para intentar explicar su actual situación, así como las políticas de medio ambiente y ordenación del territorio. El objetivo general es diseñar una estrategia que integre las diferentes políticas para lo que resulta fundamental su conocimiento en profundidad.

Así surge el presente proyecto, encuadrado en los siguientes objetivos y acciones: analizar la evolución de los paisajes en los territorios del proyecto y elaborar su caracterización. Documentar y archivar en los

correspondientes soportes TIC, las características del paisaje. Diseñar estrategias de integración de las diferentes políticas sectoriales. Fijar directrices que permitan coordinar las políticas sobre el paisaje en territorios frontera de municipios y comunidades autónomas. **Elaborar manuales de buenas prácticas para la conservación de los elementos más destacados.** Proponer indicadores de evaluación de los paisajes. Y por último diseñar acciones de valorización del paisaje que contribuyan al mantenimiento y apreciación por la sociedad.

Durante la ejecución del proyecto, y dado su carácter analítico, se han realizado diversos estudios técnicos y editado diferentes publicaciones. Estas últimas se concretan en una **guía de buenas prácticas**, y en las publicaciones *Situación actual, dinámica actual y perspectivas de evolución del paisaje en la Comarca del Saja* y *Situación actual, dinámica actual y perspectivas de evolución del paisaje en la Comarca del Oriente de Asturias*.



De la ejecución del proyecto se han extraído una serie de importantes conclusiones, cabiendo destacar algunas de ellas. En primer lugar se ha observado que es necesaria la revisión de la actual calificación del suelo no urbanizable de nuestro país con el fin de adaptar la ordenación del territorio a la realidad de ciertas políticas como la PAC. Por otra parte se ha detectado la carencia de estudios integrales relativos a la biodiversidad de los territorios o a la capacidad de almacenamiento de CO₂ de los pastos. Finalmente se contempla asimismo una carencia de acciones informativas dirigidas a la población en relación a ciertas políticas.

En lo referente a la divulgación de los resultados y acciones de esta iniciativa, se realizaron diversas **jornadas de presentación del proyecto** en las que se informó a los asistentes de los estudios y trabajos técnicos que se iban a llevar a cabo. Asimismo durante el desarrollo del proyecto fueron varias las apariciones en prensa. Sin embargo el medio principal de divulgación a la sociedad es la página web



www.paisajeagrario.es, a través de la cual se accede a la información general del proyecto y se pueden descargar los trabajos técnicos realizados y las publicaciones editadas.

En cuanto al medio ambiente cabe destacar que la promoción del desarrollo sostenible es uno de los objetivos de este piloto, por lo que todas las acciones están dirigidas directa o indirectamente a tal fin. Además, **el paisaje agrícola es en Asturias y Cantabria uno de sus principales valores**, por lo que la desaparición de este bien público afectaría de manera decisiva en el medio ambiente de estos territorios.

La puesta en marcha de una acción de estas características conlleva riqueza. Atraerá población y creará empleo en sus territorios, entre otros para mujeres, y en particular para jóvenes titulados. En la elaboración de los distintos documentos técnicos y publicaciones participaron jóvenes de ambos sexos recién licenciados, que en la mayoría de los casos tuvieron su primer empleo reglado. Además el proyecto incidió de manera decisiva entre los campesinos y empresarios de agroalimentación de ambas comarcas. El mensaje lanzado de que el **ganadero es el principal profesional que mantiene los paisajes** y que por ello recibe ayudas europeas fue acogido con esperanza.

Por último los empresarios de la agroalimentación y turísticos también vieron en el paisaje una excelente marca con la que acceder a mercados en los que sus elaboraciones tienen una estimable demanda, por ser productos obtenidos de acuerdo a los principios del desarrollo sostenible.



Desarrollo forestal sostenible 2013

PEFC ESPAÑA

Nombre: **PEFC España, Asociación para la certificación española forestal**

Dirección: Calle Viriato 2, 1º Oficinas 5-6

Provincia: Madrid

Municipio: Madrid

C. Postal: 28010

Telf.: 915910088

Fax: 915910087

E-mail: pefc@pefc.es

Presupuesto subvencionado: 871.444 €



Desarrollo forestal sostenible 2013 es el título del proyecto que desarrolla **PEFC** España a lo largo de 4 años (2010-2013) en 8 zonas rurales: Lugo central, montaña lucense, occidente y oriente asturiano, montaña occidental y oriental cántabra, Burgos norte y Palencia norte, enfocado a una futura extensión por todo el territorio nacional.

Su objetivo principal es impulsar alternativas de desarrollo rural fomentando la gestión forestal sostenible y estableciendo patrones de empleo y producción ligados al monte y sus recursos renovables. Se favorece así la diversificación de la actividad económica y se aumenta la competitividad del sector forestal español y sus productos gracias a una herramienta única para la ecoinnovación: la certificación forestal.

SUSTAINABLE FOREST DEVELOPMENT 2013

Sustainable forest development 2013 is the title of the project that PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) will implement over a four-year period (2010-2013) in 8 rural areas: central Lugo, the Lugo mountains, east and west Asturias, the east and west mountainous areas of Cantabria, northern Burgos and Palencia, focusing on a future expansion throughout Spain.

Its main objective is to boost rural development alternatives by promoting sustainable forest management and establishing employment and production patterns linked to the mountainous areas and their renewable resources. It therefore boosts the diversification of economic activity and increases the competitiveness of the Spanish forestry sector and its products thanks to a unique tool for eco-innovation: forest certification.

La certificación forestal constituye una herramienta capaz de verificar la gestión sostenible del territorio en base a unos criterios que aseguran la multifuncionalidad del monte. Un instrumento eficaz para, a su vez, ayudar a dirigir fondos e inversiones a los nuevos nichos de actividad sostenible que los bosques deben generar. Apostar por la certificación forestal es apostar por la innovación del sector.

Hoy por hoy, sin embargo, los productos y servicios de los montes españoles se encuentran en clara desventaja competitiva con respecto al resto de países de su entorno debido a la escasez de bosques certificados en nuestras regiones. Una realidad que mueve a PEFC España a impulsar el proyecto *Desarrollo forestal sostenible 2013*. El objetivo es crear nuevos instrumentos de planificación colectiva de la gestión forestal sostenible (GFS) adecuados a los espacios forestales españoles caracterizados por una marcada parcelación y diversa tipología de propiedad, para potenciar, impulsar y desarrollar una gestión sostenible del territorio.

En este contexto, el proyecto se encuadra en cuatro objetivos específicos que derivan en diversas actuaciones. El primer objetivo es, como se ha dicho, incrementar la competitividad del sector forestal español. Conviene no olvidar que la **implantación de los sellos de certificación** supone la modernización del sector. En este sentido el proyecto pretende **aumentar**



la **superficie forestal certificada**, preparando el monte para que pueda dar respuesta a la demanda de madera y productos forestales.

El segundo objetivo específico consiste en fomentar el desarrollo rural, para lo que resulta imprescindible la diversificación de la actividad económica del medio. Asimismo, con la aplicación de la norma de GFS que promueve planificación, gestión activa e inversión en territorio forestal, se genera riqueza natural, social y económica, siempre en colaboración con las instituciones y organizaciones pertinentes.

El **impulso del asociacionismo forestal, como herramienta de profesionalización del sector**, es el tercero de los objetivos. Esto se consigue mediante el análisis y conocimiento de la estructura actual de la propiedad forestal en España y su entramado organizativo.

Por último, y no menos importante, el cuarto objetivo es la divulgación y la sensibilización a la sociedad. Por un lado se pretende divulgar del concepto de GFS como herramienta para paliar los efectos del cambio climático de acuerdo a las actuales políticas para el desarrollo sostenible en el ámbito local. Por otro lado busca la sensibilización y concienciación de las poblaciones hacia el **significado ambiental, social y económico de los bosques**.

Durante el desarrollo del proyecto, han ido surgiendo algunas dificultades. Cabe destacar por un lado, la escasa planificación forestal en España, que levanta una barrera a la hora de avanzar en la gestión forestal sostenible estando la legislación existente poco adaptada a la pequeña propiedad.

Por otro lado la desinformación y la falta de formación de los propietarios indican que el aprovechamiento de los bosques no se percibe como actividad económica principal y en muchos casos ni siquiera secundaria. En este sentido el proyecto contempla labores de divulgación, como reuniones de profesionales, propietarios, asociaciones, etc. donde les muestra el mercado, tanto a nivel de las administraciones públicas (con la demanda de compras verdes) como a nivel de empresas

privadas (demandantes de productos certificados para dar curso a su responsabilidad social empresarial). Con la creación de talleres técnicos se consigue el planteamiento de debates acerca de la realidad actual en el panorama forestal y el análisis de posibles vías para llevar a cabo la gestión forestal sostenible.

En lo que respecta a la difusión del proyecto y divulgación de resultados, tras un primer lanzamiento vía e-mail a la base de datos de PEFC España, se llevó a cabo una jornada de presentación que quedó plasmada en su boletín trimestral. Asimismo se han ejecutado diversas reuniones con asociaciones forestales, administraciones públicas, organismos internacionales, etc., contribuyendo a la difusión del proyecto. Además se ha puesto en marcha una fuerte campaña de comunicación, que incluye la edición de material divulgativo repartido en reuniones, eventos y ferias e incluso una exposición itinerante. Por último se obtiene información de esta iniciativa a través de la página web, www.pefc.es.

Cabe destacar finalmente, que la apuesta por la **gestión sostenible de los montes contribuye a una mejora del medio ambiente**, consiguiendo la protección del estrato arbóreo, suelos y aguas, evitando la erosión, protegiendo la biodiversidad y velando por los valores culturales y patrimoniales. Por otra parte, laboralmente hablando, **el proyecto impulsa el asociacionismo forestal como herramienta de profesionalización del sector**. La gestión sostenible promueve la gestión activa y la inversión sobre el territorio forestal, destacando el papel de la mujer, como nuevo nicho económico y de empleo. Se potenciará la creación de un mercado de trabajo de calidad, contribuyendo así a la fijación de la población al medio.



MONTES DE SOCIOS

ASOCIACIÓN FORESTAL DE SORIA

Nombre: **Asociación Forestal de Soria
(Asociación de Propietarios Forestales de Soria)**
 Dirección: Polígono Industrial Las Casas, Calle N - s/n
 Provincia: Soria
 Municipio: Soria
 C. Postal: 42005
 Telf.: 975233793
 Fax: 975239016
 E-mail: asoso@asfoso.com
 Presupuesto subvencionado: 731.929 €



En 2010 y durante cuatro años, la Asociación Forestal de Soria desarrolla su experiencia innovadora. *Montes de socios*. Un proyecto planteado con el propósito de contribuir a la diversificación económica, a la multifuncionalidad, a la modernización, y a la mejora de la calidad de vida del medio rural en el marco del desarrollo sostenible. Al amparo de dicho propósito, se establece un objetivo general que es la recuperación y puesta en valor de los montes de socios.

El ámbito de actuación de esta iniciativa abarca las Comunidades Autónomas de Castilla y León, Castilla-La Mancha, Aragón, Cataluña, Madrid y Principado de Asturias.

Forestry Partners

Starting in 2010 and running over a period of four years, the Soria Forestry Association will implement its pilot project called Forestry Partners. This project has been proposed with the aim of contributing to economic diversification, multifunctionality, modernisation and improvement in the quality of life of the rural environment within the scope of sustainable development. The basis of such proposal establishes a general aim based on recovering and revitalising the partners' forests.

This initiative's scope spans the Autonomous Regions of Castile and León, Castile-La Mancha, Aragón, Catalonia, Madrid and the Principality of Asturias.

En muchas zonas de España y bajo diferentes nombres, son habituales los montes cuyo titular es un colectivo de propietarios. Se trata de regímenes de tenencia especiales de la tierra, en los que la propiedad corresponde a distintas personas físicas o jurídicas, poseedoras de un porcentaje de copropiedad. Sin embargo, en este tipo de espacios suele ser habitual hallar un estado de gestión muy alejado del ideal, llegando en algunos casos a su casi total abandono y originando situaciones de riesgo de plagas, incendios, etc.

La situación es preocupante, tanto por lo que se refiere al riesgo de desaparición de espacios estrechamente vinculados a la vida de los núcleos rurales, como por la pérdida de oportunidad derivada de no ponerlos en valor. Esto se acentúa especialmente en zonas marginales y de montaña donde no suele haber más oportunidades de desarrollo que las relacionadas con los recursos silvopastorales.

La gestión de los montes de socios ha sido tradicionalmente muy difícil, debido a los requisitos de acreditación y consenso exigidos por el Código Civil para cualquier toma de decisiones. Con la publicación en 2003 de la Ley de Montes, y en particular gracias a su Disposición Adicional 10ª, se flexibilizan enormemente las posibilidades de gestión de estas superficies ya que habilita la constitución de juntas gestoras que administren los intereses de los copropietarios. Las juntas gestoras son, por tanto, instrumentos de primer orden para la recuperación de estas zonas forestales y la consiguiente puesta en valor de los recursos que sustentan.

Las posibilidades derivadas del desarrollo de esta disposición son todavía poco conocidas en España, habiéndose puesto en funcionamiento hasta la fecha 9 casos, todos ellos promovidos por la Asociación Forestal de Soria en base a un acuerdo de colaboración suscrito con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León. Los resultados obtenidos son satisfactorios, consiguiendo despertar el interés por su aplicación en numerosos montes de socios.

En base a estas experiencias han definido fórmulas de funcionamiento que se han mostrado operativas en Soria, pero que evidencian la necesidad de un desarrollo normativo de dicha disposición, así como de un tratamiento jurídico específico para lo que se viene entendiendo como montes de socios.

Con el presente proyecto se pretende acabar de **testear en otros territorios la metodología de trabajo ensayada, a través del establecimiento de una red de montes piloto**, capitalizando el *know-how* conseguido en estos años. Asimismo se busca el interés y colaboración de diferentes personas e instituciones con el fin de **alcanzar la puesta en valor de estos montes**.

El esquema de actividades del proyecto contempla cinco grupos de tareas. El primer grupo comprende la localización y el conocimiento del estado legal de los montes de socios. En este sentido, la consulta a Catastro y la **recuperación del Fondo documental de la desamortización forestal** resultan fundamentales para avanzar en el conocimiento de los montes. A su vez sirve de utilidad para alcanzar algunos de los objetivos marcados, como sensibilizar a la población local, asesorar en los procesos de constitución de juntas gestoras, proceder a una normalización de cara al reconocimiento de los montes de socios en la estadística forestal o proceder a la tipificación necesaria a la hora de poder definir un estatuto jurídico específico.

El segundo grupo de actuaciones lo constituyen las **acciones de sensibilización**. Tras la



sensibilización de la población local, y la asistencia técnica se podrá proceder a la **constitución de las juntas gestoras**, siendo este el tercer grupo de acciones. Con ellas se habilita la gestión de estos montes sin olvidar que uno de los objetivos principales del proyecto es promover su puesta en valor. La constitución de una junta gestora supone la culminación de un trabajo de sensibilización y de dinamización importante, en el que se consigue recuperar el interés por el medio natural.

Las **acciones encaminadas a la elaboración de un documento de planificación** constituyen el cuarto grupo de tareas. Este documento (proyecto de ordenación o plan dasocrático), permitirá definir los sistemas más adecuados de conservación y aprovechamiento de los recursos, siempre tratando de garantizar la sostenibilidad y la multifuncionalidad. Los montes de socios, dada su falta de reconocimiento jurídico, sólo podrán beneficiarse de estas herramientas una vez queden constituidas las juntas gestoras.

Por último el quinto grupo de tareas van encaminadas a la constitución del **Grupo nacional de trabajo sobre la propiedad forestal colectiva**. Con su constitución se pretende crear un órgano permanente de carácter nacional que aglutine expertos en materia legal, ya que una de las carencias principales de los montes de socios es su falta de reconocimiento legislativo, cuestión que compete a la legislación nacional básica.

Finalmente como acciones transversales se contempla la creación de un sistema de control y seguimiento del proyecto y la difusión y capitalización del mismo a través de la creación de una identidad visual corporativa, un portal *web*, presencia en medios y revistas, o realización de jornadas y seminarios, entre otros



Acciones de desarrollo rural en la Cordillera Cantábrica y Pirineos con el oso como marca y símbolo de calidad

FUNDACIÓN OSO PARDO

Nombre: **Fundación Oso Pardo**
 Dirección: Calle Isabel la Católica, 13 entlo. dcha
 Provincia: Cantabria
 Municipio: Santander
 C. Postal: 39007
 Telf.: 942234900
 Fax: 942235048
 E-mail: osopardo@gm.es
 Presupuesto subvencionado: 871.999 €



Acciones de desarrollo rural en la Cordillera Cantábrica y Pirineos con el oso como marca y símbolo de calidad es el título de la experiencia innovadora puesta en marcha por la Fundación Oso Pardo y que se desarrolla en diversos municipios de Asturias, Castilla y León, Cantabria, Galicia, Cataluña, Navarra y Aragón durante los años 2010, 2011 y 2012.

Sus objetivos fundamentales son dos. Por un lado, contribuir al desarrollo socioeconómico sostenible de las áreas oseras de la Cordillera Cantábrica y los Pirineos mediante el apoyo en la imagen del oso pardo como símbolo y marca de calidad. Y en segundo lugar favorecer la conservación de esta especie y su hábitat a través de medidas de desarrollo rural, educación ambiental y conciencia pública, contenidas en las estrategias para la conservación del oso pardo cantábrico y del oso pardo en los Pirineos.

RURAL DEVELOPMENT ACTIVITIES IN THE CANTABRIAN AND PYRENEES MOUNTAIN RANGES USING THE BEAR AS A BRAND AND QUALITY MARK

Rural development activities in the Cantabrian and Pyrenees mountain ranges using the bear as a brand and quality mark is the title of the pilot project launched by the Brown Bear

Foundation (Fundacion Oso Pardo) and that will be rolled out in different townships of Asturias, Castile and Leon, Cantabria, Galicia, Catalonia, Navarre and Aragon throughout 2010, 2011 and 2012.

It has two primary goals. The first is to contribute towards the socio-economic development of the Bear Regions of the Cantabrian and Pyrenees Mountain Range by supporting the brown bear as a mark and symbol of quality. Secondly, boosting conservation of this species and its habitat by means of rural development measures, environmental education and public awareness, as contained in the brown bear conservation strategies for Cantabria and the Pyrenees.

Los paisajes que integran el territorio oso han sido configurados por la acción milenaria de las personas que han habitado en ellos a través de sus actividades tradicionales vinculadas a la ganadería de montaña. Actividades que ha ido dando forma a territorios diversos, que albergan una gran biodiversidad y conservan al oso pardo como emblema y símbolo de esa calidad natural bien conservada.

En este escenario, el éxodo rural y el declive de las economías campesinas que se producen desde hace décadas suponen un importante reto para la gestión futura del territorio. Se están perdiendo usos tradicionales vinculados a la ganadería y agricultura, con los consiguientes cambios en el paisaje, mientras otros nuevos usos relacionados con el turismo soportan ahora una parte importante de las economías locales.

La presente experiencia innovadora se plantea en un momento clave del proceso, en el que ya se ha ido estableciendo una base de planteamientos teóricos y de demanda social suficiente para justificar un nuevo modelo agroecológico. Aquí radica su carácter innovador y piloto, al ser

una de las primeras propuestas reales y bien asentadas en el territorio que pretende impulsar la puesta en práctica de los nuevos modelos de gestión de los paisajes agroganaderos. Para ello apuesta por el desarrollo e interrelación de dos líneas principales, la producción local tradicional y el turismo, pero siempre desde una visión sostenible y cuidadosa con la conservación de los valores naturales, que se ve reflejada en el oso como símbolo.

Nace así esta iniciativa creada a partir de cinco objetivos específicos que derivan en diversas actuaciones. El primero de ellos es la creación de empleo y la fijación de la población. Entre las acciones concebidas para alcanzarlo se encuentra la creación de una marca de calidad *Territorio Oso* que se prevé **generará expectativas favorables para los negocios locales de turismo de naturaleza y de productos agroalimentarios y artesanales**, favoreciendo la fijación de población y la creación y consolidación de oportunidades de empleo.

Ya se han llevado algunas acciones encaminadas a la creación de la **marca Territorio Oso**. Por un lado la contratación de la asesoría de un gabinete jurídico ha servido para delimitar el ámbito normativo y competencial. Por otra parte se ha creado el logotipo y el manual corporativo de la marca. Asimismo se mantuvieron diferentes encuentros con productores interesados en el uso de la misma. Las acciones de creación, organización y promoción de la marca *Territorio Oso* se realizarán sobre la totalidad de los 86 municipios que abarca el proyecto.

La diversificación económica es el segundo de sus objetivos. En este sentido el proyecto plantea la creación, dotación y funcionamiento de **Casas del Oso** en los municipios de Somiedo (Asturias), Potes (Cantabria) y Alt Àneu (Lleida), y las relativas a dinamización en la *Casa del Oso Cantábrico* de Verdeña (Palencia) ya existente.



Las Casas del Oso son centros de interpretación propiedad de la Fundación Oso Pardo, que constituyen un espacio cultural, lúdico y divulgativo



creado para dar conocer más a fondo la vida, costumbres y problemas de conservación del oso pardo, tanto a nivel global como, especialmente, en el entorno de la Cordillera Cantábrica.

Además está prevista la implantación una **Red de rutas del Oso** que contribuirá a la diversificación económica y a la modernización de la oferta turística en estas comarcas. El apoyo a la visibilidad y comercialización de productos y servicios tradicionales contribuirá también a la diversificación económica del territorio, favoreciendo oportunidades de negocio actualmente poco representadas.



El tercer objetivo es conseguir el incremento del turismo sostenible. Se prevé que la nueva oferta de centros y rutas suponga un atractivo muy importante que generará un incremento de la afluencia turística a los municipios implicados.

La población del medio rural constituye el cuarto objetivo, ya que se pretende la mejora de su calidad de vida. Por último, pero no por ello menos importante, esta iniciativa pretende contribuir a la **conservación del oso pardo y su hábitat**.

Cabe destacar por último que el carácter innovador del proyecto. Éste se refleja en el uso de nuevas tecnologías y procedimientos de difusión virtual y utilización de redes sociales para el incremento de la visibilidad y potencia comercial de productos y servicios tradicionales. La marca *Territorio Oso* se apoyará en un portal web específico, cuyo elemento central será un visor cartográfico con un sistema de visualización de carga escalonada, de forma que se pueda acceder a diferentes niveles de aproximación al territorio con máxima calidad de cartografía y ortofotografía base. En este visor se incluirá la información puntual relativa a las *Casas del Oso*, rutas y centros de producción o suministro de productos y servicios asociados a la marca.

Agromarketing, la innovación en marketing aplicada a la agricultura tradicional

UNIÓNS AGRARIAS-UPA

Nombre: **Unións Agrarias-UPA**
 Dirección: Calle Doutor Maceira, nº13, Bajo
 Provincia: A Coruña
 Municipio: Santiago de Compostela
 C. Postal: 15706
 Telf.: 981 530 500
 Fax: 981 531 724
 E-mail: dtor.tecnico@unionsagrarias.org
 Presupuesto subvencionado: 461.800 €



En el año 2010 se desarrolla *Agromarketing*, la innovación en marketing aplicada a la agricultura tradicional, una experiencia innovadora puesta en marcha por Unións Agrarias **UPA** en diversos municipios de las provincias de Huesca, A Coruña, Pontevedra, Lugo y Almería.

El principal objetivo de esta iniciativa es la puesta en marcha de nuevos mecanismos de venta de variedades autóctonas de manzana, un producto de grandes oportunidades pero escasamente explotado. Se contribuye así al desarrollo rural a través de la creación de nuevos puestos de trabajo y la mejora de la rentabilidad de las explotaciones de esta especie.

AGRO-MARKETING, MARKETING INNOVATION APPLIED TO TRADITIONAL AGRICULTURE

In 2010, Agro-marketing, marketing innovation applied to traditional agriculture, a pilot project launched by Unions Agrarias-UPA in different towns in the provinces of Huesca, A Coruña, Pontevedra, Lugo and Almeria was rolled out.

The initiative's main objective is to set new mechanisms in motion for the sale of native apple varieties, a product of great potential that is hardly ever marketed. This would

contribute towards rural development by creating new jobs and improving the profitability of this type of farm.

El manzano es, hoy por hoy, uno de los árboles frutales más extendidos y cultivados a lo largo de la geografía española. El motivo está claro, se trata de la primera especie frutal cultivada por el hombre. Ello ha propiciado la aparición de infinidad de variedades locales que difieren de unas a otras en diferentes aspectos de relevancia organoléptica.

Pero frente a esta multitud de opciones, sólo unas pocas variedades disfrutaban de una posición preponderante en el consumo habitual de manzana, derivada de decisiones de tipo comercial por parte de la distribución. Así, el consumo de variedades locales ha quedado relegado casi exclusivamente al ámbito de autoconsumo doméstico, a su venta a través de canales extremadamente específicos y a su empleo para la elaboración de sidra.

Sin embargo las variedades autóctonas de manzana ofrecen grandes oportunidades de comercio bajo fórmulas generadoras de valor, como por ejemplo la fruticultura ecológica. Este proyecto está centrado fundamentalmente en llevar a cabo una promoción innovadora de estas variedades dirigida al consumidor de manera que al final sea percibida como un producto de valor, aumentando su consumo.

De este modo, se logra dinamizar un cultivo apenas rentable para los cultivadores, aumentando los ingresos por ventas de manzana de variedades no comerciales, incidiendo directamente en **brindar oportunidades de negocio a la totalidad de las regiones rurales de España y en su desarrollo económico.**

Son varios los objetivos específicos que dan forma a este proyecto. Consegir la mejora de la rentabilidad de las explotaciones, crear nuevos puestos de trabajo, **mejorar la producción de manzana para obtener un producto de mayor calidad** y realizar la divulgación de los resultados obtenidos.

Con el fin de alcanzar estas metas, la principal actuación del proyecto consiste en llevar a cabo una experiencia piloto **implicando a 30 explotaciones**. En la mitad de ellas está previsto el cultivo de manzana de variedades autóctonas con la aplicación de prácticas ecológicas, mientras que la otra mitad mantendrá su explotación tradicional. El objetivo es comparar el retorno aportado tras la venta de las dos producciones.

La ejecución de este proyecto ha dado lugar a la publicación, de un **manual de buenas prácticas de cultivos ecológicos y nuevas alternativas en los usos de la manzana**. Se ha editado para poner a disposición de los fruticultores una herramienta que facilite la realización de tareas concretas orientadas a la gestión ecológica.

Además se han publicado dos estudios *Caracterización de la situación actual: el mercado de la manzana* y *Análisis de nuevos mercados con definición de las características de producto precisas para la creación de valor para la demanda*. Este último se ha abordado desde una doble metodología: un estudio cualitativo del consumidor y un análisis de *benchmarking* de una selección de ofertas competidoras.

Este proyecto pretende contribuir al desarrollo rural a través de la creación de nuevos puestos de trabajo y la mejora de la rentabilidad de las explotaciones. La comercialización de variedades locales de manzana permite el desarrollo de muchas pequeñas producciones que se encuentran estancadas o abandonadas por no encontrar un canal de comercialización rentable, sin intermediarios, que reporte beneficios al productor.

Con el proyecto, además de revalorizar y posicionar la manzana local y autóctona, se

incrementa la demanda de este producto con el consiguiente beneficio para el productor. El buen funcionamiento de las medidas de comercialización así como la unión y el trabajo de los productores por ofrecer un producto de calidad aseguran el futuro de las explotaciones tradicionales así como la creación de puestos de trabajo y fijación de población en el medio rural español.

Para la difusión del proyecto entre los agentes implicados se llevaron a cabo charlas divulgativas, y varios cursos presenciales y *on line* de fruticultura ecológica. En cuanto a su divulgación orientada al público en general, se elaboraron y distribuyeron dípticos y carteles de carácter informativo.

Por último cabe destacar la mejora para el medio ambiente que supone la ejecución de una acción de estas características. Por un lado, mediante la promoción de las variedades de manzana autóctona se promueven cultivos adaptados a las condiciones locales, con el consiguiente beneficio frente a la necesidad de insumos y de condiciones artificiales extraordinarias que se necesitarían para el cultivo de un producto alóctono. Por otro se contribuye a la diversificación biológica. La revalorización de los productos autóctonos locales supone la **conservación y promoción de la biodiversidad local**, evitando la pérdida de estas variedades de manzana que habitualmente son sustituidas por variedades más comerciales.



CASTANEA

Proyecto para la comercialización innovadora de la castaña en los mercados exteriores

COFEMADER

Nombre: **Confederación Estatal de Medio Ambiente y Desarrollo Rural (COFEMADER)**
 Dirección: Calle Doutor Maceira, nº18, Bajo Izquierda
 Provincia: A Coruña
 Municipio: Santiago de Compostela
 C. Postal: 15706
 Telf.: 981534605
 Fax: 981534608
 E-mail: cofemader@gmail.com
 Presupuesto subvencionado: 427.700 €



A lo largo de 2010 se desarrolla Castanea: Proyecto piloto para la comercialización innovadora de la castaña en los mercados exteriores, una iniciativa impulsada por **COFEMADER** en diversos municipios de Extremadura (Navazuelas, Guijo de Santa Bárbara, Valle de Matamoros, Cabeza la Vaca, Guadalupe y Valle de Santa Ana) y Galicia (A Mezquita, Viana do Bolo, Vilariño de Conso and Quiroga).

Su objetivo es buscar nuevas formas de comercio de la castaña y aprovechar un residuo susceptible de ser transformado en biomasa como energía renovable. De esta manera se consigue mantener los sotos de castaños mediante la explotación de la castaña caída y la eliminación de los residuos. Paralelamente se pretende crear nuevos puestos de trabajo y la profesionalización del cultivo.

CASTANEA: PILOT PROJECT FOR THE INNOVATIVE MARKETING OF CHESTNUT IN FOREIGN MARKETS

Throughout 2010, Castanea: Pilot project for the innovative marketing of chestnut in foreign markets was rolled out, an initiative driven by the State Confederation for the COFEMADER (Environment and Rural Development)

in different townships in Extremadura (Navazuelas, Guijo de Santa Barbara, Valle de Matamoros, Cabeza la Vaca, Guadalupe and Valle de Santa Ana) and Galicia (A Mezquita, Viana do Bolo, Vilariño de Conso and Quiroga).

Its aim is to find new ways of trading chestnuts and making the most out of a waste by-product that is likely to be transformed into biomass for renewable energy purposes. This is how we are able to maintain the chestnut groves by using the fallen chestnuts and eliminating the waste by-product. Similarly, new jobs will be created and a new professional approach will be implemented.

La castaña ha constituido tradicionalmente una importante fuente de alimentación en la Península Ibérica pero también en otros territorios de la Europa mediterránea, Francia, Inglaterra o Europa central. Ha sido la base de la dieta de poblaciones enteras en épocas de escasez de alimentos e incluso se ha aprovechado su harina como alternativa a la harina de cereal. Debido a esto, este fruto permanece en el acervo cultural y culinario de la práctica totalidad de Europa.

Sin embargo, la cada vez mayor despoblación de las zonas rurales unida al cómodo acceso de sustitutivos mediante los canales comerciales convencionales, ha precipitado el abandono de los sotos de castaña y la consiguiente aparición de excedentes de producción.

Pero esa presencia de la castaña en la cultura culinaria europea le confiere a su mercado un gran potencial de crecimiento. La prueba está en los datos que constatan la colocación en los canales de distribución del total de las producciones, ya sea en fresco, en conserva, deshidratada o molida. Por otra parte, la producción de castaña conlleva la aparición

de residuos como los **erizos**, cápsulas espinosas que contienen los frutos, y que **ofrecen posibilidades como combustible para la generación de energía renovable mediante su empleo en calderas de biomasa**.

En este contexto nace el proyecto piloto impulsado COFEMADER, cuyo principal objetivo es la búsqueda de nuevos mercados, canales y características de producto, así como nuevos usos no alimentarios de la castaña que permitan asegurar el destino de los excedentes. En concreto, contempla tres objetivos específicos alcanzables a través de diversas acciones.

En primer lugar, efectuar una experiencia piloto con propietarios de terrenos productores de castaña para la obtención de **4.000 kilogramos de fruto** con la calidad descrita en un estudio de mercado. El fin es que pueda ser comercializada a través de los canales identificados en los mercados que se determinen como objetivo.

Debido a la imposibilidad de dirigir el comercio hacia una sola variedad de castaña (ya que son muchas las variedades que se producen en Galicia y Extremadura), el proyecto se ha centrado en obtener una castaña con unas condiciones mínimas de calibre y forma que cumpla los requisitos mínimos para llegar al consumidor extranjero.

Desarrollar un **canal de comercialización a través del comercio electrónico** es el segundo de los objetivos. Para ello se ha creado una página web www.asarcastanea.com donde los consumidores podrán comprar las castañas y recibirlas directamente en su domicilio.

Por último el tercer objetivo consiste en dar salida a los excedentes de producción que no se aprovechan y que no aportan un retorno a las economías de los medios rurales.

Durante el desarrollo del proyecto surgieron algunas dificultades, de las cuales cabe destacar dos de ellas. En primer lugar, los profesionales del sector no tienen asociaciones que defiendan sus intereses, por lo que apenas se



conocen entre ellos. En este sentido se les informó acerca de la Indicación *Xeográfica Protegida Castaña de Galicia*, como entidad de marca de castaña de Galicia, así como de los mecanismos necesarios para constituir asociaciones de productores.

En segundo lugar se observó que las producciones de castaña son, en general, pequeñas y los productores no están especializados. Las producciones suelen emplearse como un complemento de la renta pero sin prestar demasiada atención al producto. En parte este problema se solucionó mediante la impartición de **cursos de formación encaminados a mostrar las posibilidades de la castaña**, así como a informarles sobre técnicas sostenibles de producción, cuidados y mantenimiento, etc.

En cualquier caso, resulta imprescindible implicar y formar a los productores de castaña en la recogida, procesado, envasado, almacenamiento y manejo y cuidados culturales de los castaños, para la producción de fruto con las condiciones identificadas por el estudio de producto.

Cabe destacar por otro lado, que la **gestión y aprovechamiento de los residuos orgánicos de la castaña** para la elaboración de pellets y para la alimentación de calderas de biomasa, supone un elemento de innovación y de gestión sostenible de la actividad. Dada la ausencia de experiencias previas podrá arrojar resultados positivos extrapolables a la gestión de residuos de otras actividades agrícolas de la más diversa índole.

Finalmente, la ejecución del proyecto ha dado lugar a dos estudios. Con el primero de ellos, **Análisis de nuevos mercados para la castaña. Identificación de los mercados, canales, características del producto exigidas por el público objetivo y nuevos usos no alimentarios**, se han identificado como potenciales mercados de destino Italia, Alemania y Francia. En el segundo de ellos, **Uso de los subproductos de la castaña como combustible para energías renovables y limpias**, se analizaron las características de los erizos como biomasa.



TERRITORIOS CORCHEROS

El corcho y los paisajes corcheros como base del desarrollo sostenible en zonas rurales

RETECORK

Nombre: **RETECORK-Red Europea de Territorios Corcheros**
 Dirección: Centre Cultural Bassa Rocas. Calle Irene Rocas, 1
 Provincia: Girona
 Municipio: Llofriu
 C. Postal: 17124
 Telf.: 972 303 360
 Fax: 972 302 804
 E-mail: retecork@retecork.org
 Presupuesto subvencionado: 515.813 €



En 2010 nace *Territorios corcheros*. El corcho y los paisajes corcheros como base del desarrollo sostenible en zonas rurales, el proyecto piloto que durante cuatro años desarrollará la red **RETECORK** en diversos municipios de Andalucía, Cataluña, Castilla-La Mancha, Extremadura y Comunidad Valenciana.

Su objetivo es ayudar a consolidar la singularidad de los territorios corcheros y hacer de ello un nuevo elemento de desarrollo rural. Pretende buscar nuevas oportunidades para el sector, apoyar su estructura productiva, mejorar la capacitación de sus trabajadores, crear nuevas fuentes de ocupación a través de una gestión sostenible de los alcornoques y concienciar la ciudadanía de la importancia del consumo de productos de corcho.

CORK OAK AREAS. CORK AND CORK OAK LANDSCAPES, THE BASIS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN RURAL AREAS

In 2010, Cork Oak Areas (Territorios corcheros) was conceived. Cork and Cork Oak Landscapes, the basis of sustainable development in rural areas, is a pilot project that will implement the RETECORK network in different townships in Andalusia, Catalonia, Castile-La Mancha, Extremadura and Valencia over a period of four years.

The aim is to strengthen the uniqueness of the cork oak grove areas and turn it into a new pillar of rural development. It seeks new opportunities for the sector, in order to support the production structure, enhance the worker's skills, create new sources of employment through sustainable management of the cork oak groves and raising awareness among the public of the importance of consuming cork-based products.

La extracción y aprovechamiento del corcho, además de su función ambiental, han sido y continúan hoy siendo elementos de cohesión territorial y de generación de riqueza para muchas de nuestras zonas rurales. Han permitido desarrollar una gestión forestal sostenible y crear una estructura económica de referencia, evitando situaciones de emigración y pérdida de población en estos territorios. El tapón, principal producto elaborado a partir del corcho, constituye un buen ejemplo de como a través de una materia prima local se ha consolidado un mercado global.

Toda la cadena productiva del corcho se localiza en el medio rural. No obstante, el sector y los territorios corcheros se enfrentan en la actualidad a diversas amenazas que merman su competitividad. Se requieren soluciones innovadoras capaces de mejorar la calidad de los bosques y dehesas, generar nuevos aprovechamientos de los recursos, diversificar la gama de productos elaborados, valorizar el tapón de corcho y sus excelentes propiedades frente a sus competidores y promover la innovación. Además generar nuevas actividades económicas en estos territorios, vinculadas a los paisajes y al patrimonio tangible e intangible.

Así enmarcado, el proyecto contempla seis objetivos específicos. En primer lugar, reforzar la competitividad de los territorios mediante una

mayor articulación territorial y una mayor cooperación entre los actores públicos locales y los integrantes de la cadena productiva.

En segundo lugar fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico en el sector como elemento clave para aumentar su productividad, competitividad y la **apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales**, de manera que pueda mantener su función de motor de desarrollo económico.

El tercero de los objetivos consiste en facilitar a través de la actividad corchera la creación de empleo, especialmente entre los colectivos más desfavorecidos como el femenino, los jóvenes y los mayores de 45 años, fijando población y mejorando la calidad de vida de los habitantes de estos territorios.

Promover el uso del corcho como producto natural, orgánico, renovable, biodegradable que se obtiene a partir de una gestión forestal sostenible y capaz de fijar CO₂, es el cuarto objetivo.

En quinto lugar se busca la **promoción de nuevas actividades económicas basadas en la valorización de los paisajes corcheros y de su patrimonio cultural y etnológico**, como son el turismo o la gastronomía, que incrementan la multifuncionalidad del medio rural.

Por último, con esta iniciativa pretende fortalecer la red RETECORK como entidad de referencia que defiende los intereses de las colectividades territoriales corcheras.

En pro de conseguir estos objetivos, se contemplan diversas actividades. Por un lado, la elaboración de un informe socioeconómico de diagnóstico de los municipios beneficiarios con el fin de analizar las potencialidades y nuevas oportunidades de los territorios. Por otro lado, en 2010 se inventariaron museos y centros de interpretación relacionados con el corcho y se inició un **inventario de los espacios naturales corcheros**, recogiendo información para iniciar posibles trabajos en red y divulgar sus actividades. Mediante un reportaje fotográfico se diseñó una **exposición itinerante con el objetivo**



de mostrar la biodiversidad del alcornoque bajo el nombre Paisaje corchero, mediterráneo, diverso.

En 2011 el proyecto ha desarrollado su primera acción de innovadora organizando un **master de diseño y arquitectura con corcho** conjuntamente con la Escuela Superior de Diseño y Ingeniería Elisava en Barcelona, con la colaboración de la Obra Social de Caixa Catalunya.

Está prevista llevar a cabo la promoción turística a través de productos como itinerarios y rutas turísticas vinculados al corcho. También se realizarán estudios de demanda turística y acciones formativas para la creación de empresas y puestos de trabajo locales en el sector.

En cuanto a la difusión del proyecto, los resultados se han divulgado a la sociedad a través de distintas vías. Por un lado se ha incorporado información en la web de la red, www.retecork.org, como plataforma virtual. Además se ha participado en distintos actos públicos, con un stand institucional y/o ponencias en los siguientes eventos: *Feria del Corcho y del Vino de Los Barrios*, *Forum Gastronómico de Girona*, *exposición en el Centro Comercial de la Ruta de la Plata en Cáceres* y *Salón del Vino y la Aceituna de Almendralejo*.

Finalmente, en lo que se refiere a la mejora del medio ambiente derivada de la puesta en marcha del proyecto, se podría resumir en la promoción de la **certificación SYSTECODE** por parte de las empresas corcheras, en la reforestación de alcornoques y en la certificación con el fin de mejorar la gestión forestal y el aprovechamiento de los subproductos.

A través de esta iniciativa se establecen, además, **redes de colaboración entre los gestores de los espacios naturales protegidos corcheros**, los cuales cuentan con instrumentos que facilitan su conservación, gestión y valorización. Hay que tener en cuenta que todos los municipios participantes tienen parte o toda su extensión incluida en la Red Natura 2000.



Hacia un modelo de apoyo a cada persona con discapacidad en el medio rural: Círculos de Innovación Social

RED DE ENTIDADES SOCIALES DE DISCAPACIDAD PARA LA COOPERACIÓN E INNOVACIÓN

Nombre: Red de Entidades Sociales de Discapacidad para la Cooperación e Innovación
 Dirección: Vivero De Empresas Cámara De Comercio De Valladolid C/ Valle De Aran 9. Módulo 17
 Provincia: Valladolid
 Municipio: Valladolid
 C. Postal: 47010
 Telf.: 983141662
 Fax: 983273748
 E-mail: coordinacion@redcirculos.es; administracion@redcirculos.es
 Presupuesto subvencionado: 781.388 €



Estudiar e implantar modelos, proyectos y políticas dirigidos a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos con discapacidad del medio rural con criterios de eficiencia, que generen riqueza y empleo en el territorio. Este es el objetivo de *Hacia un modelo de apoyo a cada persona con discapacidad en el medio rural. Círculos de innovación social*. Una experiencia innovadora puesta en marcha en 2010 por la **Red de entidades sociales de discapacidad para la cooperación e innovación**, y que se desarrollará durante cuatro años en 20 comarcas de Castilla y León y La Rioja.

TOWARDS A SUPPORT MODEL FOR EACH PERSON WITH A DISABILITY IN THE RURAL ENVIRONMENT SOCIAL INNOVATION CIRCLES

To study and implement models, projects and policies aimed at improving the quality of life of people with disabilities in rural settings with efficiency criteria that generate wealth and employment in the area. This is the objective of Towards a support model for each person with a disability in the rural environment. Social Innovation Circles. A pilot project launched in 2010 by the Network of social organisations working with disabilities towards

cooperation and innovation, and that is to be implemented over a four-year period in 20 townships of Castile and Leon and La Rioja.

En nuestros días, más del **10% de los residentes de los municipios rurales presenta algún tipo de discapacidad** que les hace enfrentarse a una doble desventaja: la derivada de sus limitaciones funcionales y la dureza del medio en el que habitan. Es necesaria una participación en la sociedad más activa de este colectivo, otorgándoles un papel de agentes de cambio para el desarrollo de nuestros pueblos.



Nace así, esta experiencia innovadora, con el fin de dar respuesta, por un lado, a la falta de modelos de prestación de servicios de atención social adaptados a la realidad rural. Los servicios de atención a la dependencia a los que tienen derecho estas personas suponen un importante yacimiento de empleo. Por otro lado, surge de la necesidad de contextualizar la calidad de vida del colectivo de personas con discapacidad dentro de las realidades de la vida comunitaria, en este caso comarcas con distinto grado de desarrollo social y económico.

Así, los objetivos específicos del proyecto están estructurados en tres niveles. A nivel humano, el objetivo es **fomentar la investigación y aplicación de instrumentos que permitan conocer la realidad de las personas en cada comarca y, especialmente, sus necesidades e intereses vitales.**

A nivel de las organizaciones, son cuatro los objetivos. Uno, elaborar una cartera de servicios viables y de calidad en función de las diferentes tipologías de zonas rurales. Dos, investigar y aplicar alianzas en el entorno que generen oportunidades. Tres, fomentar o consolidar organizaciones que oferten servicios a personas dependientes. Y cuarto y

último **promover o consolidar empresas que generen oportunidades de trabajo a las personas con discapacidad.**

Por último, a nivel de los sistemas, el objetivo consiste en transferir adecuadamente los resultados para mejorar el impacto de las políticas sociales en la calidad de vida.

El proyecto pretende, como se ha dicho, la creación de una **cartera de servicios para personas con discapacidad con un diseño de trabajo en red.** Estos diseños en red son los más idóneos para generar soluciones innovadoras por su potencial para evaluar ideas desde diferentes perspectivas. Para conseguirlo es imprescindible el establecimiento de alianzas entre los distintos agentes del territorio.

En una primera fase, el proyecto contempla la realización de un análisis de diagnóstico de las comarcas de actuación, donde se analizan, por un lado, variables internas (sostenibilidad económica, social y ambiental, edad, sexo, porcentaje de población discapacitada y grado de minusvalía, etc.) y por otro, variables externas (número de centros sanitarios y educativos, recursos de ocio, etc.).

En una fase posterior se diseñan las actuaciones. En este sentido, en 2010 se llevaron a cabo íntegramente un grupo de acciones para potenciar la participación social. Cabe destacar entre ellas la presentación de **53 iniciativas** concretas y la **inclusión de personas discapacitadas en los órganos de participación** (*Consejo de Participación de Reservas de la Biosfera o Planes de accesibilidad en espacios naturales protegidos*).

Además el proyecto se encuentra en la actualidad en fase de implantación de acciones piloto de distinta índole, entre ellas la elaboración de un estudio de coordinación de un servicio de transporte de ámbito comarcal e intercomarcal. Experimentación de un servicio de asesoramiento para el acceso integral a la vivienda. Definición de una estrategia de participación en actividades sociales y de ocio.

Elaboración del **estudio *Mujer con discapacidad y desarrollo rural.*** Formación en el uso de las TIC, formación del personal sanitario y formación para el acceso al empleo para discapacitados. Diseño de modelos de cartera de servicios vinculados a la promoción de la autonomía personal y atención a la dependencia con criterios de calidad. Y el diseño de modelos de apoyo al sistema educativo.

En cuanto a las dificultades encontradas, no conviene que olvidar que se trata de un proyecto integrador de múltiples variables (empleo, educación, sanidad, etc.), lo que conlleva un alto grado de dificultad a la hora de concretar acciones. Además, las características del trabajo en red que requiere el proyecto suponen una serie de dificultades organizativas para determinar metodologías comunes, consensuar instrumentos eficientes para todas las zonas de actuación y determinar los lugares más adecuados para desarrollar unas u otras acciones.

Con el fin de hacer frente a estos inconvenientes, se ha tratado de propiciar encuentros, foros y espacios de debate para trabajar y consensuar instrumentos y metodologías. Además se han desarrollado métodos de trabajo y comunicación a través de las nuevas tecnologías, que faciliten el intercambio de experiencias y recursos.

Finalmente, para la difusión de resultados, se han utilizado diversos canales, tales como jornadas técnicas (*Una apuesta por el medio rural: las personas con discapacidad en clave de ciudadanía*), encuentros de profesionales (*I Jornada de profesionales en Salas de los Infantes, Palencia*), seminarios (*I seminario de trabajo. Innovación social: un reto de la estrategia europea 2020*), mesas de trabajo (*Oportunidades de empleo en el medio rural*) o foros (*II Foro de acción social. La nueva política rural: Nuevas oportunidades para la gobernanza y el desarrollo rural*).



Un puente a tu salud 2.0

ASOCIACIÓN PUENTE DE LOS SANTOS

 Nombre: **Asociación Puente de los Santos**
 Dirección: Plaza de España, 1
 Provincia: Lugo
 Municipio: Ribadeo
 C. Postal: 27700
 Telf.: 982120071
 Fax: 982120838
 E-mail: puentesantos@telefonica.net
 Presupuesto subvencionado: 885.225 €



Un puente a tu salud 2.0 es el título bajo el que se desarrolla la experiencia innovadora de la Asociación Puente de los Santos. Con una duración de cuatro años (2010-2013), su ámbito de actuación abarca los municipios de Castropol (Asturias) y Ribadeo (Lugo).

El objetivo es crear una implicación entre sectores económicos y Administraciones públicas a través de la cesión de terrenos públicos para el cultivo de arándanos y pequeños frutos del bosque. Se busca crear nuevas oportunidades de negocio, generar empleos, complementar las rentas del medio rural y, en definitiva, incrementar su calidad de vida en estas zonas.

A BRIDGE TO YOUR HEALTH 2.0

A bridge to your health 2.0 is the title of the pilot project of the Puente de los Santos Association. Over a four-year period (2010-2013), its scope will span the towns of Castropol (Asturias) and Ribadeo (Lugo).

The aim is to facilitate the dialogue between the economic sectors and public authorities by transferring publicly-owned land to grow blueberries and small forest fruits. The aim is to create new business opportunities, jobs,

supplement rural income, and essentially increase the quality of life in these areas.

El territorio de los municipios de Castropol y Ribadeo se caracteriza por su riqueza y diversidad medioambiental. Al igual que en otros territorios rurales, el cese de la actividad agraria en un elevado número de explotaciones ganaderas sin relevo generacional supone el paulatino abandono de cultivos tradicionales. Dado que agricultura y ganadería son los sectores que tradicionalmente han empleado a la mayor parte de la población de estas zonas, resulta indispensable provocar la diversificación económica de la renta agraria, para evitar el abandono y deterioro del medio rural.

En pro de dicha diversificación, la Asociación Puente de los Santos plantea el cultivo de frutos del bosque, como arándanos, frambuesas, moras y grosellas, por ser éstos frutos autóctonos de la zona. Se trata de valorizar los **productos del territorio como seña de identidad de la Reserva de la Biosfera Río Eo, Oscos y Terras de Burón**, que incluye a los municipios del proyecto, constituyendo un referente de salud, tranquilidad y paz.

En este sentido, *Un puente a tu salud 2.0* se desarrolla conforme cuatro objetivos específicos con los que, tras su consecución, se asegurará la iniciativa privada y la recuperación de espacios degradados en el territorio. El primero de estos objetivos consiste en asegurar canales de comercialización del producto a nivel internacional, dada la creciente demanda existente de arándanos y frutos del bosque.

Crear una marca de producto procedente de la Reserva de la Biosfera del Río Eo, Oscos y Terras de Burón es el segundo de los objetivos. Esta



marca pretende aportar la imagen de producto saludable cultivado en el marco del desarrollo sostenible con proyección local, comarcal e internacional. Con el fin de darle un carácter diferenciador al producto, se realizarán **estudios de las propiedades del arándano**, en particular de aquellas que contribuyen a la salud y el bienestar.

Por último, el cuarto objetivo consiste en sensibilizar a la población sobre la necesidad de aprender, de trabajar juntos, siendo la unión el medio y el fin de este proyecto. Se trata de conseguir que se valoren las oportunidades de desarrollo económico dentro de un desarrollo sostenible y con valores de responsabilidad, respeto y pasión por nuestra tierra.

Las actuaciones del proyecto se estructuran en cinco fases, siendo la primera la fase de investigación. En ella se llevan a cabo la coordinación de labores, la preparación de ensayos de soluciones fertilizantes y la evaluación de nuevos cultivares de arándano al aire libre y de frambuesa y grosella en invernadero. Además contempla el seguimiento agronómico en campo de los ensayos planteados.

La segunda es la fase de responsabilidad social, sensibilización, información y participación. En ella se llevarán a cabo **reuniones con los grupos de interés del territorio**, así como actividades dirigidas a la ciudadanía, como **visitas guiadas a parcelas de cultivo, charlas escolares, talleres de emprendedores o la puesta en marcha de un aula de interpretación**.

La producción primaria constituye la tercera fase. En este sentido ya se han iniciado las actividades necesarias para la puesta en marcha del cultivo de arándanos en la finca Arnao (Castropol). Las acciones pendientes comprenden todas aquellas dirigidas al desarrollo de ésta y el resto de plantaciones, y cosecha de las mismas para su comercialización.

En la cuarta fase se busca la fidelización de clientes a través del uso de nuevas tecnologías y la creación de nuevos modelos de redes sociales. A través de la **creación de una**



plataforma web, el consumidor final podrá trazar todo el proceso productivo, desde el cultivo en campo hasta su compra en el punto de venta. En cuanto a la red social, cuyo principal objetivo es el marketing directo, se buscará la participación activa de los consumidores.

La quinta fase y final del proyecto es la transferencia de resultados. En ella está prevista la elaboración de **guías de cultivo y publicaciones** con los resultados del proyecto, jornadas de transferencia, y la continuidad del apoyo y asesoramiento a los productores.



Con la ejecución del presente proyecto piloto se conseguirán diversos beneficios para el medio ambiente, además de **poner en valor los recursos naturales propios de la zona y no explotados hasta la actualidad**. Por un lado se conseguirá la recuperación de zonas de cultivo abandonadas, aprovechándolas para la producción de frutos del bosque, propios de la zona y que favorecen la conservación del suelo, limitan la erosión y sirven de alimento para algunas especies de fauna. Por otra parte, sensibilizando la población con su entorno se disminuyen los impactos y se mejora el medio natural.

Finalmente, serán muchos los sectores de población los que se beneficien del proyecto. Además de los profesionales del sector, se tendrá siempre en cuenta la perspectiva de género en todas las actividades y se prestará un especial apoyo a los jóvenes, como base para la fijación poblacional en el territorio.

Innovación y desarrollo para la comercialización de frutas de campaña en la población infantil y juvenil

AFAMMER

 Nombre: **Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER)**
 Dirección: Calle Montesa, 9 - Bajo B
 Provincia: Ciudad Real
 Municipio: Ciudad Real
 C. Postal: 13001
 Telf.: 926232798
 Fax: 926251176
 E-mail: afammer@afammer.es
 Presupuesto subvencionado: 247.500 €



A lo largo de tres años (2010-2012), la Asociación de familias y mujeres del medio rural **AFAMMER**, desarrolla su proyecto *Innovación y desarrollo para la comercialización de frutas de campaña en la población infantil y juvenil*. El ámbito de actuación serán diversas localidades de Castilla-La Mancha (Bolaños de Calatrava y Valdepeñas en Ciudad Real y Los Hinojosos en Cuenca), Comunidad Valenciana (Oliva y Beniarjó en Valencia y Onda, Segorbe, Betxi and Altura en Castellón) and Andalucía (Adra y El Ejido in Almería, Motril in Granada and Fuenteovejuna in Córdoba)

Dados los frecuentes excedentes hortofrutícolas que se producen en campaña, se buscan nuevas formas de presentación con el fin de ampliar el mercado de estos productos. Para ello trabaja en que los jóvenes prueben, conozcan y aprecien la fruta, lo que influirá en sus hábitos de consumo futuro y redundará, sin duda, en beneficio para el sector frutícola.

INNOVATION AND DEVELOPMENT IN ORDER TO MARKET COUNTRYSIDE FRUITS AMONGST YOUNG PEOPLE AND CHILDREN

Over three years (2010-2012), the Rural Areas' Association for Women and Families (AFAMMER) has been implementing its pilot project

Innovación y desarrollo para la comercialización de frutas de campaña en la población infantil y juvenil [Innovation and development in order to market the fruits of the countryside amongst young people and children]. The scope of action will be different areas of Castile-La Mancha (Bolaños de Calatrava and Valdepeñas in Ciudad Real and Los Hinojosos in Cuenca), Region of Valencia (Oliva and Beniarjó in Valencia and Onda, Segorbe, Betxi and Altura in Castellon) and Andalusia (Adra and El Ejido in Almería, Motril in Granada and Fuenteovejuna in Córdoba).

Given the regular fruit and vegetable surpluses that are produced in the countryside, new ways of advertising the products are sought with the aim of expanding these products' market. In order to do so, the aim is to get young people and children to taste, be aware of and appreciate the fruit, which will have an impact on their future consumption habits and will, without doubt, be to the benefit of the fruit-growing sector

La Asociación AFAMMER se constituye hace casi tres décadas con el objetivo de promocionar la mejora y defensa desde el punto de vista económico, social y cultural de las mujeres rurales. A lo largo de su experiencia, esta entidad ha ido adquiriendo conocimientos sobre las debilidades y carencias en los territorios en los que trabaja. En este sentido ha detectado la necesidad de aprovechar los excedentes en campaña de los productos frutícolas así como de mentalizar a la población más joven de mantener unos hábitos alimentarios saludables.

La potenciación del **consumo de fruta entre jóvenes y niños**, además de repercutir muy positivamente en su salud, supondrá para el productor una nueva forma de comercializar el producto, pudiendo incrementar de este modo sus rentas.



Se pretende además **dar a conocer entre la población infantil y juvenil la actividad agrícola y sus productos**, los sistemas de producción y el conjunto de la cadena alimentaria. Además desea **establecer lazos de unión entre los niños y la agricultura**, dándoles la posibilidad de participar en actividades e intercambiar experiencias que les permitan conocer el mundo rural y la procedencia de aquello que comen.

En este contexto, nace el presente proyecto, que desarrollará, por un lado, una campaña de información-asesoramiento a los productores sobre nuevas formas de comercializar sus excedentes, intentando a la vez minimizar la presencia de envases, y embalajes. Por otro lado, a través de reuniones con la población juvenil tratará de determinar la mejor forma de ofrecerles el producto. Para conseguir aumentar el consumo de fruta entre los más jóvenes, resulta fundamental trabajar de la mano de padres y profesores, ya que de otra manera será imposible modificar malos hábitos alimentarios. Por ello se plantea la ejecución de **campañas de información y promoción dirigidas a los tutores**.

Así el proyecto se estructura de la siguiente manera. En primer lugar está prevista la ejecución de un estudio de la situación de partida, que incluirá reuniones con productores y responsables de los niños. Posteriormente se contempla la elaboración de un cartel y un díptico con información relativa a las características de los productos y sus beneficios para la salud. Todos ellos serán repartidos en los centros educativos seleccionados.

Además tras el diseño de las nuevas formas de presentación de los productos, y su reparto en los centros escolares, se llevarán a cabo **actividades y juegos orientados a los distintos niveles educativos** (infantil, primaria y secundaria), **relacionados con el consumo y las propiedades de la fruta**.

Por último, y tras una batería de encuestas a profesores padres y profesores, está prevista la elaboración de un informe de conclusiones



y la realización de una jornada de difusión. Los resultados serán expuestos en la página web de AFAMMER, www.afammer.es.

La puesta en marcha de esta iniciativa supondrá en muchos aspectos la mejora del medio ambiente y la valoración de los recursos naturales. Por un lado, se ofrecerá asesoramiento a los productores de manera que las nuevas formas de comercialización sean compatibles con el medio ambiente, minimizando la presencia de envases y embalajes y, en el caso de usarlos, que sean ecológicos. En este sentido también se informará a la población juvenil sobre cómo se gestionan los residuos.

Finalmente cabe destacar el carácter innovador del proyecto. Su ejecución supone una medida de apoyo a la educación, especialmente en todos aquellos aspectos relacionados con la adquisición de valores y hábitos para la vida adulta. Se pretende que toda la comunidad educativa adopte como compromiso un planteamiento novedoso para la promoción de la salud, para tratar de desarrollar estilos de vida en un ambiente favorable.



PROMOTRUF

Valorización de la trufa negra mediante procesos de innovación tecnológica, sistemas de certificación de la calidad y dinamización de mercados

CTFC

Nombre: **Centre Tecnològic Forestal de Catalunya (CTFC)**
 Dirección: Carretera Vella de Sant Llorenç, KM2
 Provincia: Lleida
 Municipio: Solsona
 C. Postal: 25280
 Telf.: 973481752
 Fax: 973480431
 E-mail: administracio@ctfc.es
 Presupuesto subvencionado: 105.696 €



PROMOTRUF. Valorización de la trufa negra mediante procesos de innovación tecnológica, sistemas de certificación de la calidad y dinamización de mercados es el título del proyecto impulsado por el Centre Tecnològic Forestal de Catalunya **CTFC**. Esta iniciativa desarrollada íntegramente en 2010 tiene como ámbito de actuación las Comunidades Autónomas de Cataluña y Aragón.

El objetivo es valorizar la trufa negra a través de su diferenciación frente a otros productos. Se basa en procesos de innovación tecnológica para su determinación específica, orientada ésta al establecimiento de sistemas de certificación de la calidad que dinamicen la oferta y la demanda.

PROMOTRUF. VALORISATION OF THE BLACK TRUFFLE THROUGH TECHNOLOGICAL INNOVATION PROCESSES, QUALITY CERTIFICATION SYSTEMS AND MARKET BOOSTS

PROMOTRUF. Valorisation of the black truffle through technological innovation processes, quality certification systems and market boosts is the title of the project driven by the Catalan Technological Forestry Centre (Centre Tecnològic Forestal). This initiative was implemented entirely in 2010 in the Autonomous Regions of Catalonia and Aragon.

The aim is to valorise the black truffle by pinpointing its uniqueness with regards to other products. It is based on technologically innovative processes for its specific determination, aimed at establishing quality certification systems that boost supply and demand.

Los principales productores de trufa negra (*Tuber melanosporum*) a nivel mundial son, hoy por hoy, Francia, España e Italia. En Europa se producen anualmente entre 22 y 134 toneladas de trufa negra, que representan el 90% de la producción mundial. La producción española supone aproximadamente el **30-40% de la producción europea**.

Sin embargo, la trufa negra se encuentra hoy amenazada por la expansión de especies de origen asiático (*Tuber himalayensis*, *T. indicum*, *T. pseudohimalayensis* y *T. pseudoexcavatum*), que poseen un valor comercial muy inferior a la primera. Estas trufas se están introduciendo en el mercado europeo y nacional y se comercializan en sustitución de la trufa negra, de mayor calidad, en los restaurantes y conservas, con la consecuente decepción que produce entre los consumidores. Además se trata de un hecho capaz de suponer un riesgo ecológico de graves consecuencias medioambientales al estar introduciendo en nuestros bosques especies exóticas.

El reto más importante en los próximos años pasa por la **modernización agroindustrial del sector trufero mediante el desarrollo de herramientas tecnológicas específicas**, que permitan controlar un producto, la trufa, difícilmente identificable en las diferentes fases de la cadena alimentaria. La implantación de biodispositivos empleados en otros productos (por ejemplo en la distinción de maíz transgénico) podría permitir la certificación y el control de las especies de trufa a nivel de producto fresco y producto elaborado. Una herramienta que permitiría certificar



el producto en las diferentes fases de la comercialización, y así evitar la picaresca y hacer frente a la amenaza producida por la importación de especies de origen asiático.

En este sentido, los objetivos específicos del proyecto se concretan en dos, la **mejora de las técnicas de identificación de la trufa** con dispositivos tecnológicos y la **divulgación de los resultados del proyecto** con el fin de potenciar la creación de una marca de calidad.

Los dispositivos tecnológicos desarrollados permiten la **identificación y diferenciación de la trufa negra** tanto en la fase de micelio y carpóforo (trufa fresca) como una vez incorporada en preparados alimenticios. Se analizó la viabilidad de dos dispositivos diferentes, uno que permite la caracterización a partir de la secuencia genética de la trufa, rápido, y un segundo dispositivo que permite la tipificación de la trufa negra a nivel bioquímico, de fácil manejo, barato y disponible para comerciantes, restauradores/as y consumidores/as en general.

De esta acción se deriva la **creación de kits** prototipo de **sistemas de detección genéticos o bioquímicos** validados a partir de los cuales se podrán tomar decisiones sobre las mejores estrategias de uso, industrialización y explotación.

Por otro lado, como se ha dicho, se pretende divulgar y transferir los resultados de PROMOTRUF a todas las comunidades autónomas del territorio nacional. Esto comprende las zonas, además de aquellas en las que se ha desarrollado el proyecto, donde el cultivo y transformación tiene interés y en aquellas otras en las que, sin ser potenciales productoras de trufa, puedan serlo de otros productos agroalimentarios susceptibles de ser transformados y en los que se pueda aplicar esta experiencia.

Con este objetivo también se pretende llegar a sectores diferentes al directamente vinculado a la trufa y a la sociedad en general, con el fin de dar a conocer el producto, su marca de calidad y aumentar la confianza en él y, por tanto, su uso y consumo.

En su desarrollo, esta iniciativa cuenta asimismo con la ejecución de un **plan de comunicación y sensibilización**. La metodología consiste en desarrollar acciones derivadas de una planificación previa para llegar a todos los potenciales destinatarios, a través del uso de las nuevas tecnologías de la comunicación y plataformas 2.0. En este sentido, se preparó una planificación sobre eventos y actividades ligadas al mundo de la trufa como hoja de ruta para la promoción del proyecto. Además se han editado **folletos promocionales para dar a conocer los objetivos y productos resultantes**.

De esta manera se llevó a cabo un **taller de presentación de los resultados al sector trufero de Aragón**, un evento que reunió a expertos, productores, investigadores y otros especialistas en el mundo de la trufa. Asimismo se celebró una reunión con la *Federación española de asociaciones de trufficultores* y con la asociación LIFE de productores de setas y trufas de Cataluña para presentar los resultados obtenidos. Por último, se celebraron diversas reuniones de trabajo con la Asociación para el desarrollo rural de las Montañas de Prades de Tarragona y con el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio ambiente de Tarragona.



BIOES₂

FUNDACIÓ INTERCOOP

Nombre: **Fundació Intercoop**
 Dirección: Polígono Industrial SOPOI-8 C/ dels Ibers, 24
 Provincia: Castelló/Castellón
 Municipio: Almazora/Almassora
 C. Postal: 12550
 Telf.: 964 503 250
 Fax: 964 563 950
 E-mail: xcheca@intercoop.es
 Presupuesto subvencionado: 573.685 €



Conseguir un cambio de paradigma en torno al valor de los recursos naturales del medio rural y su aportación al conjunto de la sociedad, y generar nuevas estrategias emprendedoras de desarrollo sostenible.

Estos son los dos objetivos que constituyen la razón de ser de *BIOES₂*, un proyecto puesto en marcha por la Fundació Intercoop en 2010 con un horizonte temporal de cuatro años. Las comarcas de Deza (Pontevedra), Ordes (A Coruña) y Els Ports y Alto Palencia (Castellón) en las que se desarrolla, pertenecen a territorios de similares características, agricultura de secano muy diversificada con zonas de montaña y forestales apenas explotadas. En definitiva una realidad fácilmente extrapolable a buena parte de las zonas rurales españolas.

BIOES₂

To achieve a paradigm change with regards to the value of natural resources of rural settings and their contribution to society as a whole, creating new forward-thinking sustainable development strategies.

*These are the two objectives that constitute *BIOES₂*'s raison d'être, a project launched by the Intercoop Foundation in 2010 with a*

four-year horizon. The areas of Deza (Pontevedra), Ordes (A Coruña) and Els Ports and Alto Palencia (Castellón) where it will be implemented, belong to regions with similar features, a very diversified rain-fed agriculture with mountainous and forest areas that have hardly ever been worked. In short, a reality that is easily extrapolated to a large proportion of Spanish rural areas.

Tradicionalmente la agricultura ha supuesto la principal actividad en la mayor parte de las zonas rurales de España, y sin embargo hoy en día, constituye un sector en deterioro constante. Esta situación ha acentuado la tendencia al éxodo poblacional de los últimos años, con el consiguiente estancamiento de las zonas rurales. La falta de alternativas en estos municipios está llevando a la población a plantearse nuevas alternativas en cuanto a la gestión y uso de los recursos naturales.

Pero si bien esto es así, también es cierto que a medida que en el medio urbano se recuperan valores en lo referente a la calidad de vida, en el territorio rural se recuperan los espacios de ocio y los recursos naturales para su uso. La población urbana entiende que su ocio y su bienestar depende en buena medida de las alternativas que ofrece el medio rural que, por lo tanto, debe reorganizarse para poder ofrecer unos recursos naturales en perfecto estado y un entorno cuidado y sostenible.

En este contexto nace *BIOES₂*, un proyecto cuyo principio básico consiste en analizar el valor de no retorno que supone la conservación de la biodiversidad de las zonas rurales. Su estrategia es la evaluación de forma objetiva de la aportación que los territorios rurales hacen a las zonas más desarrolladas. Los recursos naturales han de conside-

rarse con el valor que realmente tienen en relación con el beneficio que suponen para la sociedad y es aquí donde debe producirse el cambio de paradigma acerca del valor del medio rural.

Se trata, a partir de esta valoración, de generar **mecanismos de aprovechamiento sostenible del medio**, contando con la implicación de sus habitantes y partiendo de la concienciación de la población. El proyecto quiere además poner en valor el concepto de **responsabilidad compartida**, en torno a la idea de que la **biodiversidad es un patrimonio común tutelado en su mayoría por la comunidad rural, del que se beneficia la sociedad en su conjunto**.

Así, el proyecto pretende diseñar un marco general de actuaciones y generar los medios necesarios para que de este territorio se puedan administrar los propios recursos. De esta manera se obtienen beneficios tanto para el medio como para los propios usuarios, deteniendo la explotación por parte de entidades ajenas al entorno.



Para llegar a estos resultados, *BIOES*₂ se estructura en tres fases de trabajo que abarcan los **medios forestal, natural y agropecuario, paisaje y población**. La primera de las fases es la recopilación de información, mediante la detección de recursos, la catalogación de los mismos y el conocimiento de sus posibilidades de uso y gestión.

La segunda fase consiste en la generación de una herramienta para realizar análisis cuantificados a partir de los datos obtenidos. Para ello es necesario generar un soporte técnico de estructura informática que ayude a cuantificar variables como el valor de los recursos, el uso que de ellos se hace o la satisfacción que generan. Esta herramienta está planteada como un instrumento de acceso *online*, y para su desarrollo se ha previsto la suscripción de acuerdos de colaboración con entidades que ya han desarrollado modelos similares.

Como colofón, la tercera fase es la puesta en marcha de procesos de tutelaje empresarial



entre las entidades que gestionan *BIOES*₂, y aquellas locales que deseen impulsar nuevos modelos de desarrollo basados en los objetivos del proyecto.

Como acciones transversales del proyecto, cabe destacar aquellas dirigidas a la comunicación y difusión del mismo. Para ello se ha previsto un calendario de acciones dirigidas a la comunidad en general (jornadas de difusión, conferencias, etc.) y otro para la población participante en el proyecto (difusión en medios de comunicación locales, talleres, etc.). Asimismo se ha diseñado un sitio web del proyecto, www.bioes2.es, y está previsto generar **grupos de dinamización en redes sociales, diseñar material promocional y establecer redes de intercambio de experiencias**.



Finalmente cabe destacar la repercusión en el medio ambiente que supone el desarrollo de este proyecto piloto. La biodiversidad existente aún en las zonas rurales hace de ellas un patrimonio que no debemos perder. Fauna y flora endémicas, especies protegidas, parajes únicos, estructuras agrarias singulares, etc. La aportación que nuestros ecosistemas hacen para evitar en parte el cambio climático nos obliga como sociedad a conservar estas áreas en actividad. También la prevención de los incendios forestales es pieza clave para evitar el cambio climático. El hecho de gestionar adecuadamente el ecosistema abierto y sus interacciones, puede contribuir de manera notoria a evitar la propagación de incendios.

Socialmente hablando, con la ejecución de este proyecto se espera dinamizar el empleo en el medio rural a través de la generación de nuevas formas de empresas, nuevos modelos de negocio y fomento de la actividad emprendedora.

Promoción activa de la trufa

FUNDACIÓN SORIACTIVA



 Nombre: **Fundación SORIACTIVA**
 Dirección: Calle Diputación, nº 1 - Edificio Casa del Agricultor-1 Planta
 Provincia: Soria
 Municipio: Soria
 C. Postal: 42002
 Telf.: 975 212 769
 Fax: 975 212 793
 E-mail: info@soriactiva.com
 Presupuesto subvencionado: 103.202 €

En 2010 se lleva a cabo el proyecto *Promoción activa de la trufa*, una iniciativa propuesta por la Fundación Soriactiva y desarrollada en diversos puntos de Soria y Guadalajara, que afectó a un total de 250 municipios.

Con este proyecto innovador se pretende alcanzar el equilibrio territorial y el desarrollo rural de estas regiones a través de la promoción del consumo, gastronomía y turismo relacionados con la trufa negra. El objetivo es crear un mercado alrededor de este producto que fomente su cultivo como una alternativa rentable, ecológica y generadora de empleo.

ACTIVE TRUFFLE ADVERTISING (PROMOCIÓN ACTIVA DE LA TRUFA)

In 2010, the Promoción activa de la trufa pilot project was carried out, an initiative proposed by the Soriactiva Foundation and rolled out throughout different points of Soria and Guadalajara, reaching a total of 250 townships.

With this innovative project the aim is to achieve regional balance and rural development of these regions by promoting consumption, cuisine and tourism related to the black truffle. The aim is to create a market around this product that promotes its growth as a profitable and organic alternative that generates employment.

La mayoría de las áreas productoras de trufa negra (*Tuber melanosporum*) en España son áreas rurales deprimidas y en las que se desconoce, en muchos casos, el alcance que la producción que este hongo tiene en sus territorios. Además, habitualmente no suele existir una relación con el resto de sectores económicos de modo que puedan verse potenciados por el posible desarrollo de la producción de trufa. Se desaprovecha así un importante potencial endógeno capaz de mejorar el uso de éste y otros recursos territoriales.

Tradicionalmente la truficultura ha estado alejada del sector turístico local, pese a que el uso en la cocina es el fin de la producción de este hongo. Pero su consumo final se descontextualiza del área de producción, siendo más común encontrarla en las grandes capitales que en los establecimientos hosteleros de las zonas productoras.

La falta de formación en su utilización, la falsa imagen de producto de elevado coste (en realidad su correcta utilización permite unos rendimientos muy altos en los fogones, al igual que la mayoría de las especias), y en muchos casos la falta de un circuito de comercialización de proximidad, hace que el sector hostelero local no siempre se plantee la inclusión de la trufa en sus menús. Esto ocasiona que no sea reconocida en el territorio, y se pierda la oportunidad de convertirse en un elemento patrimonial identitario de la población local.

Por todo ello la Fundación Soriactiva se plantea llevar a cabo un proyecto donde se ponga en valor este producto a través de acciones sobre investigación, divulgación y promoción, que sirvan de equilibrio territorial y generador de turismo al medio rural. Se pretende en definitiva interactuar con el público, entendiendo la promoción como uno de los objetivos centrales del proyecto.



Esta iniciativa contempla, por un lado, la creación de nuevos **paquetes turísticos** que incluyan actividades **en torno al mundo de la trufa**. Por otro lado pretende establecer sinergias entre los distintos sectores económicos existentes en las zonas de actuación y el sector de la trufa que permitan utilizar este recurso como elemento diferenciador local que mejore la competitividad de los territorios. Por último se busca dar los primeros pasos para evaluar la **puesta en marcha de una marca de calidad para este producto**.

Como se ha dicho, la promoción del producto es un pilar fundamental en este proyecto. Así, la Fundación Soriactiva ha querido estar presente en diversos eventos, ferias y actividades promocionales. La primera de estas acciones fue la realización de una visita promocional a Perugia (Italia), Périgord (Francia), Moscú (Rusia) y Berlín (Alemania) para **promocionar la trufa y abrir nuevos canales de comercialización**.

Asimismo, se ha desarrollado la **Feria de la trufa** en las localidades de Abejar y Molina de Aragón y la asociación ha estado **presente con degustaciones y publicidad todos los años en Madrid Fusión, FITUR y Mercado de San Miguel y en el conocido Congreso micológico Soria Fusión**.

Otras actividades de promoción realizadas han sido la creación de un concurso de cocina, la implantación de la **Semana de la trufa** en Soria, la realización de **conferencias y talleres de cocina o la organización de visitas guiadas a plantaciones**. Además se ha creado una **jornada gastronómica aplicada a la trufa** en Molina de Aragón, que incluye concursos, venta del producto fresco y elaborado, acciones formativas y elaboración de recetas.

Las nuevas tecnologías también han sido claves a la hora de promocionar la trufa. En este sentido se creó una página web con información relativa al proyecto ubicada dentro de las páginas de la Fundación, www.soriactiva.com/trufa/. Además se han creado perfiles en distintas redes sociales de Internet.

En último lugar, el proyecto contempla asimismo la realización de un estudio de **I+D+I** sobre el análisis de la composición y características organolépticas por el Centro para la calidad de los alimentos de Soria, perteneciente al INIA. Los objetivos generales del estudio son la caracterización organoléptica, la identificación de los compuestos responsables del aroma y sabor, la determinación de la composición de las trufas y la evaluación de las actividades biológicas que influyen en la salud humana.

En definitiva, la Fundación Soriactiva ha creado un proyecto innovador en cuanto a la calidad y la alta repercusión social y en medios de comunicación que ha tenido a nivel nacional e internacional. La trufa negra constituye un bien único, que debe considerarse como una herramienta capaz de impulsar el desarrollo sostenible en nuestras zonas rurales.



e-StarBien

Proyecto para fomentar el bienestar de las familias en el rural a través de las TIC

AMFAR GALICIA

Nombre: **Asociación de mujeres y familias del ámbito rural AMFAR GALICIA**

Dirección: Avenida Lugo 217 Baixo

Provincia: A Coruña

Municipio: Santiago de Compostela

C. Postal: 15703

Telf.: 981 552 470

Fax: 981 554 323

E-mail: amfargalicia@mundo-r.com

Presupuesto subvencionado: 247.679 €



A lo largo de tres años, las Comunidades Autónomas de Galicia y Castilla-La Mancha serán el ámbito de actuación del proyecto piloto e-StarBien, una iniciativa puesta en marcha por la Asociación de mujeres y familias del ámbito en rural AMFAR GALICIA en 2010.

El objetivo del proyecto es mejorar el desarrollo de los sectores tradicionales en el medio rural a través de las TIC, fomentando su uso de una manera fácil e intuitiva, desde el hogar y haciendo especial incidencia en el beneficio que aportan al bienestar familiar y en definitiva a la calidad de vida.

e-STARBIEN: PILOT PROJECT TO PROMOTE THE WELL-BEING OF RURAL FAMILIES THROUGH ICTS

Over a three-year period, the Autonomous Regions of Galicia and Castile-La Mancha will be the area of activity of the e-StarBien pilot project, an initiative launched by the Association for Rural Women and Families (AMFAR) in 2010.

The aim of the project is to improve the development of traditional rural sectors through the use of ICTs, promoting smooth and user-friendly operation from home while paying special attention to its benefits contributing to family well-being and above all quality of life.

En nuestros días ya se ha demostrado ampliamente cómo un adecuado acceso a la información es capaz de reducir considerablemente los costos de una actividad productiva, mejorar la competitividad e incluso elevar los niveles de educación y bienestar de la población. En este sentido, la adaptación de una estrategia activa basada en facilitar el acceso a Internet en las comunidades rurales permite que sus habitantes se sientan capaces de enfrentarse a sus propios retos, actuando además de manera más eficiente.

Un mejor acceso a la comunicación e información está directamente ligado al desarrollo social y económico. Cuando se proporciona acceso a las TIC a una comunidad aislada, se está permitiendo que tenga acceso a una serie de servicios de forma directa, casi sin intervención de intermediarios. Se facilita el acceso a un gran volumen de información que supera barreras geográficas, en forma de ideas nuevas, grupos de discusión, acceso a la asesoría de expertos, recursos educativos continuos, un mayor conocimiento global o una mayor conciencia cultural.

Por otro lado, repercute en la sociedad en forma de nuevas oportunidades para superar el aislamiento geográfico y aumentar la interacción social, así como la oportunidad de equilibrar las asimetrías entre lo urbano y lo rural, y establecer nuevos nexos entre ambas comunidades. Son ya muchos los usuarios de empresas rurales y agroindustriales que ponen de relieve el valor de Internet, en cuanto les permite expandir sus mercados así como establecer negocios y alianzas a nivel nacional e internacional, que de otra manera hubieran sido inaccesibles para ellos.



En este contexto nace *e-StarBien*, un proyecto piloto puesto en práctica con **50 familias** pertenecientes a los municipios de Lalín (Pontevedra) y Bolaños de Calatrava (Ciudad Real). **A través esta iniciativa, las TIC constituirán una herramienta de integración social**, especialmente para los colectivos desfavorecidos (mujeres rurales principalmente) que, gracias a la tecnología pueden tener acceso nuevas oportunidades de comercialización con el **e-Comercio**, al sistema educativo con la teleformación o servicios de ocio, administrativos o sociales, entre otros conocidos como **e-Bienestar**.

El proyecto está orientado a la consecución de tres objetivos específicos basados todos ellos en la reducción de las denominadas brechas digitales. La primera brecha a superar es la del **acceso a Internet, facilitando soluciones tecnológicas que garanticen la velocidad y calidad del acceso en el medio rural**, necesarias para acceder a determinados usos de las TIC.

La segunda es la brecha urbano-rural. Se espera que ésta se reduzca al poner a disposición de los usuarios rurales las mismas oportunidades asistenciales, de ocio y económicas de las que ya dispone la población urbana.

Y por último, se pretende reducir la brecha generacional. La falta de conocimientos para utilizar las TIC está provocando un distanciamiento entre padres e hijos, y en especial entre madres e hijos, por lo que facilitar que las mujeres las utilicen va a conseguir favorecer el acercamiento en las familias. Esto se consigue haciendo las TIC más sencillas de usar por un lado (integrando los servicios, haciéndolos intuitivos, con una tecnología conocida), y por el otro proporcionando una adecuada formación.

Para la consecución de dichos objetivos, se desarrollará una **plataforma de servicios** que será integrada en ordenadores, televisiones y teléfonos móviles, ofreciendo a sus usuarios tres tipos de servicios. Por un lado **servicios asistenciales** como pedir cita médica, revisión del vehículo (ITV), pago de impuestos, solicitud de

permisos y licencias. En segundo lugar **servicios productivos** como comprar y vender por Internet, gestionar la cuenta bancaria, trabajar desde casa y buscar empleo por Internet. Y finalmente **servicios de ocio** como reproducción audiovisual, consultas de información, redes sociales o búsqueda de servicios turísticos.

Los resultados obtenidos de este pilotaje resultan fácilmente extrapolables a otras zonas rurales, para lo que resulta fundamental la adecuada difusión del proyecto. En este sentido se ha creado una página web, **www.amfargalicia.com** y se han llevado a cabo diversos eventos divulgativos, como el acto de presentación realizado en Lalín (Pontevedra) en octubre de 2010 donde fueron presentados los objetivos, alcance, y las fases a realizar a lo largo del proyecto. En este primer acto, se quiso concienciar a las mujeres allí presentes de lo imprescindible que resultará su papel para el éxito de la iniciativa, ya que serán ellas las que definan los servicios de esa plataforma, y las que testen la herramienta.

Finalmente cabe poner en relieve la contribución a la **corrección de reequilibrios sociales** que se consigue con el desarrollo de *e-StarBien*. Además de aumentar el reconocimiento del papel de las mujeres como **vertebradoras del territorio**, se contribuye a la creación de redes sociales e incluso empresariales en las que fomentar el empleo y las acciones emprendedoras.



AP-IFEDRIM

Acción piloto-Iniciativas formativas y empresariales para el desarrollo integrado de los municipios mediterráneos

AMOPA

Nombre: **Asociación Mediterránea de Organizaciones de Productores Agrarios- AMOPA**

Dirección: Calle Caballero 13

Provincia: Murcia

Municipio: Murcia

C. Postal: 30002

Telf.: 968 351 282

Fax: 968 350 095

E-mail: chermadez@amopa.es

Presupuesto subvencionado: 108.130 €



Bajo el título *AP-IFEDRIM* se desarrolla en 2010 la experiencia innovadora impulsada por la Asociación **AMOPA** en diversos municipios de Granada (Cúllar, Cortes de Baza); Almería (Huerca Overa, Taberno, Vélez Rubio, Vélez Blanco, Chirivel, María), Albacete (Hellín, Tobarra, Alpera, Montealegre del Castillo, Higuera) y Murcia (Bullas, Caravaca de la Cruz, Cehegín y Moratalla).

El objetivo es la puesta en marcha de un programa de desarrollo focalizado en municipios rurales mediterráneos que experimentan los desequilibrios en el progreso respecto a las áreas más urbanizadas. Para ello se basa en una serie de acciones piloto que responden a los principales problemas de sostenibilidad ambiental, social y económica, identificados como factores causales del declive de estas áreas.

AP-IFEDRIM: PILOT ACTION-TRAINING AND BUSINESS INITIATIVES FOR THE INTEGRATED DEVELOPMENT OF MEDITERRANEAN TOWNSHIPS

In 2010, under the title AP-IFEDRIM, the pilot project driven by the AMOPA Association will be implemented in different townships of Granada (Cullar, Cortes de Baza), Almeria (Huerca Overa, Taberno, Velez Rubio, Velez Blanco, Chirivel, Maria), Albacete (Hellin, Tobarra, Alpera,

Montealegre del Castillo, Higuera) and Murcia (Bullas, Caravaca de la Cruz, Cehegin and Moratalla).

The objective is to launch a development programme focused on rural Mediterranean townships that are experiencing inequalities in progress with regards to more developed areas. In order to achieve this, a series of pilot activities will be conducted to provide answers to the main issues of environmental, social and economic sustainability, identified as the determining factors for the downturn in these areas.

Hoy por hoy es patente el declive de muchas zonas rurales mediterráneas, en parte ocasionado por la debilidad de su estructura y dinámica productiva, especialmente la de carácter agrario. Así, poco a poco van desapareciendo actividades tradicionales que en definitiva son la base de los modos de vida locales. Esta situación se agrava si consideramos los procesos acelerados de degradación ambiental, vía erosión y desertificación, derivados directamente del abandono de tierra y/o de la aplicación de malas prácticas agrarias, y de desertización económica y demográfica, que cuestionan la misma supervivencia de estas regiones.

En este marco, parece necesario desarrollar acciones que aborden de forma coordinada e integral los elementos fundamentales inductores del declive en estas áreas, abriendo vías para su resolución a medio y largo plazo. En ello se basa la filosofía del proyecto piloto *AP-IFEDRIM*, apoyado en la capacidad de una sólida entidad como es AMOPA.

El proyecto pretende, por un lado, contribuir a **redefinir las bases productivas de los municipios rurales** a través de la renovación de las actividades agropecuarias y la definición de nuevos productos y

mercados de rasgos locales. En este sentido se promueven actividades tradicionales y novedosas, adecuadas a las condiciones locales en términos de multifuncionalidad y desarrollo interno de la cadena del valor.



Por otro lado busca la **inserción y cualificación de su capital humano**, especialmente de los grupos sociales estratégicos (mujeres, jóvenes, etc.). Todo esto se consigue por medio de una acción integral que se despliega desde la base productiva hasta la creación de asociacionismo agrario como las cooperativas, pasando por las acciones de formación e inserción de los grupos sociales mencionados.

A partir de estos principios se definen los siguientes objetivos específicos que derivan en una serie de actuaciones. El primero de ellos es la **dinamización de la sociedad rural combinada con el análisis detallado de la estructura social y económica de los municipios**. El segundo objetivo consiste en la elaboración e implementación de estrategias de desarrollo rural en cada área, basadas en la potenciación de actividades agropecuarias tradicionales y de nuevas actividades.



La **promoción de la inserción de jóvenes y mujeres en las actividades agropecuarias**, es el tercer objetivo. Se favorece así la renovación generacional como vía para asegurar la sostenibilidad socioeconómica de estos municipios. Para ello se contemplan acciones piloto de formación específica.

El cuarto objetivo es la **reconversión de productores agrarios locales hacia nuevas orientaciones productivas**; la reincorporación de activos que las hayan abandonado temporalmente para dedicarse a otras actividades y que ahora deseen retornar a ellas, y la incorporación de nuevos activos. Todo ello a través de la incorporación y/o reincorporación tutelada basada en un estudio de viabilidad y la creación de un plan de empresa. Además se busca promover el asociacionismo y el cooperativismo agrario, apoyando el diseño técnico y económico de los grupos que vayan surgiendo.



La última meta a alcanzar consiste en el **desarrollo y optimización de métodos y herramientas de trabajo, incluyendo las basadas en las TIC, y de una plataforma on line e interactiva**, que acogerá las herramientas desarrolladas, con múltiples prestaciones de información, asesoramiento, formación no presencial, etc.

Cabe resaltar, por otro lado, la mejora del medio ambiente y la valoración de los recursos ambientales que supone el desarrollo de una iniciativa de estas características. El deterioro del medioambiente constituye uno de los problemas fundamentales en las zonas rurales, derivado principalmente de la acción concatenada de factores como el declive de sistemas de producción agrarios tradicionales, el abandono de tierras y los procesos de erosión y desertificación.

El proyecto pretende contribuir a contrarrestar estas tendencias de acuerdo al principio de que el factor más eficiente para la conservación del medio rural es la actividad agropecuaria eficiente y sostenible. Algunas acciones que contribuyen a ello, son por un lado, la difusión de producciones idóneas para las condiciones de cada región basadas en principios de sostenibilidad, lo que incluye diferentes orientaciones agrícolas y orientaciones ganaderas extensivas. Con ello se potencia una revalorización del territorio, contrarrestando los procesos de erosión y desertificación, y una reactivación económica y demográfica, que contrarreste el proceso paralelo de desertización poblacional.

Por otra parte los métodos de producción agropecuarios sostenibles constituyen una importante aportación a la mejora del medioambiente en términos de reducción de emisiones, pérdidas de suelos, generación de residuos o uso de agroquímicos de síntesis, de energía, etc.

Como conclusión y de forma general, al aumentar la viabilidad de los sistemas productivos sostenibles, la integración de los activos (jóvenes, mujeres, etc.) y la dinámica cooperativa, se contribuye a la estabilización económica y poblacional del medio rural, base fundamental para la conservación de sus recursos naturales.

2011

Provincias de actuación: Huelva, Sevilla, Baleares, Pontevedra, Madrid
Presupuesto subvencionado: 206.000 €

Promoción del Desarrollo Rural mediante la introducción de productos agrícolas locales en comedores públicos

AMIGOS DE LA TIERRA ESPAÑA

Este proyecto de Amigos de la Tierra propone vincular la oferta de productos agrícolas existente en los municipios, con la demanda de alimentos para los comedores públicos. De este modo, los agricultores se podrán beneficiar de la comercialización local de sus productos con una menor dependencia de los distribuidores y obteniendo un precio más ajustado por su producto. Así mismo, los usuarios de los comedores colectivos del municipio tendrán acceso a productos locales, de calidad y con un mínimo impacto sobre el medio ambiente. A través de él se pretende fomentar el desarrollo rural de los territorios de implantación, abrir nuevos canales de distribución a los productores de cada territorio y establecer las bases para facilitar la recogida y la distribución de alimentos para el funcionamiento de la Restauración Colectiva. A su vez, se persigue el objetivo de sensibilizar a los ciudadanos participantes respecto a la corresponsabilidad con el Desarrollo Rural, la Salud y el Medio Ambiente.

Promoting Rural Development by introducing local agricultural products in community meal centres

FRIENDS OF THE EARTH SPAIN

The Friends of the Earth project proposes to link the existing level of supply of agricultural products in townships with the level of demand for foodstuffs for community meal centres. Farmers will therefore benefit from the local marketing of their products whilst depending less on distributors and earning a more appropriate price for their product. Furthermore, the users of the township's community meal centres will have access to high quality local products with a minimum impact on the environment. The aim is to foster rural development of the territories where the pilot project is implemented, opening new distribution channels to the producers of each territory and laying the foundations in order to facilitate the collection and distribution of foodstuffs for the smooth running of Restauración Colectiva. In turn, the aim of making the participating citizens aware of the shared responsibility with Rural Development, Health and the Environment is sought.

2011

Provincias de actuación: Toda la Península
Presupuesto subvencionado: 600.000 €

Agricultura de Responsabilidad Compartida

COAG

Con este proyecto COAG pretende impulsar una plataforma que actúe como base de unión y trabajo de los agentes implicados en la comercialización de alimentos mediante canales cortos, que sirva para desarrollar y mejorar estos circuitos. Con este objetivo se creará una base de datos de agricultores y ganaderos ecológicos, asociada a una página web. También se realizarán encuentros entre los agentes implicados en la comercialización mediante canales cortos, y se desarrollarán acciones de difusión del proyecto mediante el diseño de una campaña que incluirá un anuncio televisivo sobre las ventajas del consumo de productos locales.

Shared Responsibility Agriculture

COAG

With this project COAG wishes to promote a platform that acts as a place for meeting and working for the agents involved in the short-channel marketing of foodstuffs, which serves to develop and improve these channels. With this aim in mind a database of organic farmers and livestock breeders that will be associated with a website. Meetings between the agents involved in short-channel marketing will take place, where promotional activities for the project will be carried out through the design of a campaign that will include a television advertisement informing viewers of the advantages of consuming local products.

2011

Provincias de actuación: Albacete, La Coruña,
Madrid
Presupuesto subvencionado: 400.000 €

Dieta Mediterránea Innova, del campo a la mesa

ASAJA

Este proyecto propone generar nuevas expectativas de futuro en el medio rural basándose en la venta de los productos que se generan en las explotaciones teniendo como objetivo la consolidación del empleo o la creación del mismo, como factor fundamental de fijación poblacional en el territorio. El proyecto comienza con un estudio de la situación de partida seguido de la realización de campañas y talleres para los agricultores, en los que les informarán y ayudarán en la puesta en el mercado de sus productos sin necesidad de intermediarios. También se diseñarán y elaborarán nuevas formas de presentación de los productos hortofrutícolas para la venta directa además de una campaña de marketing. Finalmente se tratará de implantar dichos productos frutícolas en los mercados locales, hogares, etc., se llevarán a cabo encuestas a consumidores y productores para comprobar los resultados y se elaborará un informe con su posterior jornada de difusión.

Dieta Mediterránea Innova, from the countryside to the table

ASAJA

This project aims to create new expectations for the future in rural areas based on the sale of products that are grown on farms, with the aim of consolidating employment or the creation thereof as an important factor for the population to settle in the territory. The project will begin by studying the initial situation followed by implementing campaigns and workshops for farmers, in which they will be informed of and aided in launching their products in the market without the intervention of intermediaries. New ways of presenting the fruit and vegetable produce will be designed and developed for direct sale as well as a marketing campaign. Finally, an attempt will be made to introduce said fruit produce into local markets, households, etc., and consumer and producer surveys will be carried out in order to check the results. A report will be written and subsequently a conference will be held to discuss the results.

2011

Provincias de actuación: Ávila, Cáceres
Presupuesto subvencionado: 179.384 €

Custodia de Ecosistemas Fluviales: Catch and Release

**ASOCIACIÓN DE RIBEREÑOS DEL
TORMES Y SUS AFLUENTES**

El objetivo del proyecto es crear una Red de control de la calidad y de vigilancia del estado ambiental de los ríos y lagos, mediante un modelo y una metodología de trabajo innovadores, y completamente transferibles a otros territorios fuera de los que inicialmente constituyen el proyecto. Concretamente propone la recuperación y mejora del hábitat de la trucha común, presente en todos los ríos del territorio de actuación del proyecto, lo que conlleva el estudio de la variedad geográfica, las características de su ciclo de vida, la reproducción, nutrición, preferencias de hábitat, genética, amenazas a la especie y diseño de medidas de conservación. Además se formulará un Plan de Acción centrado en la gestión sostenible de los recursos de los territorios regados por los ríos del proyecto y también se fomentará la relación de la pesca (sin muerte) con el turismo recreativo.

Custodia de Ecosistemas Fluviales: Catch and Release (Protection of River Ecosystems: Catch and Release)

**ASOCIACIÓN DE RIBEREÑOS DEL TORMES Y SUS AFLUENTES
(TORMES AND ITS TRIBUTARIES RIPARIAN ASSOCIATION)**

The project's aim is to create a network for quality control and surveillance of the environmental conditions of rivers and lakes by employing an innovative work model and methodology that are completely transferable to other territories not initially included in the project. In particular it proposes the recovery and improvement of the brown trout's habitat, a species that is present in all the rivers within the project's geographic scope, involving the study of geographic variety, features of their life cycle, reproduction, nutrition, habitat preferences, genetics, threats to the species and development of conservation measures. Furthermore, an Action Plan will be prepared that focuses on the sustainable management of territories that are irrigated by the rivers included in the project and fostering the relationship between fishing (without killing) and recreational tourism.

2011

Provincias de actuación: Badajóz, Orense
Presupuesto subvencionado: 400.000 €

TEFTOR-Terreno Forestal Turísticamente Ordenado ASOCIACIÓN SECTORIAL FORESTAL GALEGA (ASEFOGA)

Partiendo del hecho de que España es el segundo país con mayor superficie forestal total en Europa, este proyecto presenta un nuevo modelo de aprovechamiento de los espacios forestales gracias a la ordenación turística de los mismos, generando nuevas fuentes de ingresos en el medio rural que permitirán crear riqueza y empleo además de frenar el despoblamiento de estas zonas en convergencia y mejorando la calidad de vida de sus habitantes, atendiendo a los criterios de sostenibilidad y protección del medio ambiente.

**TEFTOR-Terreno Forestal Turísticamente Ordenado
(Forest Lands Organised for use by Tourists)**

**ASOCIACIÓN SECTORIAL FORESTAL GALEGA (ASEFOGA)
GALICIAN FORESTRY SECTOR ASSOCIATION**

Taking the fact that Spain is the country with the second largest total forest surface area in Europe as a starting point, this project introduces a new model for making the most of the forest areas by spatially planning the areas for tourist use, creating new sources of income in rural areas that enable the creation of wealth and employment as well as slowing the depopulation process in these areas of convergence and improving the inhabitants' quality of life whilst observing sustainability and environmental protection criteria.

2011

Provincias de actuación: Zaragoza, Ávila, Palencia,
Salamanca, Segovia
Presupuesto subvencionado: 720.000 €

De Mayor a Menor COLECTIVOS DE ACCIÓN SOLIDARIA

La propuesta del proyecto De Mayor a Menor, es potenciar las posibilidades socioeconómicas de las zonas rurales, aprovechando los valores espaciales y naturales que favorezcan el equilibrio necesario en el territorio, el patrimonio cultural generado por la propia comunidad y la riqueza de los productos locales y de la tierra, conjugando el cuidado y la atención de los mayores. El desarrollo de este proyecto se basa en que el conocimiento tradicional de los mayores puede ser muy útil para la prevención de la dependencia de los mismos y servir para la puesta en valor de una nueva economía sostenible y nuevas líneas de trabajo, utilizando la interrelación de distintas generaciones para la transmisión de cultura popular y conocimiento ecológico.

De Mayor a Menor (From One Generation to the Next)

SOLIDARITY ACTION COLLECTIVES

The proposal of the De Mayor a Menor project is to foster socio-economic opportunities in rural areas, making the most of the elements of space and nature that bring about the necessary balance in the territory, the cultural heritage created by the community itself and the wealth of local and regional products, in combination with the care for the elderly. The development of this project is based on the fact that the traditional knowledge of the older generations can be of great use when attempting to prevent them becoming dependent on others and serves to showcase a new sustainable economy and new lines of action, using the interrelationship between different generations in order to transfer popular culture and an understanding about ecology.

2011

Provincias de actuación: Córdoba, Málaga, Zaragoza, Asturias, Madrid

Presupuesto subvencionado: 720.000 €

Monitorización remota de colmenas para la reducción de costes y aumento de productividad en explotaciones avícolas como medio de fijación de población rural

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Esta experiencia innovadora presenta el diseño de una herramienta de monitorización de colmenas basada en el sonido producido por las colonias en el interior de las mismas. Este sonido está en relación con el estado fenológico y sanitario de las colmenas y permite obtener información útil para la práctica apícola y los estudios ambientales. En el desarrollo del proyecto todas las colmenas sensorizadas de un colmenar enviarán la información a un único terminal que procesará la información del sonido y enviará los datos obtenidos a una base de datos; el apicultor recibirá los informes en su ordenador y así podrá planificar los trabajos a realizar en las colmenas. Al final del proyecto se analizará el impacto que la herramienta ha tenido en la renta disponible de los apicultores (reducción de costes y/o aumento de producción) para los diferentes tipos de explotaciones y el potencial del sistema para la fijación de empleo.

Remote monitoring of beehives to reduce costs and increase productivity in bee farms as a means of creating stable employment in rural settings.

This pilot project introduces the design of a beehive monitoring tool based on monitoring the sound produced by the colonies inside the beehives. This sound is linked to the phenological and health conditions in the beehives and enables information to be obtained that is useful for apicultural practice and environmental studies. In the course of the project all the beehives equipped with a sensor at the apiary will send the information to a single terminal that will process the sound information and send the data obtained to a database; the beekeeper will receive the reports on a computer and therefore will be able to plan the work s/he carries out on the beehives. At the end of the project the impact the tool has had on the beekeepers' available income (reduction in costs and/or increase in production) for the different types of farms and the system's potential for creating stable employment will be assessed.

2011

Provincias de actuación: Sevilla, Asturias, Zamora, Ciudad Real, Toledo

Presupuesto subvencionado: 300.000 €

Agenda de Servicios y Solidaridad para la autonomía personal en el Medio Rural

UNIÓN DE CENTROS DE ACCIÓN RURAL UNCEAR

El objeto del proyecto es integrar servicios que favorezcan la autonomía de las personas en el medio rural e implementar un nuevo sistema de cuidado y atención para la autonomía personal, teniendo en cuenta los aspectos físicos, psíquicos, cognitivos y sociales que afectan a las personas dependientes en el medio rural, todo ello a través de una plataforma profesional digital. El desarrollo del proyecto se basa en la utilización de las TIC como herramienta para la cohesión económica y social del territorio, en un programa de formación accesible a instituciones, familiares y dependientes, en el estudio-investigación de la situación de la dependencia en el medio rural y en la experimentación del modelo y la transferencia del mismo.

Agenda de Servicios y Solidaridad para la autonomía personal en el Medio Rural (Services and Solidarity Agenda for personal independence in Rural Settings)

UNIÓN DE CENTROS DE ACCIÓN RURAL UNCEAR (RURAL ACTION CENTRES UNION)

The aim of the project is to integrate the services that bring about the independence of people in rural areas and implement a new care system for personal independence, taking into account the physical, mental, cognitive and social aspects that affect dependants in rural areas through a professional digital platform. The development of the project is based on the use of ICTs as a tool for the economic and social cohesion of the territory, in a training programme for institutions, relatives and dependants, in the study of or research into the situation of dependency in rural areas and experimentation with the model and its ability to be transferred to other areas.

2011

Provincias de actuación: Jaén, Teruel, Valencia, Ávila, Segovia, Soria, Cuenca, Girona, Madrid
Presupuesto subvencionado: 300.000 €

Nuevos modelos de simulación en la ordenación y gestión forestal basados en la subsidiariedad como foco de desarrollo sostenible de las sociedades rurales: aplicaciones prácticas del sistema de pagos por servicios ambientales

RED ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS FORESTALES

El proyecto pretende lograr una gestión forestal eficiente acercando el medio rural a la Administración. Como instrumento económico de conservación y dinamización, REMUFOR propone el sistema de Pagos por Servicios Ambientales (PSA), que incentiva las externalidades ambientales positivas mediante recursos financieros desde los beneficiarios hacia quienes los proporcionan. El proyecto analizará la evolución de los modelos de gestión forestal en municipios, buscando nuevas propuestas de gestión como foco de desarrollo para municipios; definirá y organizará los Pagos por Servicios Ambientales; valorará los recursos forestales de cada municipio y los puestos de trabajo potenciales con el desarrollo de actividades forestales y la creación de pequeñas empresas forestales. El proyecto creará un foro de asesoramiento forestal para mejorar el modelo de Gestión de Monte Público a nivel Municipal, Regional y Estatal.

New simulation models for forest planning and management based on subsidiarity as a sustainable development approach in rural societies: practical applications for payment systems for environmental services.

RED ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS FORESTALES (SPANISH NETWORK OF FOREST TOWNSHIPS)

The project proposes to reduce the gap between rural areas and the Administration in order to achieve an efficient forest management. As economic instrument employed for the conservation and dynamism, REUMFOR proposes the Payments for Environmental Services system (PSA), which incentives positive environmental externalities through financial resources belonging to the beneficiaries to those who provide said services. This project will analyse the evolution of forest management models in townships, seek new proposals for management as development focus for townships; will analyze and organize the Payments for Environmental Services system (PSA); will value the forest resources of each townships and the potential employments of the development of forest activities and the creation of small forest companies. The project will create a forest advice forum to improve the Public Forest Management at township, regional and state level.

2011

Provincias de actuación: Burgos, La Rioja, Madrid
Presupuesto subvencionado: 300.000 €

Piensa globalmente, actúa localmente innovando en la gestión de tus recursos

ASOCIACIÓN DE FAMILIAS Y MUJERES DEL MEDIO RURAL (AFAMMER)

Este proyecto busca cambiar los hábitos y costumbres de la población rural creando nuevos métodos de autogestión de residuos respetuosos con el medio ambiente que utilicen la materia orgánica de las explotaciones agropecuarias (exceptuando estiércoles y purines) y de los hogares. Mediante este proyecto se sensibilizará a la población sobre las ventajas que tiene en el medio ambiente la gestión descentralizada de los residuos urbanos de origen orgánico, **se crearán abonos con bajo contenido de metales pesados que puedan ser utilizados en la agricultura ecológica** y se contribuirá a disminuir la cantidad de residuos orgánicos por **persona y año** que llegan a vertedero.

Think globally, act locally innovating in how you manage your resources

ASOCIACIÓN DE FAMILIAS Y MUJERES DEL MEDIO RURAL (AFAMMER) (ASSOCIATION OF RURAL WOMEN AND FAMILIES)

This project aims to change the habits and customs of the rural population by creating new methods of waste self-management that respect the environment by using the organic material from livestock farms (excluding manure and slurry) and households. Through this project the public are made aware of the advantageous effects that decentralised management of municipal organic waste has on the environment, creating compost with a low heavy-metal content, compost that can be used in organic farming and that will contribute to reduce the amount of organic waste produced per person and per year that arrives at landfills.

2011

Provincias de actuación: Córdoba, Segovia,
Ciudad Real, Guadalajara

Presupuesto subvencionado: 656.439 €

SAVN: Una oportunidad para el desarrollo sostenible del medio rural. Caracterización, viabilidad y puesta en valor de los Sistemas Agrarios y forestales de Alto Valor Natural

WWF-ESPAÑA

El proyecto pretende demostrar la viabilidad de los Sistemas Agrarios y forestales de Alto Valor Natural (SAVN) como herramienta de desarrollo sostenible del medio rural compatibilizando la revitalización socioeconómica con la conservación. Además, busca identificar y caracterizar las prácticas de gestión mediante la participación y las directrices de los grupos de trabajo de expertos; dar a conocer sus valores socioeconómicos, ambientales y las prácticas de gestión para mantenerlos; además de divulgar sus herramientas potenciales de conservación y fomento; poner en marcha y difundir al menos una herramienta de conservación viable en cada SAVN piloto; capacitar a la población para oportunidades de desarrollo sostenible basadas en la gestión de los SAVN; vincular a la población con la gestión de los SAVN consolidando el empleo, aumentando la calidad de vida y el reconocimiento de los valores de los SAVN y asegurando la transferibilidad de los resultados del proyecto al menos en otras tres comunidades autónomas.

SAVN: An opportunity for the sustainable development of rural settings. Characterisation, viability and showcasing of farming and forestry systems of important natural value (SAVN, in Spanish)

WWF-SPAIN

The project pretends to highlight the viability of the Farming and forestry systems of important natural value (SAVN) as a tool for the sustainable development of rural settings combining socio-economic revitalisation with the conservation

of biodiversity. Furthermore, said project aims to identify and describe the management practices following a participatory methodology and the expert work groups' directives; publish their socio-economic and environmental values and the management practices required to maintain them. Furthermore, will publish the different tools they use for conservation, recovery and development; preparing the population for sustainable development opportunities in the SAVN management; linking population with the SAVN management consolidating employments, increasing the quality of life and the SAVN values recognition ensuring the transfer of the results of the project in other three communities at least.

2011

Provincias de actuación: Almería, Zaragoza, Asturias,
Balears, Alicante,
Las Palmas, Cantabria,
Zamora, Guadalajara,
Lleida, Cáceres, Lugo,
La Rioja, Madrid, Murcia,
Navarra, Álava

Presupuesto subvencionado: 300.000 €

La Despensa Femenina del Turismo Rural

CONFEDERACIÓN CERES

El objetivo fundamental es la mejora de las posibilidades laborales de las mujeres del medio rural. Para ello, se presentará el proyecto entre mujeres productoras de alimentos como producto turístico o de productos artesanales utilizando elementos naturales de la zona. Se creará el catálogo de productos y se celebrarán seminarios sobre valorización de productos agrarios, comunicación y marketing para las productoras, contactando con alojamientos y establecimientos de hostelería de turismo rural de las zonas naturales elegidas. Se firmarán convenios con establecimientos turísticos rurales para la difusión a turistas de las propiedades y beneficios para la salud de los productos, su origen, tradición y métodos de elaboración. Además se ofrecerá una campaña de comunicación al exterior para potenciar la visita a estos entornos naturales.

**La Despensa Femenina del Turismo Rural
(Women's Resource for Rural Tourism)**

CONFEDERACIÓN CERES (Women in the Rural World Confederation)

The aim of this project is to improve the labour possibilities of women in rural settings. The project will be presented to women who produce foodstuffs as a tourism product or artisan products with local elements from nature. A catalogue of the products for sale will be created, and a seminar will be held regarding the valorisation of farm products, communication and marketing for the producers, contacting with rural accommodation and dining establishments in the chosen areas. Agreements will be signed with the rural tourism establishments and tourists will be informed about the properties and health benefits of the products, its origin, tradition and making methods. Furthermore, an exterior communication campaign will be offered in order to promote the visit of natural environments.

2011

Provincias de actuación: Salamanca, Castellón,
Cádiz
Presupuesto subvencionado: 300.000 €

Custodia y Sostenibilidad en Zonas de Montaña

ACODER AGRUPACIÓN PARA LA COOPERACIÓN EN DESARROLLO RURAL

Este proyecto plantea un uso racional y planificado del territorio, mediante la conservación y puesta en valor de un recurso agronómico de carácter histórico y vital como es el olivar tradicional de las zonas de montaña. Con el conjunto de actuaciones que se proponen en este proyecto se pretende que los núcleos que conforman Las Arribes del Duero y Águeda, y los municipios de Segorbe y Zahara, lleguen a convertirse en unas zonas de referencia en gestión participativa, de tal manera que impulsen el aprovechamiento del cultivo ecológico en sus respectivas Comunidades Autónomas, promoviendo además un modelo piloto que responda a la urgente necesidad de desarrollar iniciativas alternativas y basadas en el aprovechamiento y valorización del total de los recursos endógenos a través de la custodia, que sin duda puede constituir un ejemplo a seguir para otras zonas que tienen sus recursos amenazados.

Protection and Sustainability in Mountainous Areas

(ACODER) AGRUPACIÓN PARA LA COOPERACIÓN EN DESARROLLO RURAL
(COLLECTIVE FOR COOPERATION IN RURAL DEVELOPMENT)

This project proposes a rational and planned use of the land, through the conservation and showcasing of historic and important agronomic resources such as the traditional olive tree in mountainous areas. With the set of activities proposed for this project, it is hoped that the areas that make up the Arribes del Duero and Águeda towns, and the townships of Segorbe and Zahara become reference points in terms of participatory management, in such a way that they encourage the use of organic crops in their respective Autonomous Regions, likewise promoting a pilot model that responds to the urgent need to develop alternative initiatives based on the exploitation and showcasing of all the endogenous resources through their protection, which without doubt constitutes an example to follow for other areas whose resources are endangered.

2011

Provincias de actuación: Alicante, Castellón,
Valencia, Lleida
Presupuesto subvencionado: 300.000 €

mitierra.com

LA UNIÓN DE LLAURADORS I RAMADERS DEL PAÍS VALENCIÀ

Este proyecto pretende modelizar e impulsar la creación de una comercializadora-distribuidora de frutas y hortalizas, con estrategias comerciales diferenciadas, cuyos proveedores sean principalmente, productores ecológicos valencianos y cuyos clientes sean los consumidores de la ciudad de Valencia y su área metropolitana. Para llevar a cabo el proyecto se comenzará con el cálculo de la producción necesaria de cada uno de los productos y el contrato con los productores. Además se diseñará una página web y se montará una tienda para vender directamente al público. También se definirán los Puntos Intermedios de Distribución y se firmará un convenio con la empresa de distribución a domicilio. Se diseñarán los formatos de entrega y recogida adecuados para el productor y consumidor, se habilitará el Centro Logístico de Manipulado y se llevará a cabo un plan de comunicación integral.

mitierra.com

LA UNIÓN DE LLAURADORS I RAMADERS DEL PAÍS VALENCIÀ

This project aims to create a model for and foster the creation of a fruit and vegetables trader-distributor, with separate commercial strategies, whose suppliers are mainly Valencian organic farmers and whose clients are consumers from Valencia and its metropolitan area. To carry out this project we shall begin by calculating the necessary production levels for each of the products and the producers' contracts. Furthermore, a website will be designed and a shop set up to sell the products directly to the public. Intermediate distribution points will be established and an agreement will be signed with the home delivery company. The appropriate delivery and collection forms will be designed for both producers and consumers, the Handling Logistics Centre will be fitted out and a comprehensive communication plan will be executed.

2011

Provincias de actuación: Andalucía, Aragón, Castilla y León, Castilla la Mancha, Extremadura, Galicia, Murcia

Presupuesto subvencionado: 600.000 €

La Huella de Carbono y su Mitigación

UPA- UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES Y GANADEROS

Este proyecto pretende reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector agropecuario a través de estudios y auditorías, sobre eficiencia energética y huella de carbono; además de impulsar el desarrollo de las energías renovables adaptándolas a las peculiaridades de cada explotación agropecuaria. Se creará la herramienta informática "huella de carbono" para realizar el cálculo de huella de carbono en las explotaciones, y se pondrá a disposición de todo el interesado en el espacio Web que se creará "CO₂ +Renovables", donde se difundirá el proyecto. También se dará formación a técnicos sobre eficiencia energética, huella de carbono y energías renovables.

The Carbon Footprint and Mitigation thereof

UPA- UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES Y GANADEROS (UNION OF SMALL FARMERS AND LIVESTOCK BREEDERS)

The aim of this project is to reduce the emission of greenhouse gases from the livestock sector through studies and audits on energy efficiency and the carbon footprint, as well as fostering the development of renewable energy sources, adapting them to the individual features of each livestock farm. The "carbon footprint" IT tool will be created in order to calculate the carbon footprint generated by farms and this information will be made available to any interested party on the "CO₂+Renovables" (CO₂+Renewables) website that will be created in order to spread word about the project. Training regarding energy efficiency, the carbon footprint and renewable energies will also be provided to technicians.

2011

Provincias de actuación: Cantabria, León, Albacete, Ciudad Real, Badajóz, Cáceres

Presupuesto subvencionado: 90.000 €

HULPAR. Huella Laboral en las PYMES Agroalimentarias del Ámbito Rural

FEDERACIÓN AGROALIMENTARIA DE CC.OO

El proyecto HULPAR propone ensayar y difundir un mecanismo sencillo de cálculo, información y comunicación de la huella laboral y de avance, en el itinerario hacia el empleo verde y el cambio de modelo productivo entre pymes del medio rural, favoreciendo la cooperación y el consenso entre empresarios, trabajadores y consumidores en las zonas rurales, seleccionando casos de benchmarking. En el desarrollo del proyecto no sólo acompañará a pymes agroalimentarias hacia el empleo verde, modulando el concepto en diferentes umbrales de huella laboral para permitir autoevaluar la situación de cada una de ellas y marcar un itinerario de mejora ecolaboral, sino que identificará las mejores prácticas y transferirá la experiencia al conjunto del tejido rural.

HULPAR. The Labour Footprint in Rural Agri-food SMEs

FEDERACIÓN AGROALIMENTARIA DE CC.OO (CCOO AGRI-FOOD FEDERATION)

The HULPAR project aims to essay and spread a simple mechanism for calculation, information and communication regarding the labour footprint and progress in the drive for green employment and a change in the production model between the rural SMEs, encouraging cooperation and consensus between business owners, workers and consumers in rural areas, selecting benchmark cases. Over the course of the project's development, Agri-food SMEs will not only be steered towards green employment, modifying the concept in different labour carbon footprint thresholds so that each SME can self-assess their situation and set out a path for eco-labour improvements, but also the project aims to identify best practices and transfer the experience to the rural fabric as a whole.

2011

Provincias de actuación: Almería, Córdoba, Cantabria, León, Salamanca, Segovia, Barcelona, Lleida, Badajoz, Cáceres, Lugo, Pontevedra, Madrid, Murcia, Vizcaya

Presupuesto subvencionado: 306.000 €



CAMPO ADENTRO-ARTE, AGRICULTURA Y MEDIO RURAL

CAMPO ADENTRO

Con este proyecto se pretende abrir una dimensión cultural y favorecer una narrativa sobre la agricultura y el medio rural, que impliquen la experimentación y el desarrollo de un nuevo programa estético y un lenguaje crítico capaz de describir e investigar dichos progresos y sus problemas en un contexto social, cultural y político más amplio. Para llevar a cabo el proyecto se estudiará la sostenibilidad en la cultura rural y su lugar hoy en día desde un punto de vista contemporáneo, se intercambiarán conocimientos y experiencias sobre la cuestión entre diversos agentes; se definirán maneras de aproximarse a la cuestión rural desde una perspectiva cultural; se establecerá una red para continuar el intercambio y la práctica y se formará a jóvenes artistas en nuevas técnicas para intervenir en el medio rural.

CAMPO ADENTRO-ARTE, AGRICULTURA Y MEDIO RURAL (ART, AGRICULTURE AND RURAL SETTINGS)

CAMPO ADENTRO

The aim of this project is to open a cultural dimension and encourage dialogue on agriculture and rural settings that involves experimentation and the implementation of a new aesthetic programme and a critical language that is able to describe and research said progress and the problems involved in a wider social, cultural and political context. To execute this project, sustainability in rural culture and its current position will be studied from a contemporary point of view; knowledge and experiences regarding the issue will be exchanged among different agents; ways of getting closer to rural issues from a cultural perspective will be defined; a network will be created in order to maintain the exchange and the practice and young artists will be provided with training in new techniques so that they get involved in rural settings.

2011

Provincias de actuación: Teruel, Asturias, León, Zamora, Girona, Lleida, Tarragona, La Coruña, Lugo, Murcia, Navarra

Presupuesto subvencionado: 626.104 €

REDFOR-RED FORESTAL PARA EL DESARROLLO RURAL. Fortalecimiento de sistemas de gestión sostenible y comercialización de productos agroforestales en el medio rural

CONFEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES DE SELVICULTORES DE ESPAÑA. COSE

El proyecto busca revitalizar zonas rurales desfavorecidas creando empleos verdes continuados y diversificados, a través de la implantación de modelos exitosos de gestión sostenible y comercialización de productos agroforestales, para así lograr la mejora de la calidad de vida de sus habitantes y del medio ambiente. Con este proyecto se pretende crear una red de información a nivel comarcal en todo el territorio que proporcione la información práctica necesaria para promover los recursos forestales y el desarrollo rural. El proyecto se compone de dos fases, en la primera se fortalecerá la gestión sostenible de los recursos agroforestales, identificando los modelos de gestión exitosos y analizando su implantación en zonas rurales a revitalizar. Mientras que en la segunda se fortalecerá la comercialización de productos agroforestales a través de una Red Forestal de conocimiento e información, de la identificación de modelos de comercialización exitosos y del análisis de su implantación en zonas rurales a revitalizar.

REDFOR-RED FORESTAL PARA EL DESARROLLO RURAL.

CONFEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES DE SELVICULTORES DE ESPAÑA. (CONFEDERATION OF SPANISH FORESTRY ASSOCIATIONS) COSE

The project aims to revitalise rural areas in decline, creating diverse and stable green employment by implementing successful sustainable management and marketing models for agro-forest products. In such a way, it is hoped that the inhabitants' quality of life and the environment will be improved. The aim is to create a regional information network throughout the country that provides the practical information necessary in order to promote forest resources and rural development. The project is composed of two phases. During the first phase the sustainable management of agro-forest resources will be strengthened, identifying successful management models and analysing their implementation in the rural areas that are to be revitalised. During the second phase the marketing of agro-forest products will be strengthened through a Forestry Network that shares knowledge and information, by identifying successful marketing models and analysing their implementation in the rural areas to be revitalised.



2011

Provincias de actuación: Almería, Huelva, Sevilla,
Ciudad Real, Cuenca,
Cáceres

Presupuesto subvencionado: 141.318 €

CIENTICAS, Comunidades Inmigrantes e Itinerarios de Emprendimiento Agroecológico para Mujeres

FIDTA

Este proyecto busca mejorar los niveles de cualificación y emprendimiento de la población inmigrante, abriendo caminos a la iniciativa individual y colectiva; mejorar la garantía de producción de alimentos para autoconsumo; y crear una fuente de ingresos complementarios para mujeres desempleadas o parcialmente empleadas (eventuales temporeras agrarias) en zonas rurales con importante peso del sector agroalimentario. Para realizar el proyecto se pretende generar una cultura de huertos sociales o comunitarios aprovechando las tierras disponibles que han quedado dotadas pero sin construir. También se quiere cualificar a la población para explorar iniciativas de autoempleo en la producción agroecológica. Además se busca mejorar las posibilidades de integración sociocultural de las comunidades inmigrantes en las localidades de residencia. Por último se desea identificar e impulsar proyectos de autoempleo y de emprendimiento asociativo o comunitario.

CIENTICAS, Comunidades Inmigrantes e Itinerarios de Emprendimiento Agroecológico para Mujeres Immigrant (Communities and Paths of Agro-organic entrepreneurship for Women)

FIDTA

This project seeks to improve the levels of qualification and entrepreneurship amongst the immigrant population, paving the way for individual and group initiative; improving guaranteed production levels of foodstuffs destined for their own consumption; and creating a complementary source of income for unemployed women or women who only work part-time (temporary seasonal farmhands) in rural areas with an important presence in the agri-food sector. To execute this project the aim is to generate a culture of social or community vegetable gardens that make the most of the land available that has not been built on. Another goal is to train the population in order to explore self-employment initiatives in agro-organic production. Furthermore, the aim is to improve the sociocultural integration opportunities available to immigrant communities in the areas where they live. Finally, the project seeks to identify and foster self-employment and associative or community entrepreneurship.

2011

Provincias de actuación: Huesca, Palencia
Presupuesto subvencionado: 300.000 €

Campos de Agua

GRADEAR

El objetivo del presente proyecto es activar recursos naturales para potenciar la diversificación económica y el desarrollo sostenible de los municipios del entorno, evitando los riesgos derivados de la despoblación o de la implantación de alternativas económicas viables a corto plazo, perjudiciales para el rico patrimonio medioambiental. El desarrollo de este proyecto se basa en la mejora del entorno económico a fin de contribuir a la creación de empleo a través de nuevas iniciativas, en la valoración del patrimonio natural y cultural, en la mejora de la capacidad de organización de las respectivas comunidades y en el mantenimiento de la población actual y atracción de nuevos residentes.

Campos de Agua (Water fields)

GRADEAR (Action Group for Environmental and Rural Development)

The aim of this project is to give impetus to natural resources in order to promote economic diversification and sustainable development of the townships in the area, avoiding the risks derived from depopulation or from the implementation of economic alternatives that are only viable in the short term, which are damaging to the rich environmental heritage. The implementation of this project is based on improving the economic setting with the aim of contributing to the creation of employment through new initiatives, in the valorisation of the natural and cultural heritage, in improving the respective communities' organisational ability and in maintaining the current population levels and attracting new residents.

2011

Provincias de actuación: Ciudad Real, Toledo, Orense
Presupuesto subvencionado: 596.799 €

Caza Gourmet - La innovación en el aprovechamiento comercial de los productos de caza

ASOCIACIÓN DE PROPIETARIOS RURALES Y PRODUCTORES DE CAZA DE GALICIA -APROCA GALICIA

Este proyecto presenta una aplicación de propuestas innovadoras de marketing a la explotación tradicional de los subproductos de la caza deportiva en la búsqueda del incremento de valor del producto y generación de riqueza en el medio rural. Para llevarlo a cabo se caracterizará la situación de la caza en España y se elaborará un plan de marketing para Caza Gourmet, identificándose previamente los territorios de caza que conformarán la generación de la oferta de carne Caza Gourmet y los tipos de carne sobre los que se planteará la innovación en marketing. Se trazará un plan de actuación integral para asegurar que la actuación de los agentes implicados en la actividad cinegética se desarrolle, bajo los parámetros de buenas prácticas cinegéticas, de preparación de la oferta y de comercialización de la misma. Se comercializará la oferta de carne de caza y los subproductos bajo los parámetros de marketing innovador dirigido a incrementar el valor percibido de la misma. Finalmente se divulgarán los resultados obtenidos.

Caza Gourmet Innovation in the commercial exploitation of game products

ASOCIACIÓN DE PROPIETARIOS RURALES Y PRODUCTORES DE CAZA DE GALICIA -APROCA GALICIA (ASSOCIATION OF RURAL LANDOWNERS AND GAME PRODUCERS OF GALICIA)

This project applies innovative marketing proposals to traditional exploitation of game hunting by-products in an effort to increase the product value and the generation of wealth in rural settings. In order to do this, the hunting situation in Spain will be described and a marketing plan will be drawn up for Caza Gourmet. Firstly, the areas where the supply of Caza Gourmet game meat will be generated and the types of meat for which an innovative marketing approach will be used are identified. A comprehensive action plan will be set up to ensure that the actions performed by the players involved in hunting activities are carried out within best practice parameters regarding the hunting, preparation and sale of the products. The supply of game meat and by-products will be marketed under innovative marketing parameters designed to increase the returns therefrom. Finally, the results of this project will be published.

2011

Provincias de actuación: Ciudad Real, La Coruña
Presupuesto subvencionado: 300.000 €

RuralWorkForce-El crecimiento y desarrollo de la mujer rural a través de su integración en modelos de negocio flexibles

FEDERACIÓN DE MUJERES Y FAMILIAS DEL ÁMBITO RURAL- AMFAR

El proyecto pretende modificar el papel que desempeña la mujer en la economía rural. Para ello, buscará modelos de negocio flexibles en los que incorporar a la mujer rural como proveedor externo organizado de los agentes empresariales. Este proyecto se llevará a cabo en tres fases: primero se estudiarán los sectores de actividad donde los colectivos de mujeres puedan aportar valor y se analizarán los sectores empresariales con potencial sinérgico. En la segunda, se seleccionarán las actividades, zonas y modelos de negocio y se trazarán planes de divulgación entre los colectivos de mujeres y empresas. Se formará a las mujeres y se realizarán las acciones de producción y/o prestación de servicios. Tras ello, se hará una evaluación de los resultados y en la última fase, se llevarán a cabo actividades de divulgación y transferibilidad.

RuralWorkForce-Growth and development for rural women through involvement in flexible business models

FEDERACIÓN DE MUJERES Y FAMILIAS DEL ÁMBITO RURAL- AMFAR (FEDERATION OF RURAL WOMEN AND FAMILIES)

The project pretends to change the role played by women in the rural economics. In this way, it will search for flexible business models in order to subsequently incorporate rural women as organised external suppliers of business agents. This project will be implemented in three phases: first, research will be done regarding the activity sectors in which groups of women can add value, an assessment will be made of the business sectors with potential synergies and a study will be done to design business models that integrate the two realities. In the second phase, the activities, zones and business models will be selected, with detailed planning of the actions to be implemented, and plans drawn up to inform the groups of women and companies. Women will be formed and actions of production and/or services will be developed. After that, an evaluation of the results will be done, and in the last phase, popularization and transfer activities will be developed.

2011

Provincias de actuación: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla, Ávila, Burgos, León, Palencia, Salamanca, Segovia, Soria, Valladolid, Zamora, Badajóz, Cáceres

Presupuesto subvencionado: 300.000 €

Dinamización de la Mujer en el Medio Rural

FEDERACIÓN NACIONAL DE LA MUJER RURAL FEMUR

El objeto del proyecto es conseguir la dinamización del medio rural a través de la diversificación de las actividades agrarias hacia otras de carácter no agrario potenciando el desarrollo del entorno rural y de las personas, especialmente mujeres que realizan su actividad en este medio. Para su desarrollo se utilizarán las nuevas tecnologías, ya que su uso se encuentra minimizado en la mayor parte de las poblaciones y se crearán productos innovadores que fomenten el desarrollo de actividades diferentes a las agrarias en el medio rural, desarrollando una herramienta que permita realizar un análisis de las ideas de negocio que las mujeres quieran llevar a cabo, para ayudarlas en el desarrollo de sus ideas, orientándolas y dirigiéndolas hacia el éxito.

Assisting Women in Rural Settings

FEDERACIÓN NACIONAL DE LA MUJER RURAL - FEMUR
(NATIONAL FEDERATION OF RURAL WOMEN)

The purpose of the project is to successfully support rural women through the diversification of farming activities toward other non-farming activities, fostering the development of rural areas and individuals, especially the women who work in this environment. In implementing it, new technologies will be used, which are currently at minimum levels in most towns, and innovative products will be created to foster the development of activities other than farming in rural settings, developing a tool for analysing the business ideas that women wish to engage in, to aid them in developing their ideas, orienting them and pointing them toward success.

2011

Provincias de actuación: Cádiz, Córdoba, Sevilla, Zaragoza, Alicante, Valencia, Ávila, Segovia, Zamora, Albacete, Ciudad Real, Tarragona, Cáceres

Presupuesto subvencionado: 554.341 €

ETIQUETADO DE PRODUCTOS RED NATURA 2000: Diferenciación en el mercado para la mejora del tejido social y económico de las áreas rurales y la conservación de la naturaleza.

SEO/BIRDLIFE

El proyecto pretende contribuir, de acuerdo con los planes de gestión, a la conservación de la red Natura 2000, de los territorios que la componen y de los valores naturales que albergan. La experiencia innovadora que se propone tiene como finalidad, precisamente, evaluar la acogida en los mercados de la incorporación del sello Red Natura 2000, que certifique procedencia y valores ambientales, para bienes y servicios producidos u ofrecidos en estos espacios. El etiquetado propuesto no supone una distinción de calidad para el producto sino solo de procedencia. Es decir, se certifica que la obtención, fabricación o desarrollo de los productos así etiquetados resulta respetuosa y positiva con el lugar Natura 2000 y con sus objetivos de conservación.

RED NATURA 2000 PRODUCT LABELLING: Differentiation in the market for enhancing the social and economic fabric of rural areas and preservation of nature

SEO/BIRDLIFE

The project proposes to contribute to the preservation of the Red Natura 2000 network, the territory composing it and the nature features held therein, in accordance with the relevant management plans. The purpose of the project is precisely to evaluate the market acceptance of the inclusion of the Red Natura 2000 seal, which certifies the origin and environmental values for goods and services produced or offered in these spaces. The proposed labelling does not represent a quality distinction for the product, but is merely a seal of origin. In other words, the procurement, manufacture or development of the products bearing this label are environmentally friendly and positive for Natura 2000 and its preservation goals.

2011

Provincias de actuación: Teruel, Castellón, Cantabria, León, Toledo, Tarragona, Badajóz, Lugo, La Rioja, Murcia
Presupuesto subvencionado: 300.000 €

Red de Redes: Red de empresas Agro-rurales por el Desarrollo Sostenible

FADEMUR. FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE MUJERES RURALES

Este proyecto permitirá conocer las posibilidades de llevar a cabo un programa basado en la visibilización, conocimiento y puesta en valor del trabajo y de las iniciativas que las mujeres llevan a cabo dentro de las iniciativas empresariales, familiares o no, relacionadas directa o indirectamente con el sector agroalimentario y con el medio rural y, todo ello en relación, a la visibilización, conocimiento y puesta en valor de la cultura de la Dieta Mediterránea y en la defensa de todos los elementos que componen dicha cultura, desde la alimentación hasta la adopción de hábitos de vida saludables. Se pretende fomentar los circuitos de comercialización cortos a través de la colaboración entre quienes producen-transforman y el sector servicios constituido por las cooperativas de servicios rurales de proximidad, los alojamientos rurales, etc.

Network of Networks: Network of Agri-rural Companies for Sustainable Development

FADEMUR. FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE MUJERES RURALES (FEDERATION OF ASSOCIATIONS OF RURAL WOMEN).

This project will make it possible to ascertain the feasibility of implementing a programme based on providing knowledge about, showcasing and highlighting the work and initiatives of women in family-owned and other types of business initiatives related directly or indirectly to the agri-food sector and rural setting, all in relation to providing knowledge about, showcasing and highlighting the Mediterranean Diet and providing support for all the elements comprising this culture, from nutrition to acquiring healthy living habits. The intention is to foster short distribution channels through collaboration between the parties that produce/transform and the services sector composed of local rural services cooperatives, rural accommodations, etc.

2011

Provincias de actuación: Huesca, Asturias, Alicante, Castellón, Valencia, Lleida, Tarragona, Badajóz, Cáceres, La Coruña, Lugo, Orense, Pontevedra
Presupuesto subvencionado: 300.000 €

SOCIAL COOP

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES AGRÀRIES DE CATALUNYA

Con este proyecto se pretende mejorar la situación de las personas mayores y, por tanto, la de sus familias, mediante la generación de empleo femenino con proyectos liderados por las cooperativas agrarias. Para ello se crearán a través del cooperativismo agrario nuevas oportunidades de revitalización y diversificación de la economía rural. Para ello se realizará un estudio para detectar las necesidades territoriales y delimitar las zonas más idóneas para la ubicación de iniciativas de servicio de atención a los mayores. Los resultados del estudio se difundirán con el objetivo de sensibilizar a la población e intercambiar dichos resultados con las demás CCAA y estudiar experiencias similares en el resto de España y Unión Europea, y favorecer el intercambio de experiencias con ellas.

SOCIAL COOP

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES AGRÀRIES DE CATALUNYA

This project aims to improve the situation of seniors and, thus, of their families, by generating employment for women with projects led by farming cooperatives. To this end, new opportunities will be created through farming cooperatives for the revitalisation and diversification of rural economies. A study will be conducted for this purpose to detect the regional needs and define the most suitable zones in which to locate the elderly care service initiatives. The study results will be published in order to raise awareness among the population and exchange these results with other autonomous regions and assess similar experiences elsewhere in Spain and the European Union, thus prompting an exchange of experiences.

2011

Provincias de actuación: Soria, La Rioja, Navarra
Presupuesto subvencionado: 100.000 €

CARDO

ASOCIACIÓN CULTURAL DE PROMOCIÓN DEL CARDO ROJO DE AGREDA

El proyecto CARDO pretende generar riqueza en el medio rural mediante el conocimiento, producción y consumo de un producto hasta hoy casi marginal en la huerta como es la verdura de cardo. Con esta iniciativa se busca fomentar el empleo en el medio rural así como potenciar la imagen de los territorios productores de cardo, tanto interna como externamente, mediante su asociación con este alimento de calidad. Desde el punto de vista medioambiental se favorecerá la conservación del ecosistema de huertas mediante la recuperación de una alternativa rentable para su mantenimiento.

CARDOON

CULTURAL ASSOCIATION FOR THE PROMOTION OF THE AGREDA CARDOON

The CARDO project aims to generate wealth in rural settings through knowledge about, production and consumption of an almost marginal product up to now in kitchen gardens: the cardoon vegetable. This initiative seeks to boost employment in rural settings and to foster the image of cardoon-growing areas both internally and externally, by linking them to this high-quality product. From an environmental viewpoint, this favours the preservation of the kitchen garden eco-system by bringing back a profitable alternative for maintaining it.

2011

Provincias de actuación: Teruel, Zaragoza, La Rioja, Navarra
Presupuesto subvencionado: 300.000 €

Promoción de la Agricultura y del Medio Rural sostenibles a través de la fruta dulce

ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA AGRICULTURA Y DEL MEDIO RURAL SOSTENIBLE

Este proyecto plantea el desarrollo de un nuevo Modelo de Gestión Integrada de la fruticultura que facilite la gestión integrada de la fruticultura desde el punto de vista de la sostenibilidad en su triple concepción ambiental, económica y social. Se busca reducir los riesgos y efectos de los plaguicidas en humanos y medio ambiente (sobre todo en la calidad de las aguas); promover la sostenibilidad rural mediante el progreso científico y técnico agroalimentario y proteger y promover la biodiversidad en el medio rural. Además quiere mejorar la formación sobre aplicación de métodos agrarios de producción compatibles con el medio ambiente; mejorar las condiciones de vida de los habitantes influyendo en varios aspectos y promover y difundir las acciones y logros de este proyecto.

Promotion of sustainable Agriculture and the Rural Environment through sweet fruit

ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA AGRICULTURA Y DEL MEDIO RURAL SOSTENIBLE (ASSOCIATION FOR THE PROMOTION OF SUSTAINABLE AGRICULTURE AND THE RURAL ENVIRONMENT)

This project proposes developing a new Integrated Management Model for fruit production to facilitate integrated management of fruit production from an environmental, economic and social sustainability perspective. It seeks to reduce the risks and effects of pesticides on humans and the environment (especially on water quality); promoting rural sustainability through agri-food scientific and technical progress and protecting and promoting biodiversity in rural settings. It also seeks to improve training on the application of farming methods that are compatible with the environment, improving the living conditions of the inhabitants by affecting several aspects and promoting and publishing this project's actions and achievements.

2011

Provincias de actuación: Huelva, León, Salamanca, Zamora, Badajóz, Cáceres, Orense

Presupuesto subvencionado: 110.657 €

Proverte I+D+i. Proyecto de Valorización de los Recursos Endógenos y Territoriales.

ASOCIACIÓN VINDUERO-VINDOURO

Este proyecto pretende contribuir al desarrollo sostenible del medio rural mediante la creación de una Estrategia de Eficiencia Colectiva innovadora que garantice la competitividad del medio rural en un entorno económico globalizado. Se creará un modelo de impulso real de la economía sostenible apoyando la toma de decisiones que evite su subjetividad y sea transferible a cualquier territorio rural de Europa. Para definir la estrategia de eficiencia colectiva se va a desarrollar un sistema de medición que evalúe las oportunidades económicas del territorio y la viabilidad de las inversiones en función de los recursos endógenos y territoriales que se presentan; posicionar e implantar la Red de Centros C.I.E.S; diseñar un plan de búsqueda de inversores (vía plataforma digital, reuniones, visitas, etc.) y obtener firmas de convenios de implantación de inversiones reales y viables en el territorio.

Proverte I+D+i. Project for the Appraisal of Endogenous and Territorial Resources.

ASOCIACIÓN VINDUERO-VINDOURO (VINDUERO-VINDOURO ASSOCIATION)

This project aims to contribute to the sustainable development of rural settings through the creation of an innovative Collective Efficiency Strategy that ensures the competitiveness of the rural setting in a global economic environment. A model for the True Boost for a Sustainable Economy will be created, supporting decision-making that prevents subjectivity and is transferable to any rural area of Europe. To define the Collective Efficiency Strategy, a Measurement System will be developed to evaluate the economic opportunities in the area and the feasibility of investments based on endogenous and territorial resources that arise; positioning and implementing the Network of C.I.E.S. Centres; designing an investor Search Plan (through a Digital Platform, meetings, tours, etc.) and collecting signatures for actual and feasible investment implementation agreements in the area.

2011

Provincias de actuación: Asturias, Palencia
Presupuesto subvencionado: 300.000 €

Productores de Biodiversidad

ASOCIACIÓN DESARROLLO LOCAL SIERRA CORISA

A través del fomento de la vida silvestre y la biodiversidad como principal recurso económico a desarrollar y sostener, se plantea la generación de recursos y empleo directo para invertir las tendencias de despoblamiento, empobrecimiento socioeconómico, cultural y de diversidad biológica del medio rural y en última instancia evitar la pérdida de estructuras de producción agraria con procesos básicos para el mantenimiento de la biodiversidad mediante la innovación y reinención de dichos procesos, revalorizándolos con las nuevas tecnologías. Es la creación de un perfil laboral el Productor de Biodiversidad que incluye un cambio del paradigma de la conservación, de la protección a la acción, utilizando incluso para sus fines de forma sinérgica el fomento de especies en peligro de extinción.

Biodiversity Producers

ASOCIACIÓN DESARROLLO LOCAL SIERRA CORISA (SIERRA CORISA LOCAL DEVELOPMENT ASSOCIATION)

By fostering wildlife and biodiversity as the main economic resource to be developed and sustained, the generation of resources and direct employment is defined to reverse the trends of depopulation, socio-economic and cultural impoverishment and depletion of biological diversity in rural areas and, finally, preventing the loss of farm production structures through basic processes for biodiversity maintenance by means of innovation and reinventing such processes, giving them renewed value with new technologies. An employment profile is created, the Biodiversity Producer, which includes a change in the conservation paradigm, from protection to action, and even fosters endangered species as a synergy for its aims.

2011

Provincias de actuación: Córdoba, Sevilla, Huesca, Zaragoza, Burgos, León, Segovia, Albacete, Guadalajara, Badajóz, Cáceres

Presupuesto subvencionado: 300.000 €

TECNORURAL-W Mecanización y Tenificación Rural Sostenible: Una oportunidad para la integración de las mujeres

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA AGRICULTURA DE CONSERVACIÓN. SUELOS VIVOS

El proyecto TecnoRural-W pretende servir como punto de inflexión hacia una mayor presencia de la mujer en las nuevas tecnologías agrarias y como base de aprendizaje de técnicas de agricultura sostenible que sirvan como plataforma creadora de empresas y empleo en el sector agrario en zonas deprimidas de España. Las actividades propuestas se pueden organizar en dos fases: la primera, fase de definición, conlleva la formación de un consorcio de colaboración con asociaciones en el marco del proyecto TecnoRural-w, la creación de los grupos de trabajo de cada comarca sobre los que se desarrollarán las actividades formativas y de una red de entidades externas en las que desarrollar prácticas de empresa. En la segunda fase, la de desarrollo, se desarrollarán herramientas TIC para favorecer la formación y la inserción laboral. También se creará una plataforma virtual para el encuentro entre empresas y grupos de trabajo.

TECNORURAL-W Sustainable Rural Mechanisation and Technical Development: An opportunity for the integration of women

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA AGRICULTURA DE CONSERVACIÓN. SUELOS VIVOS (SPANISH CONSERVATION AGRICULTURE ASSOCIATION. LIVING SOIL)

The TecnoRural-W project intends to serve as a turning point toward a stronger presence of women in new farming technologies and as the basis for learning sustainable agriculture techniques that act as a platform for creating farming sector companies and employment in depressed regions of Spain. The activities proposed can be arranged into two phases: the first phase, the definition phase, involves setting up a consortium for collaboration with associations within the framework of the TecnoRural-W project, the creation of work groups in each region, based on which the training activities will be implemented, and a network of external entities in which to develop business practices. In the second phase, the development phase, ICT tools will be developed to foster training and access to the labour market. A virtual platform will also be created as a meeting place for companies and work groups.

2011

Provincias de actuación: Córdoba, Granada, Sevilla, Asturias, Lleida, La Coruña, Orense

Presupuesto subvencionado: 653.407 €

NATURE BUSINESS MODELS

FUNDACIÓN ESPACIOS NATURALES DE ANDALUCÍA

Este proyecto busca la generación de flujos económicos netos hacia las zonas rurales, más concretamente hacia las áreas naturales protegidas y sus áreas de influencia incluidas en la Red Natura 2000, que contribuyan a la sostenibilidad de las citadas zonas. Para que este flujo se produzca se pretende desarrollar e implantar una herramienta específica de "Modelos de Negocios" para las empresas de los Espacios Naturales Protegidos, como instrumento clave de acompañamiento en la mejora de la competitividad y la sostenibilidad del mundo rural. La mejora que la aplicación de este proyecto llevará consigo en la competitividad de las empresas, hará que éstas generen mayor captura de valor, mayor flujo económico hacia las zonas rurales en las que se encuentran y les ofrezcan nuevas expectativas de futuro, no solo a nivel económico, sino también a nivel social, poblacional y medioambiental.

NATURE BUSINESS MODELS

FUNDACIÓN ESPACIOS NATURALES DE ANDALUCÍA (NATURAL SPACES FOUNDATION OF ANDALUSIA)

This project seeks to generate net economic flows toward rural areas, and more specifically, toward nature preserves and their areas of influence included in the Red Natura 2000 network, which contribute to the sustainability of these zones. In order for this flow to take place, a specific "Business Model" tool shall be developed and implemented for the companies on the Nature Preserves, as key instruments in accompanying the improvement of competitiveness and sustainability of the rural world. The improvement that stems from applying this project to company competitiveness will lead them to generate greater value capture, greater economic flow toward rural areas where they are located and offer new expectations for the future, not just in economic terms, but also regarding social, population and environmental issues.

2011

Provincias de actuación: Jaén, Las Palmas, Soria,
Zamora
Presupuesto subvencionado: 592.172 €

Red Europea de Mujeres Empresarias del Medio Rural CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE SORIA

Este proyecto pretende impulsar la creación de una red de empresarias de PYMES y directivas de empresas del ámbito rural a nivel nacional y europeo, con un enfoque integrado que permita construir un entorno empresarial femenino favorable en las regiones implicadas. Para ello se llevarán a cabo seminarios y talleres y coaching individualizado para el desarrollo de las empresarias de entornos rurales. Se diseñarán iniciativas empresariales en el medio rural, desarrolladas por mujeres empresarias y se celebrarán encuentros coworking para fomentar la cooperación, interterritorialidad y transnacionalidad de empresas de mujeres en entornos rurales.

**Red Europea de Mujeres Empresarias del Medio Rural
(European Network of Rural Women Entrepreneurs)**

**CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE SORIA
(CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF SORIA)**

This project aims to encourage the creation of a network of SME female business owners and executives of companies in rural settings in Spain and Europe, with an integrated focus that makes it possible to build a positive business setting for women in the regions involved. To this end, seminars, workshops and personalised coaching sessions will be conducted for the development of female business owners in rural environments. Rural business initiatives will be designed, developed by female business owners, and coworking meetings will be held to foster cooperation, cross-territorial and transnational work in rural women's businesses.

2011

Provincias de actuación: Huelva, Asturias, Segovia,
Albacete, Cuenca,
La Coruña, Lugo, Orense,
Pontevedra
Presupuesto subvencionado: 300.000 €

La Certificación FSC como Motor de Innovación para el Desarrollo Rural: Valorización en el Mercado de los productos Forestales

ASOCIACIÓN PARA PROMOVER EL USO RACIONAL DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL MONTE

El presente proyecto trata de potenciar el desarrollo rural mediante la valorización de diferentes productos forestales maderables o no maderables derivados de montes gestionados de forma racional. Se crearán al menos 4 grupos de gestión forestal en cinco regiones identificadas como ejemplares para distintos productos forestales (madera, resina, biomasa, corcho y piñón), para la implantación de la certificación forestal del FSC y, evaluando los resultados de este proyecto piloto, identificar otras regiones potencialmente adecuadas, editar una guía y presentar los resultados a distintos medios de comunicación. El objetivo general es fomentar el papel de las masas forestales como generadoras de recursos y empleo rural a través de la certificación forestal FSC.

**FSC certification as a Boost for Innovation in Rural Development:
Appreciation on the Forest Product Market**

**ASOCIACIÓN PARA PROMOVER EL USO RACIONAL DE LOS PRODUCTOS Y
SERVICIOS DEL MONTE (ASSOCIATION FOR THE PROMOTION OF RATIONAL
USE OF WOODLAND PRODUCTS AND SERVICES)**

This project aims to boost rural development by valuing diverse timber and non-timber forest products coming from rationally managed woodlands. At least 4 forest management groups will be created in five regions identified as exemplary for several forest products (wood, resin, biomass, cork and pine nuts) for implementation of the FSC forest certification. By assessing the results of this pilot project, other potentially suitable regions will be identified, a guidebook will be published and the results presented to the media. The general goal is to boost the role of forest masses as generators of resources and rural employment through FSC certification.

2011

Provincias de actuación: Huesca, Burgos, Soria
Presupuesto subvencionado: 534.596 €

Herramientas para maximizar la fijación del valor integrado de los recursos naturales en el territorio del origen (sylvestris 1.0)

FUNDACIÓN CENTRO DE SERVICIOS Y PROMOCIÓN FORESTAL Y DE SU INDUSTRIA DE CASTILLA Y LEÓN

El proyecto desarrollará una herramienta que, a partir de los datos de los recursos naturales disponibles, tasa de aprovechamiento sostenible, costes de aprovechamiento, precio de mercado de los diferentes productos, costes de transporte, variables demográficas y socioeconómicas, etc. realice en primer lugar un diagnóstico de la situación actual. Posteriormente elabore una descripción de la potencialidad de los recursos naturales, para finalmente proponer operaciones de transformación, integración en una cadena de valor y entre cadenas de valor, de forma que se maximice el beneficio total generado y que se fije en el territorio, priorizando un aprovechamiento del mayor número posible de recursos, el aumento del valor añadido mediante la transformación y por lo tanto la creación de puestos de trabajo de calidad y la máxima amplitud en los requisitos, de modo que sean accesibles a mujeres y jóvenes.

Tools for setting optimal integrated value on natural resources in the territory of origin (sylvestris 1.0).

FUNDACIÓN CENTRO DE SERVICIOS Y PROMOCIÓN FORESTAL Y DE SU INDUSTRIA DE CASTILLA Y LEÓN (FOUNDATION CENTRE FOR FOREST PROMOTION AND SERVICES AND RELATED INDUSTRY IN CASTILE AND LEON)

The project will develop a tool that takes the available natural resource data, sustainable exploitation rate, exploitation costs, market price of the products, transport costs, demographic and socio-economic variables, etc., to perform, firstly, a diagnosis of the current situation. Subsequently, a description will be made of the potential of the natural resources and finally, proposals will be offered for operations relating to transformation, integration into the value chain and among value chains, in order to maximise the total profits generated and establish an increase in added value through transformation within the region, giving priority to the greatest number of resources possible, thereby creating more jobs, increasing job quality and the range of requirements, making them accessible to women and young people.

2011

Provincias de actuación: Córdoba, Badajóz
Presupuesto subvencionado: 300.000 €

C.D.I.O. Capaces de Imaginar el Ovino

INSTITUCIÓN FERIA SALÓN OVINO

Este proyecto se basa en la recuperación del sistema de pastoreo tradicional en los espacios naturales protegidos del Norte y Sur de España, a través de estaciones de ovino, ovinoturismo, creación de una red de explotaciones colaboradoras con la Escuela Nacional de Pastores y la mejora de la cualificación de los profesionales de esquila. Además mediante la realización de este proyecto se creará una etiqueta común para comercializar los productos del ovino; se tratará de diversificar la actividad ovina fomentando actividades relacionadas con el turismo y la trashumancia, con el turismo y el ovino, y realizando recorridos turísticos; también se creará una red de explotaciones colaboradoras con la Escuela Nacional de Pastores y se llevarán a cabo acciones de mejora de la cualificación de los profesionales del esquila y revalorización de la lana.

C.D.I.O. Capaces de Imaginar el Ovino (Able to Imagine Ovines)

INSTITUCIÓN FERIA SALÓN OVINO

This project is based on the recovery of the traditional grazing system in the protected natural areas of North and South Spain, by means of sheep stations, sheep-related tourism, the creation of a network of operations in collaboration with the National School of Shepherds and increasing the qualifications of shearing professionals. In addition, through the implementation of this project, a common label will be created to market sheep products. An effort will be made to diversify sheep-related activities, fostering activities in relation to tourism and transhumance, tourism and sheep, and creating tours. A network of operations in collaboration with the National School of Shepherds will also be created, and action will be taken to increase the qualifications of shearing professionals and increasing wool value.

2011

Provincias de actuación: Jaén, Cantabria, Ávila, Burgos, León, Segovia, Soría, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Badajóz, Cáceres, La Rioja, Madrid

Presupuesto subvencionado: 87.715 €

Proyecto Integral de Desarrollo Sostenible mediante la recuperación de la Trashumancia tradicional por la Red Nacional de Vías Pecuarias

ASOCIACIÓN TRASHUMANCIA Y NATURALEZA

Esta experiencia innovadora pretende poner en valor de forma práctica la Cañada Real Conquense y otras vías pecuarias. La trashumancia tradicional por la Red Nacional de vías pecuarias se plantea como una alternativa para generar empleo cualificado y estable en los municipios unidos por la Cañada Real Conquense, especialmente entre la población femenina, los jóvenes y los colectivos de consideración especial, desarrollando actividades relacionadas con la ganadería autóctona trashumante, la protección del medio ambiente, la biodiversidad y la conservación de los valores culturales específicos de las comarcas de actuación.

Comprehensive Sustainable Development Project through the recovery of traditional Transhumance over the National Network of Drovers' Roads.

ASOCIACIÓN TRASHUMANCIA Y NATURALEZA (TRANSHUMANCE AND NATURE ASSOCIATION)

This pilot project intends to showcase the Royal Sheep Track of Cuenca and other drovers' roads in a practical way. Traditional transhumance along the National Network of Drovers' Roads is proposed as an alternative for creating qualified stable employment in towns linked by the Royal Sheep Track of Cuenca, particularly among the female population, young people and special population groups, developing activities related to native nomadic ranching, protecting the environment, biodiversity and conservation of specific cultural values in the regions involved.

2011

Provincias de actuación: Huesca
Presupuesto subvencionado: 300.000 €

Creación Centro de Referencia de Riesgos Naturales y Bosques Protectores de Alta Montaña. ALURTE

ASOCIACIÓN SARGANTANA

Este proyecto busca crear un centro de referencia en el área de los riesgos naturales y de los montes protectores de alta montaña que reúna, sobre todo, las siguientes características: que sea un centro de buenas prácticas aplicadas a territorios de montaña, que sea un centro de documentación sobre la gestión de los riesgos naturales de los montes protectores y que pueda impartirse formación. Además se quiere poder aplicar las nuevas tecnologías a la gestión de los riesgos naturales y de los montes protectores en zonas de montañas.

Creation of a Centre of Excellence for Hazards in Nature and Forests High Mountain Protectors. ALURTE ASOCIACIÓN SARGANTANA

This project aims to create a centre of excellence in the area of hazards in nature and woodlands protecting high mountain zones, which has, primarily, the following characteristics: it is a centre of best practices applied to mountain territories, it is a centre for documentation on the management of hazards in nature in protective woodlands and training can be offered. The intention is also to apply new technologies to the management of hazards in nature and protective woodlands in mountainous zones.

2011

Provincias de actuación: Baleares, Girona
Presupuesto subvencionado: 666.319 €

Cultivando Sinergias. Revalorización agraria en el prelitoral mediterráneo

GRUP BALEAR D'ORNITOLOGIA I DEFENSA DE LA NATURALEZA-GOB MENORCA

Este proyecto pretende conseguir un sector agrario comprometido con una gestión responsable y rentabilizar la actividad agraria para disminuir la sensación de improductividad del territorio, evitar la pérdida de elementos etnológicos y recuperar su utilidad cuando sea posible, realzar la figura de la mujer en la cultura rural, frenar la pérdida de agrobiodiversidad y aumentar el prestigio social del sector para buscar así la renovación generacional. Para ello se fomentará una gestión agraria que ofrezca servicios ambientales y que pueda sostenerse a través del mercado de productos y se promocionarán acuerdos de custodia, como método de alianza social de apoyo a la gestión agraria responsable.

Cultivating Synergies. Farming renewal in the Mediterranean Pre-coastal Area

GOB MENORCA

This project seeks to create a farming sector that is committed to responsible management and increasing returns on farming activity to reduce the feeling of lack of productivity in the region, avoiding the loss of ethnological features and making them useful again wherever possible, highlighting the figure of women in rural culture, halting the loss of agricultural biodiversity and raising the social standing of the sector, thus seeking generational renewal. To this end, farm management offering environmental services and sustaining itself through the product market will be fostered, and protection agreements will be encouraged as a means for social alliance in support of responsible farm management.

2011

Provincias de actuación: Huesca, Lleida
Presupuesto subvencionado: 300.000 €

Desarrollo Integral sostenible de Terrenos abandonados en Comarcas Socioeconómicas Deprimidas

ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL CENTRO DE RECUPERACIÓN DE FAUNA SALVAJE DE VALLCALENT. TRENCA

Este proyecto pretende establecer un modelo de gestión agrorural sostenible mediante la recuperación de terrenos agrarios abandonados, implementando un modelo de producción destinado a valorizar la producción de calidad, ofreciendo una alternativa económica viable al territorio que ofrezca posibilidades a la población local y que ponga en valor un territorio actualmente deprimido, para ello se promoverán los valores patrimoniales del territorio, los sistemas de cultivo y aprovechamientos ganaderos compatibles con el correcto desarrollo de estos espacios y la diversificación agraria de la zona mediante la introducción de cultivos ecológicos alternativos al olivo y explotaciones extensivas de ganadería ecológica

Comprehensive Sustainable Development of Abandoned Land in Socio-economically Depressed Regions.

ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL CENTRO DE RECUPERACIÓN DE FAUNA SALVAJE DE VALLCALENT. TRENCA (ASSOCIATION OF FRIENDS OF THE CENTRE FOR RECOVERY OF WILDLIFE OF VALLCALENT)

This project aims to establish a sustainable agri-rural management model through the recovery of abandoned farmlands, implementing a production model designed to increase quality production, offering a viable economic alternative in the region that offers possibilities to the local population and highlights a region that is currently depressed. To this end, the regional heritage features and farming systems and livestock operations that are compatible with proper development of these areas and diversified farming in the region by introducing organic crops besides olive groves and large ecological ranching operations will be encouraged.

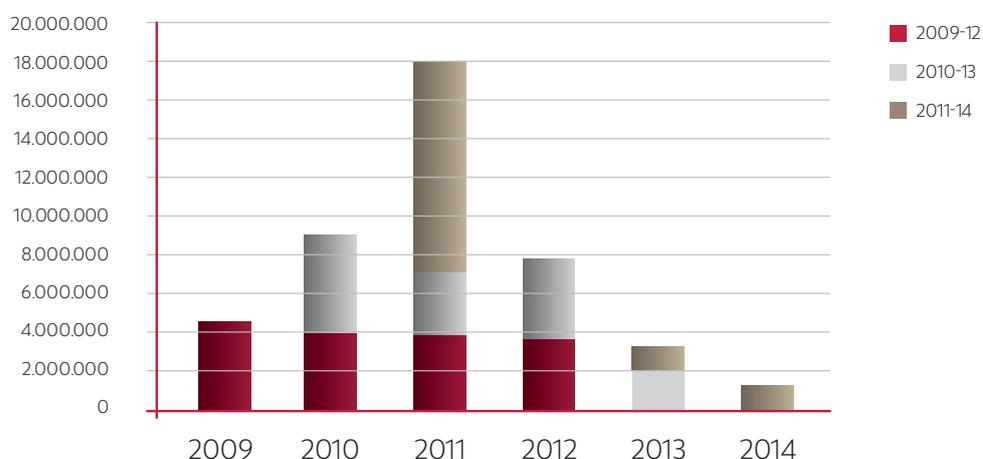
BALANCE DEL PROGRAMA



La gran acogida de esta subvención ha generado más de **400 solicitudes**, entre las cuales se han **seleccionado 93 proyectos** por una dotación presupuestaria superior a los **40 millones de euros** entre los años 2009 y 2011. En el cuadro a continuación se detalla el importe por anualidades y convocatorias.

	convocatoria 2009	convocatoria 2010	convocatoria 2011
Año 2009:	4.500.000 €		
Año 2010:	4.050.000 €	4.950.000 €	
Año 2011:	3.900.000 €	3.300.000 €	10.815.180 €
Año 2012:	3.750.000 €	2.850.000 €	1.200.000 €
Año 2013:		2.006.310 €	1.200.000 €
Año 2014:			1.200.000 €
Total	16.200.000€	13.106.310€	14.475.180€

En el gráfico adjunto puede verse la asignación presupuestaria atendiendo al número de anualidades de los proyectos de las convocatorias 2009, 2010 y 2011.

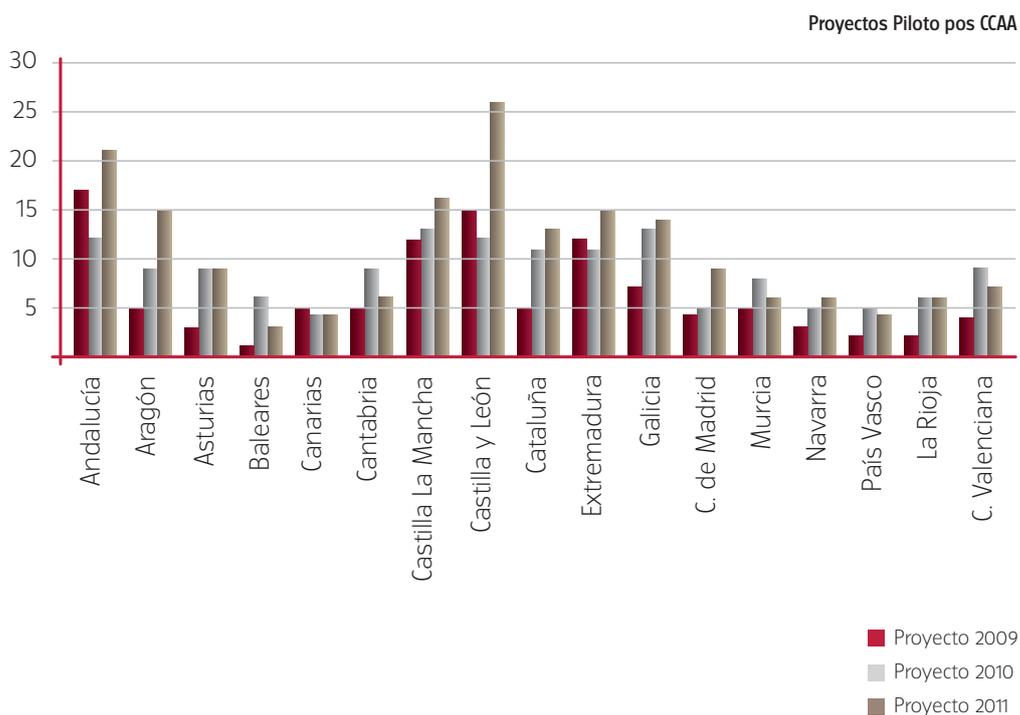


DESARROLLO GEOGRÁFICO DE LOS PROYECTOS



Uno de los objetivos principales de la línea de ayudas destinadas a experiencias innovadoras de entidades es conformar y consolidar un intenso **proceso de cooperación** entre los territorios del medio rural. Por ello, como requisito fundamental de subvencionabilidad de los proyectos, se exige que el ámbito geográfico de aplicación del mismo comprenda el territorio de distintas comunidades autónomas, así como un alto grado de **transferibilidad del planteamiento** y de las actividades que conforman el proyecto.

En las distintas convocatorias se ha conseguido desarrollar este objetivo, con la aprobación de proyectos que se ejecutan en prácticamente la totalidad del territorio estatal.

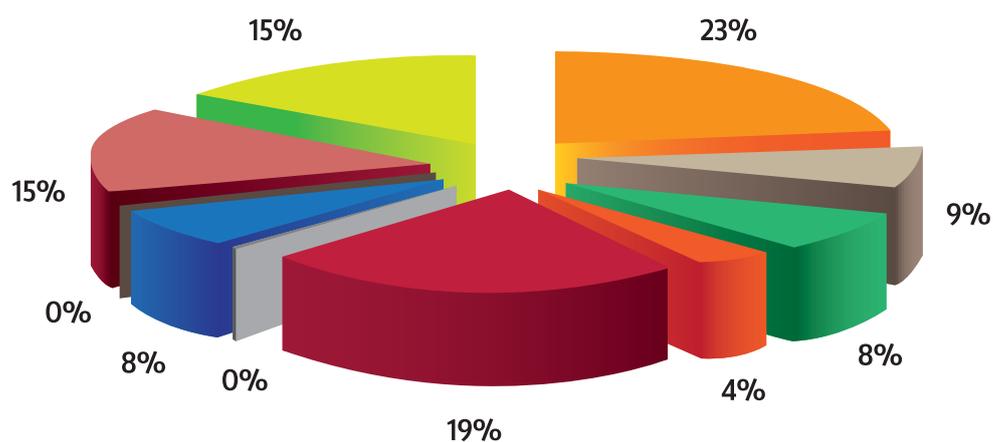


TEMÁTICA DE LOS PROYECTOS



Los 93 proyectos seleccionados, como podemos observar en el gráfico, abarcan un amplio abanico de temáticas, siendo *Agricultura, selvicultura y ganadería* y *Conservación del medio natural* las que aparecen con mayor frecuencia. La clasificación de los proyectos por temáticas se ha realizado según el siguiente listado.

- Agricultura, selvicultura y ganadería
- Igualdad de género y sostenibilidad social
- Comercialización de productos locales
- Empleo, formación y desarrollo empresarial
- Conservación del medio natural
- Comunicación y promoción del mundo rural
- Aprovechamientos y actividades tradicionales
- Nuevas tecnologías e innovación
- Turismo y patrimonio cultural
- Energías renovables y calidad ambiental



Encuesta a beneficiarios

A continuación se detalla la información solicitada a las entidades beneficiarias y que ha sido utilizada en la elaboración de la presente publicación:

CUESTIONARIO PARA LA DIFUSIÓN DE PROYECTOS PILOTO DE LA RED RURAL NACIONAL

Título del Proyecto:	
Persona de contacto:	
Datos de contacto:	
Entidad beneficiaria:	
Ámbito geográfico de actuación del proyecto:	
Temática:	
Otras aportaciones económicas:	
Justificación:	
Objetivo general:	
Objetivos específicos:	
Actividades realizadas:	
Actividades pendientes de realización:	
Problemas encontrados y soluciones dadas:	
Lecciones aprendidas:	
Resultados y productos obtenidos:	
Divulgación de resultados:	
Población beneficiaria del proyecto:	
Contribución a la corrección de desequilibrios medioambientales, socioeconómicos, culturales y laborales.	
Mejora del Medio Ambiente y valorización de los recursos ambientales:	
Empleo:	
Transferibilidad :	
Singularidad, innovación y valor añadido del proyecto:	
Sostenibilidad:	
Observaciones:	

Dirección del proyecto: Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural
Elaboración y Coordinación: Subdirección de Igualdad y Modernización

Secretaría General Técnica: Alicia Camacho García
Subdirector General de Información al ciudadano, Documentación y Publicaciones: José Abellán Gómez
Directora del Centro de Publicaciones: Cristina García Fernández
Jefa del Servicio de Edición: M^ª Dolores López Hernández

Edita:

© Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Impresión y Encuadernación: Editorial MIC

Tienda virtual: www.marm.es

e-mail: centrodepublicaciones@marm.es

NIPO: 770-11-373-5

Depósito Legal: 2011

Catálogo General de publicaciones oficiales: <http://publicacionesoficiales.boe.es/>
(servicios en línea / oficina virtual/Publicaciones)

Datos técnicos: Formato: 210 x 297 mm, (A4). Caja de texto: 6/9 cm. Composición: dos columnas.

Tipografía: Familia Turmino a 8pt. Encuadernación: Rústica, cosidos con hilo vegetal.

Papel: Interior en estucado de 100 gr. Cubierta en couché de 300 gr. Tintas 4/4 más reserva barniz.





RED
RURAL
NACIONAL

